

А.С. Миронова

студентка 4 курса кафедры реставрации

факультета Истории искусства РГГУ

usteisiy@gmail.com

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ РУССКОГО МАРКЕТРИ, КЛАССИФИЦИРОВАННЫЕ ПО ХУДОЖЕСТВЕННЫМ ПРИЗНАКАМ

Техника маркетри, появившаяся в России в XVIII веке, была воспринята местными мастерами своеобразно. Большинство предметов, выполненных в этой технике, имеют ряд отличий от европейских образцов. В статье даются основные сведения о технике и истории появления маркетри в России, и предлагается типология русского маркетри в мебели XVIII века.

Ключевые слова: прикладное искусство, мебель, маркетри

Technique of marquetry, appeared in Russia in the 18 century, was adopted by local craftsmen in a peculiar way. Most of the items made in this technique show some differences from the European models. The article investigates outline of the emergence of marquetry in Russia, and provides a version of historical typology of Russian marquetry furniture of the 18 century.

Keywords: applied art, furniture, marquetry

Термин *маркетри* имеет французское происхождение (франц. *marqueterie*)¹ и на русский язык переводится, в частности, как *наборное дерево*². Традиционно под ним понимается вид *мозаики* из фигурных, различающихся по цвету и текстуре пластинок фанеры, наклеивающихся на основу. Техника *наборного дерева* (или *маркетри*) как один из видов деревянной мозаики появилась в XVI веке с изобретением фанеропильного устройства, которое позволяло делать шпон одной толщины.

В Россию техника *маркетри* попадает из Европы, где она была известна «с XVI века и в разное время в разных странах отличалась высоким уровнем исполнения (например, в XVII веке изготовлением наборной мебели славились нидерландские мастера; в середине XVIII столетия прекрасные образцы в этой технике создавали французские мебельщики). С конца XVIII века интерес к *маркетри* в европейских странах несколько снижается, хотя в Англии декор в технике набора продолжает применяться и на рубеже XVIII и XIX веков, а в России именно в последней четверти XVIII столетия способ украшения мебельных предметов наборными композициями достигает своего расцвета»³.

Хотя впервые русские предметы *наборного дерева*, созданные пенсионерами, возникают еще во время правления Петра I, расцвет *маркетри* в России традиционно связывают с именем императрицы Екатерины II. Наиболее тесно *маркетри* связано с художественными *паркетами*, что нередко позволяло хорошим мастерам с успехом заниматься и тем, и другим одновременно⁴.

На данный момент известен ряд имен мастеров, создававших маркетри, среди которых самые известные Г. Козлов, братья Насковы, Н. Васильев, И. Кимель, Х. Мейер, М.Я. Веретенников. В ходе исторического развития русского *маркетри* выработались несколько вполне самостоятельных типов.

Типология русского *маркетри* основана на особенностях наборных композиций и на

© Миронова А.С., 2014

¹ Золотова Е. Ю. Французско-русский словарь терминов искусства, М., 2003. С. 127.

² Золотова Е. Ю. Указ. соч. С. 127.; Золотова Е. Ю. Указ. соч. С. 219.; Власов В. Г. Новый энциклопедический словарь изобразительного искусства: Т. 6. СПб, 2007. С. 9.

³ Ботт И.К., Канева М.Н. Русская мебель. СПб., 2003. С. 91.

⁴ Там же, С. 405.

*А. Миронова Основные типы русского маркетри,
классифицированные по художественным признакам*

специфике самого мебельного произведения. По характеру использования мебель маркетри делится на репрезентативные, часто - подарочные предметы, в которых, несмотря на их функциональное назначение, предпочтение отдавалось эстетическому аспекту, и на бытовые предметы, имеющие одновременно и утилитарные, и эстетические функции в равной степени.

По сюжетно-композиционным особенностям изображения *маркетри* делятся на большее количество типов. К первому типу относятся *маркетри* с орнаментальными мотивами. Это могут быть как самостоятельные произведения, так и элементы, включенные в *маркетри* другого типа. Могут изображаться растительные (стол ломберный, конец XVIII века, музей-усадьба «Кусково»⁵) или геометрические орнаменты (*паркетри*) в виде «трельяжной сетки, иллюзорно объемных кубов и других подобных геометрических мотивов»⁶ (туалетный столик, Насковы, 1776 год, Государственный музей-заповедник «Царское Село»⁷). Довольно часто к орнаментам прибегали в произведениях бытового характера, на что указывает целый ряд произведений.

Ко второму типу *маркетри* относятся довольно редкие натюрморты с фруктами (столик-бобик, последняя четверть XVIII века, Китайский дворец-музей в г. Ломоносове⁸) и встречающиеся более часто изображения цветов, принципы построения которых сходны (столик-бобик, 1780-1790 годы, Государственный музей-заповедник «Петергоф»⁹). Зачастую изображению цветов или корзинке с цветами отводится центральное место, в то время как остальная поверхность предмета покрывается *маркетри* с геометрическим набором (*паркетри*) или фанеруется одним-двумя листами шпона с интересной текстурой (столик-бобик, последняя четверть XVIII века, Государственный Эрмитаж¹⁰).

