

Л.П. Геворгян

*преподаватель кафедры музееведения и библиотековедения
Армянского государственного педагогического университета им. Х.Абовяна,
заместитель директора – главный хранитель
Службы по охране исторической среды и историко-культурных музеев-заповедников
Министерства культуры Республики Армения
glp61@mail.ru*

РОЛЬ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭТНОГРАФИЧЕСКИХ МУЗЕЕВ В ФОРМИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Коллективная историческая память является одной из составных частей формирования национальной идентичности, а одной из форм сохранения и восстановления коллективной памяти являются музеи. Являясь институтом социальной памяти, музей отбирает, хранит, исследует, экспонирует и интерпретирует первоисточники знаний о развитии общества и природы – музейные предметы, их коллекции и другие виды материального и нематериального культурного наследия. Таковыми являются, в основном, исторические, в частности, этнографические музеи.

Прослеживается явная связь между становлением и сохранением национальной идентичности и всеми сферами деятельности как этнографических, так и музеев другого профиля, имеющих этнографические экспозиции и коллекции.

Стремясь соответствовать потребностям современного общества, этнографические музеи должны пересмотреть содержание своей образовательно – воспитательной деятельности, должны стать и образовательно – воспитательными и развлекательными культурными центрами.

Ключевые слова: музей, этнографический музей, экспозиция, национальная идентичность, культурно-образовательная деятельность

Collective historical memory is one of the essential parts of shaping a national identity. Museums are a form of preservation and reconstruction of the collective memory. As an institution of collective memory museums select, conserve, study, exhibit and construe the primary sources of knowledge about the development of a society and the nature, such as museum objects, their collections and other sorts of movable and immovable, tangible and intangible cultural heritage. Thus, we can observe an evident connection between the shaping and preservation of the national identity and all the activities of both ethnographic museums and museums of other types containing ethnographic exhibitions and collections.

In order to answer the needs of the modern society ethnographic museums have to reconsider the contents of their educational activities and become cultural centers of education and recreation.

Keywords: museum, ethnographic museum, exposition, national identity, cultural educational activity

По выражению ряда исследователей – психологов, социологов, историков¹, коллективная историческая память является одной из составных частей формирования национальной идентичности. Ориентация на прошлое формирует этническую идентичность, базирующуюся на представлениях об общности происхождения, верований, традиций, материальных и духовных ценностей, исторической и межпоколенной преемственности и т. д. Однако память о прошлом, историческая традиция составляет лишь одну сторону этнической (национальной) идентичности, другой является общий (национальный) интерес. Если люди имеют волю к продолжению

© Геворгян Л.П., 2014

¹ Стефаненко Т.Г. Этнопсихология, М., Аспект Пресс, 2009, с.139; Арутюнян Ю.В., Дробижнева Л.М., Сукоколов А.А. Этносоциология, Учебное пособие для вузов, Аспект Пресс, Москва, 1999, с.8,18.; Марутян А.Т. Роль памяти в структуре национальной идентичности. Теоретические вопросы, Ереван, 2006, с 9.

Л.П. Геворгян Роль культурно-образовательной деятельности этнографических музеев в формировании национальной идентичности

совместного существования в рамках национальной традиции, они должны принимать общие решения по поводу настоящего и будущего. Общее согласие продолжать совместное существование находит выражение и в проектах будущего². Это непосредственно связано со степенью осознания и реализации составляющей общества – каждой личностью в отдельности, доступных ему особенностей национальных ценностей, принципов, целей, стремлений, этики, занятий и т.д.³

По выражению исследователей – культурологов, музееведов, одной из форм сохранения и восстановления коллективной памяти являются музеи. Являясь институтом социальной памяти, музей отбирает, хранит, исследует, экспонирует и интерпретирует первоисточники знаний о развитии общества и природы – музейные предметы, их коллекции и другие виды движимого и недвижимого, материального и нематериального культурного наследия⁴. Таковыми являются, в основном, исторические, в частности, этнографические музеи. Таким образом, прослеживается явная связь между становлением и сохранением национальной идентичности и всеми сферами деятельности как этнографических, так и музеев другого профиля, имеющих этнографические экспозиции и коллекции.