К третьему типу относятся архитектурные пейзажи (стол с панорамой Кусково, 1770-1780 годы, Н. Васильев, музей-усадьба «Кусково»¹¹). Изображаться могут панорамы или виды городов (стол с панорамой Твери, 1779 год, Н. Васильев, Калининский историко-краеведческий музей¹²; стол ломберный с изображением перспективы улицы Константинополя, 1797 год, М.Я. Веретенников, ГИМ¹³), или садово-парковые павильоны, представлявших предмет гордости владельцев (бюро-цилиндр с панорамой Московского Кремля, 1770 годы, Н. Васильев, Государственный музей-заповедник «Царское Село»¹⁴). Подобные предметы зачастую были подарочными, поскольку данный тип предполагал высокий уровень репрезентативности.

К четвертому типу относятся изображения аллегорических сюжетов. Такие примеры относительно редки (бюро-цилиндр, 1790 годы, М.Я. Веретенников, Государственный музей-заповедник «Царское Село»¹⁵; бюро-цилиндр, 1795-1796 годы, М.Я. Веретенников, Государственный музей-заповедник «Гатчина»¹⁶; стол ломберный, 1770 годы, Н. Васильев, Государственный музей-заповедник «Петергоф»¹⁷) и так же являлись примерами репрезентативной мебели.

К пятому типу относятся маркетри, изображающие жанровые, бытовые сценки (стол ломберный, 1790 годы, М.Я. Веретенников, Государственный Эрмитаж¹⁸; стол ломберный, 1770 годы, разворот столешницы, Н. Васильев, Государственный музей-заповедник «Петергоф»¹⁹).

⁵ Русское наборное дерево восемнадцатого века. М., 1989. №.135-136.

⁶ Ботт И.К., Канева М.Н. Указ.соч. С. 97.

⁷ Русское наборное дерево восемнадцатого века. М., 1989. №.36-39.

⁸ Там же. № 118.

⁹ Там же. №.127-128.

¹⁰ Там же. №.123-124.

¹¹ Там же. №.80-88.

¹² Там же. №.60-66.

¹³ Там же. №.191-194.

¹⁴ Там же. №.48-59.

¹⁵ Там же. №.173-180.

¹⁶ Там же. №.181-189.

¹⁷ Там же. №.67-75.

¹⁸ Там же. №.160-168.

¹⁹ Там же. №.67-75.

*A. Mironova The main types of Russian marquetry,
classified by artistic signs*

Жанровые композиции в чистом виде встречаются нечасто, однако к ним прибегали известнейшие мастера своего времени, что, возможно, было связано с характером заказа.

К шестому типу относятся наборные композиции с китайскими мотивами: изображением восточной архитектуры (стол-бобик, 1770-1780 годы, Государственный Эрмитаж²⁰; стол-бобик, 1770-1780 годы, Китайский дворец-музей в г. Ломоносове²¹) или жанровых сенок на фоне китайской архитектуры (стол, 1773 год, Г. Козлов, Государственный музей-заповедник «Царское Село»²²), что отражает неугасающий интерес к «китайщине» и восточной экзотике. К этому же типу относятся настенные панно из Китайского дворца (Большой китайский зал, 1762-1768 годы, Китайский дворец, Государственный музей-заповедник «Ораниенбаум»²³). В данном типе, как и в предыдущих, существует деление на вещи парадные и бытовые. Во втором случае могла схематично изображаться китайская архитектура в русском ее понимании, помещенная в центр, например, стола, в то время как остальная поверхность столешницы украшалась трельяжной сеткой (стол-бобик, 1770-1780 годы, Государственный Эрмитаж²⁴).

Из всех вышеперечисленных типов наиболее часто встречаются первый и второй типы.

Изучение особенностей типологии маркетри дает нам ключ к пониманию места мебели *маркетри* в парадном и бытовом интерьере XVIII века, специфику требований и художественных пристрастий ее владельцев, что позволяет, в свою очередь, лучше осветить эпоху бытования данных предметов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ботт, Ираида, Канева, Мария. Русская мебель. СПб., 2003.
2. Власов, Виктор. Новый энциклопедический словарь изобразительного искусства: Т. 6. СПб, 2007.
3. Золотова, Екатерина. Французско-русский словарь терминов искусства, М., 2003.
4. Русское наборное дерево восемнадцатого века. М., 1989.

REFERENCES

1. Bott, Iraida. Kaneva, Maria. *Russkaya mebel'*. [Russian furniture] Saint-Petersburg, 2003.
2. Vlasov, Victor. *Novyj enciklopedicheskij slovar' izobrazitel'nogo iskusstva: T.6.* [New encyclopedic Dictionary of fine art] Saint-Petersburg, 2007.
3. Zolotova, Ekaterina. *Francuzsko-russkij slovar' terminov iskusstva.* [French-Russian dictionary of art terms] Moscow, 2003.
4. *Russkoe nabornoe derevo vosemnadcatogo veka.* [The Art of Marquetry in Einghteenth Century Russia] Moscow, 1989.

²⁰ Там же. №.44-45.

²¹ Там же. №.46-47.

²² Ботт И.К., Канева М.Н. Указ.соч. Ил. № 10.

²³ Русское наборное дерево восемнадцатого века. М., 1989. №.9-14.

²⁴ Там же. №.44-45.