Музей (от греч. μουσεῖον / museion – храм муз) – исторически обусловленный многофункциональный институт социальной памяти, посредством которого реализуется общественная потребность в отборе, сохранении и репрезентации специфической группы культурных и природных объектов, осознаваемых обществом как ценность, подлежащая изъятию из среды бытования и передаче из поколения в поколение музейных предметов⁵.

Понятие «музей» пришло в наш повседневный быт из древнегреческого языка. Древнегреческое слово «музейон» (museion) в буквальном переводе означает «место, посвящённое музам», то есть святилище муз. Эти сакральные постройки обычно представляли собой не храм в собственном смысле слова, а портик с жертвенником, и часто располагались в рощах, предгорьях, у родников, ведь изначально музы почитались как божества источников. Позднее их стали считать покровительницами искусств и наук, дарующими творческое вдохновение, поэтому культ муз приобрёл важную роль в сообществах учёных⁶. Однако ещё долгое время понятие музей не применялось к коллекциям как таковым.

Отношение к коллекциям изменилось в эпоху средневековья, когда канули в небытие многие традиции и институты античного мира, понятие «музейон» вышло из употребления вместе с относящимся к нему культурным контекстом. Средневековые коллекции продолжали носить случайный характер: они состояли из предметов, захваченных во время войн, купленных у заезжих купцов, полученных в качестве подарка или подношения, сделанных на заказ местными ремесленниками⁷.

Только в эпоху Возрождения музеем стали называть сначала коллекции памятников античности и произведений искусства, затем образцов мира природы и всего, что воспринималось в качестве «редкости» и «дикины». Появлению нового аспекта в своей трактовке музей обязан эпохе Просвещения с ее акцентами на равенство образовательных возможностей людей, культом разума и пропаганды знаний. Только в XIV-XV вв. в Европе зарождается целенаправленное коллекционирование⁸. В XVI-XVIII вв. появляются прототипы музеев – «студиоло», «антиквариан» в Италии, «галереи», «кабинеты» в Германии, Чехии, «камеры», «кунсткамеры», дворцовые галереи во Франции, Англии⁹. В 30-40-е годы XVIII в. большая часть музеев ещё остаётся на стадии

² Этнополитология, Тема 2. Этничность и этническая идентичность, 2. Содержание понятия «идентичность» http://nicbar.ru/etnopolitologia_02.htm дата посл. обращения 14.09.2014.

³ Мазур Е., Идентичность: сознание – самосознание – образ я. Университетские исследования, 2010. http://uresearch.psu.ru/files/articles/179_26524.doc дата посл. обращения 17.09.2014

⁴ Музей, РМЭ <http://museum.ru/rme/dictionary.asp?40>

⁵ Там же, с. 395.

⁶ Юренева Т.Ю. Музеи мира, М., Академический проект, 2011, с. 17.

⁷ Там же, с.25.

⁸ Там же.

⁹ Подробнее см. Юренева Т.Ю. Музеи мира, с.27-71.

L. Gevorgyan The Role of Cultural and Educational Activities of Ethnographic Museums in the Shaping of a National Identity

собираательства и в их экспозициях продолжает царить беспорядок¹⁰.

Во второй половине XVIII в. начался процесс превращения закрытых собраний в публичные музеи¹¹. В XIX веке уже в самостоятельную область выделились археология, востоковедение, египтология и этнография. В музеях начали формироваться специализированные коллекции. Именно тогда начали формироваться сначала несистематизированные, а позже объединённые общей тематикой этнографические коллекции.

Постепенно в системе ценностей общества стало укореняться представление о музее как учреждении общенациональной значимости, как социокультурного института, и необходимом атрибуте суверенного государства¹².

Развитие музейного дела и этнографической науки, осознание важности сохранения артефактов материальной культуры без отрыва от историко-культурной среды бытования и в сопровождении элементов нематериального наследия в конце XIX в. привело к появлению в Европе принципиально нового типа музеев – «музея под открытым небом». Создателем первого такого музея, Скансен (Стокгольм), стал шведский филолог и этнограф Артур Хазелиус. Далее, вследствие музеефицирования участков культурно-исторической среды, стали появляться так называемые экомuzeи. Возникали и музеи смешанного типа.

В современном музееведении пока неоднозначна дефиниция этнографических музеев. В советской науке этнографические музеи это «научные учреждения, осуществляющие сбор, хранение, изучение и популяризацию коллекций, характеризующих культуру и быт, социальные отношения и обществ, строй различных народов»¹³. В Российской музейной энциклопедии определение этнографических музеев несколько меняет направленность: «группа исторических музеев, собирающих, хранящих, изучающих и экспонирующих этнографические коллекции, документирующие процессы этногенеза, быт и культуру различных этнических общностей»¹⁴. По контексту становится ясно, что эти определения вполне выражают сущность этнографических музеев, расположенных в музейных зданиях, построенных специально для него или приспособленных под его нужды. Однако в современном музееведении признается принципиальное отличие между музеями этнографического профиля, коллекции и экспозиции которых находятся в закрытом помещении, и музеями под открытым небом, этномuzeями и экомuzeями, что требует дополнения данного выше определения.

Одной из наиболее распространённых и эффективных форм этнографических музеев являются музеи под открытым небом, осуществляющие комплексное хранение и демонстрацию быта и культуры человеческих сообществ в естественной среде. Музеи под открытым небом определяются как «группа музеев, создаваемых на основе недвижимых памятников и архитектурно-ландшафтных комплексов, образуемых памятниками и их природным окружением. В качестве места хранения и экспонирования таких объектов выступает музейная территория»¹⁵. Некоторые исследователи отождествляют музеи под открытым небом с этномuzeями¹⁶.

В последних изданиях этномuzeи определяются как «музеи этнографического профиля, созданные в местах компактного проживания небольших этнических групп с целью сохранения традиционной культуры и образа жизни местного сообщества. Этномuzeи являются живыми музеями. Цели и характер деятельности сближает их с западными экомuzeями»¹⁷. Как видим, в этом определении этномuzeи в большей степени приближаются к экомuzeям, в отличие от которых музеи под открытым небом организовывались путём своза жилых построек на приближённую к естественной территории, где и организовывалась комплексная ансамблевая музейная экспозиция.

¹⁰ Станюкович Т.В. Этнографическая наука и музеи, Л., Наука, 1978, с.38.

¹¹ См. Юренева Т.Ю. Музеи мира, М., с. 72.

¹² Юренева Т.Ю. Музеи мира, М., с. 188.

¹³ Этнографические музеи, БСЭ, т.28, с.500.

¹⁴ Этнографические музеи, РМЭ, http://museum.ru/rme/sci_etno.asp

¹⁵ Музеи под открытым небом, РМЭ, М. 2001, с.393.

¹⁶ Там же, с.393.

¹⁷ Этнографические музеи, РМЭ, См. также Музейное дело России, под ред. Каулен М.Е., М., 2010, с.670.

Л.П. Геворгян Роль культурно-образовательной деятельности этнографических музеев в формировании национальной идентичности

Экомузей трудно вписывается в традиционную классификацию музеев, в первую очередь из-за междисциплинарного подхода при создании научной концепции. В отличие от других типов музеев под открытым небом (скансенов, музеев-заповедников), он имеет ряд принципиальных отличий¹⁸.

Идея экомузеев получила развитие в 70-ых гг. XX в., исходя из теории комплексного сохранения этнографических материальных и нематериальных объектов без изъятия из среды бытования. Это разновидность средовых музеев, которые нацелены, в первую очередь, на решение насущных социальных, экономических, культурных проблем местного сообщества на основе его активного включения в работу по сохранению и использованию всех видов своего наследия¹⁹. Некоторые экомузеи получили название «живой музей», когда музейные экспозиции и некоторые формы музейной деятельности включены в современную среду бытования²⁰. Так, охрана исторических территорий проживания части этноса может осуществляться путём придания им статуса уникальных исторических территорий²¹.

Для полноты картины надо упомянуть также музеи не этнографического профиля, в коллекции и экспозиции которых включены этнографические материалы. Как правило, богатый этнографический материал хранится в краеведческих музеях. Некоторое представление о месте и времени бытования тех или иных предметов можно почерпнуть из коллекций мемориальных музеев.

Задача восстановления этнографическими музеями исторической памяти, национального самосознания и идентичности признавалась даже в советские времена, несмотря на общую тенденцию нивелирования национальных культур и формирования «новой общности – советского народа». 1–17 февраля 1919 г. в Петрограде прошла Всероссийская музейная конференция, на которой музей был признан важным звеном в деле осуществления культурной революции. Ставились вопросы развития специализации музеев, формирования сети профильных учреждений, преобразования уже существующих музеев²².

Музейное дело оказалось в новой политической и общественной обстановке. Были сформулированы новые цели и основные задачи, и соответственно с этим были выработаны и новые методы работы. С течением времени изменения, происшедшие в центре, переместились во все Союзные Республики. На фоне пропаганды тоталитарного интернационализма, национальная культура хоть и была отодвинута на второй план, но оставалась в сфере внимания этнографических музеев. СобираТЕЛЬСКАЯ работа проходила на всей территории Советского Союза, при этом многие артефакты перевозились в центральные музеи Москвы и Ленинграда. Таким образом, предметы изымались из среды бытования и внедрялись в совершенно чуждую среду интернационального музея, при этом часто были произвольно интерпретированы. Однако, с другой стороны, вследствие огромной собирательской работы были спасены от исчезновения ценнейшие свидетельства национальной культуры. Почти все музеи, подчинившись решениям Первого Всероссийского музейного съезда (1-5 дек 1930 года), куда были приглашены гости из других Советских республик, создать «новую», «марксистскую» экспозицию²³, открыли отделы советского периода, нивелируя в них все культурные процессы, принижая национальное, превознося, утрируя интернациональное. Однако к чести многих исследователей и музеев надо сказать, что они в основе своих экспозиций смогли сохранить систематизированные тематические комплексы, в которых яркое выражение нашли национальные особенности материальной и духовной культуры. Музеи продолжали формировать коллекции национального культурного наследия и находили возможность проведения массовых мероприятий не только в дни советских, но и некоторых национальных праздников. Со временем такой подход к делу был признан и со стороны музееведов: «Большие задачи стоят перед

¹⁸ Юг де Варин Термин и его значение // MUSEUM, 1985, № 148, с. 5. См. также Ж.А. Ривьер Эволюционное определение экомuzeя // MUSEUM, 1985, № 148, с.2-3; Музейное дело России, с.667; Юрeнeвa Т.Ю. Музеи мира, с.121-122.

¹⁹ Экомузеи, РМЭ, museum.ru/rme/sci_eco.asp

²⁰ Музейное дело России, с. 627.

²¹ Сотникова С.И. Музеология, М., 2012, с.147.

²² Поправко Е.А. Музееведение, ВГУЭС, 2005с 56.

²³ Там же, с. 58.

L. Gevorgyan The Role of Cultural and Educational Activities of Ethnographic Museums in the Shaping of a National Identity

музеями этнографического профиля, раскрывающими на подлинных вещественных памятниках роль этнических традиций в конкретно-исторических условиях и ведущими широкую научно-просветительскую работу. В таких музеях идейно-теоретические основы этнографической науки обретают фактическую функцию, способствуя воспитанию исторической памяти, чувства принадлежности к своему народу и формированию социальной личности»²⁴.

Резко меняется историко-политическая ситуация после развала СССР. Интерес к этнической истории, к национальной культуре с наибольшей силой проявляется в переломные исторические времена, когда общество пытается переосмыслить прошлое. На фоне борьбы за самоопределение меняются местами понятия национального и интернационального. В это же время начался новый этап переосмысления социокультурной роли музеев, в частности и этнографических, выполняющих, наряду с другими, и идеологические функции. В современном социуме музей, с одной стороны, выступает как институт, способный реализовать общественную потребность самоопределения, самоосмысления через предметный мир. С другой стороны, отбирая из многообразия существующей реальности определённую часть и сохраняя ее, то есть, признавая тем самым ценностное значение (историческое, эстетическое, мемориальное и др.), музей выражает отношение общества к своему культурному наследию²⁵. Сохраняя культурное наследие, увековечивая в коллективной памяти человеческую историю, они одновременно становятся «генераторами» культуры, выполняя эту функцию со времени своего создания в тесной связи с той ролью, которую они выполняют в обществе²⁶.

В современном музееведении выделяют две функции, определяющие специфику музейной деятельности, место и роль музея в обществе и культуре – функцию документирования и функцию образования и воспитания²⁷. Первая функция включает в себя восстановление в исторической памяти образов, событий, явлений. Функция образования и воспитания основывается на информативных и экспрессивных свойствах музейного предмета. Она обусловлена познавательными и культурными запросами общества и осуществляется в различных формах экспозиционной и культурно-образовательной работы музеев. Производной от неё можно считать функцию организации свободного времени, которая обусловлена общественными потребностями в культурных формах досуга и эмоциональной разрядке²⁸.

Для выполнения вышеперечисленных функций наиболее благоприятные условия созданы в музеях этнографического профиля. Этнографический музей, на основе тематически отобранных, научно интерпретированных музейных предметов, организывает музейную экспозицию – «текст вещей», которые в переводе на «язык» музейной коммуникации становятся знаками и символами. Постоянная или временная экспозиция, которая создаётся в результате музейного проектирования (научного и художественного), является одним из видов обнародования и интерпретации этнографических коллекций, становится основой музейной коммуникации.

Проектирование экспозиции этнографического профиля неразрывно связано с развитием этнографической науки. Во время проектирования этнографических музейных экспозиций исследуются особенности материальной и духовной культуры этноса, взаимовлияние культур и.т.д., что позволяет наиболее полно и гармонично экспонировать материальную культуру в сопровождении элементов нематериального наследия. Экспозиция этнографического музея восстанавливает среду бытования, фрагмент исторической памяти – реальной действительности прошлого. Посетитель испытывает воздействие воссозданной историко-культурной среды.

²⁴ Баранова И.И., Дмитриев В.А., Задачи этнографического музея в свете материалов июньского /1983/ пленума ЦК КПСС // Научно-практическая многосторонняя конференция «Музей и этнографические проблемы современности», тезисы докладов, 1984, с. 1.

²⁵ Мастеница Е.Г. Культурное наследие и музей в условиях современного мегаполиса // Музей XXI века: взгляд в прошлое и будущее. Пермь, 1999, с.18-23 <http://www.pandia.ru/text/77/28/96233.php> дата посл. обращения 20.09.2014.

²⁶ Muzeum, ежеквартальный журнал ЮНЕСКО, N 161, 1989, с.66-72.

²⁷ Юренева Т.Ю. Музееведение, Учебник для высшей школы, М., Академический проект, 2004, с. 326.

²⁸ Там же, с. 327.

Л.П. Геворгян Роль культурно-образовательной деятельности этнографических музеев в формировании национальной идентичности

Экспонирование этнографических коллекций логически связано с выполнением музеем второй функции образования и воспитания: пропаганды народного опыта, разъяснение истоков и сущности этнических факторов в традиционной культуре, его связи с социально-экономическими условиями развития этноса, воспитания толерантности, терпимости, понимания людей другой культуры и религии. В более широком смысле, это означает, что в наши дни решение национальных, этнических и культурных конфликтов невообразимо без помощи памяти, выполнявшей роль инструмента или ключа: только оборачиваясь на прошлое, не отказываясь от его памяти, можно думать о будущем и двигаться вперёд²⁹. Такой подход усиливает идеологическую значимость этнографических экспозиций и способствует формированию и/или восстановлению исторической памяти, национального самосознания и этнической идентичности.

Национальное самосознание и этническая идентичность начинает формироваться ещё в раннем детстве, завершаясь в период зрелости. Одним из первых классификацию этапов развития этнической идентичности предложил швейцарский учёный Жан Пиаже. Он выделил три этапа в формировании этнической идентичности:

1) в 6-7 лет ребёнок приобретает первые – фрагментарные и несистематичные – знания о своей этнической принадлежности. В этом возрасте наиболее значимыми для него являются семья и непосредственное социальное окружение, а не страна и этническая группа;

2) в 8-9 лет ребёнок уже чётко идентифицирует себя со своей этнической группой, выдвигает основания идентификации – национальность родителей, место проживания, родной язык. Просыпаются национальные чувства;

3) в младшем подростковом возрасте (10-11 лет) этническая идентичность формируется в полном объёме, в качестве особенностей разных народов ребёнок отмечает уникальность истории, специфику традиционной бытовой культуры³⁰. Становится понятно, что одним из важнейших направлений деятельности музея, как коммуникативной системы, является работа с детьми.

Уже давно в обиход музейной терминологии вошел термин «музейная педагогика». Музейная педагогика – полноправный участник создания педагогически осмысленных «текстов» – экспозиций, временных дидактических выставок, специальных интерактивных пространств. Образовательная деятельность музея сегодня невозможна без разработки специальных адресных программ с чёткой формулировкой целей и задач, с определением эффективности их воздействия на различные группы музейной аудитории³¹. Посредством традиционных форм музейной научно-массовой работы: экскурсия, лекция, консультация, клубы по интересам, кружки, вечера и концерты, встречи, праздники, конкурсы и викторины, и основываясь на достижениях музееведения, экскурсоведения, педагогики и психологии, музейные педагоги ведут воспитательную работу среди школьников и студентов. Обучение в музее предполагает получение дополнительных и альтернативных знаний, основанных на знакомстве и изучении подлинных памятников материальной и духовной культуры.

Сегодня ведется поиск новых перспективных тенденций в работе с музейной аудиторией, основываясь на анализе их в условиях конкретной этно-социально-возрастной среды, в разработке новых образовательных программ. С недавнего прошлого на территориях этнографических музеев начали проводиться традиционные праздники, обучающие праздники национальных песен и танцев и.т.д. Однако, если для музеев исторического профиля такие мероприятия, в основном, имеют целью обучение истории родного края и воспитанию чувства патриотизма, то этнографические музеи имеют возможность подойти к вопросу и с иной точки зрения. Приобретение знаний о

²⁹ Марутян А.Т. Роль памяти в структуре национальной идентичности. Теоретические вопросы, Ереван, 2006 с.87.(на арм. яз.).

³⁰ Piaget J., Weil A.M. The development in children of the idea of the homeland and of relations with other countries // International Social Science Bulletin. 1951. Vol. 3. P. 561-578: См. также Стефаненко Т. Этнопсихология, с. 133-134 http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/stef/12.php дата посл. обращения 14.09. 2014.

³¹ Сорокина Г. Г. Историко-этнографический музей и социокультурные проблемы современного общества, Санкт-Петербург, 2006, Диссертация на соискание учёной степени кандидата культурологии, на правах рукописи с. 44-46. http://www.ceninauku.ru/page_25379.htm дата посл. обращения 27.09. 2014.

*L. Gevorgyan The Role of Cultural and Educational Activities of Ethnographic Museums
in the Shaping of a National Identity*

«своей» и «не своей» культуре и быте приводит к поднятию национального духа и взаимоуважения, восстановлению исторической памяти и формированию национальной идентичности. Однако перегибы очень опасны. В современном мире, наполненном войнами и конфликтами, невозможно обойти вопрос о воспитании толерантности. После распада СССР активизировались межнациональные конфликты и этничность, как чувство принадлежности к «кровной» группе, стала самооценностью, обеспечивающей психологическую защищённость в сложных социальных условиях. Молодёжь в силу возрастных особенностей легче усваивает национальную идею, идентифицируется с ней, кроме того, ей необходима некая групповая идея. При этом в силу особенностей юношеской психологии любая идея гипертрофируется и может подвергнуться искажению³².

Именно приобретение знаний и воспитание чувства уважения к «не своей» культуре должно привести к терпимости к людям иного этноса, расы, религии.

Если учебное заведение даёт знания в определённых областях науки на основе теоретической базы преподавания, то музей, как коммуникативная система, имеет возможность передать комплекс знаний, подкрепляемый не только научно обоснованной экспозицией, состоящей из подлинных, достоверных доказательств преподаваемой теории, но и элементов нематериальной культуры. Поэтому процесс обучения становится более насыщенным, красочным, следовательно – запоминающимся. Такой подход к преподаванию одновременно исключает элемент навязывания, обязательности, что очень важно для молодёжи, которой свойственен возрастной скептицизм и нигилизм. Таким образом, в XXI веке резко возрастает роль музея, как коммуникативной системы, и он все увереннее утверждается в системе обучения. Другая особенность музейной коммуникации – ее невербальный, зрительный характер. Это необычайно важно при общении с подростками, так как в их сознании слова девальвированы, и с маленькими детьми, так как у них лучше развито зрительное и тактильное восприятие³³. Музейная коммуникация должна быть комплексной и сочетать зрительное восприятие подлинного предмета с сопровождающим текстом, аудиовизуальными средствами, используемыми в этнографических музеях для передачи элементов нематериального культурного наследия, благодаря чему усиливается эстетический и эмоциональный характер восприятия. Таким образом, получаемые в музее впечатления от общения с подлинными предметами воспринимаются не только сознанием как информация, но и подсознанием, становясь эмоциональным переживанием человека и частью его личности.

Музей как коммуникативная система сочетает в себе возможности образования, т.е. передачи накопленных прошлыми поколениями конкретных знаний и культурных ценностей, обучения, т.е. передачи конкретных умений и навыков, и, что особенно важно, воспитания, т.е. эмоциональных воздействий, формирующих нравственный, эстетический и ценностно-ориентационный мир личности³⁴.

В начале XXI века этнографические музеи, исходя из новых социально-политических и экономических условий, уже были вынуждены немного изменить свои экспозиции, расширить выставочную деятельность. Сегодня активно должны меняться подходы к ней и направленность культурно-массовых мероприятий.

Стремясь соответствовать потребностям современного общества, этнографические музеи должны пересмотреть содержание своей образовательно – воспитательной деятельности. Этнографические музеи должны стать и образовательно – воспитательными, и развлекательными культурными центрами. Организация досуга должна быть рассчитана как на разновозрастную аудиторию (карнавал, День открытых дверей, музейный праздник, и т. д.), так и для определённых категорий посетителей (игровая комната для дошкольников, выпускной бал в музее, вечера для

³² Там же с. 126. Подробнее см. Эрикссон Э. Идентичность: юность и кризис, М. 1996.

³³ Кузьмина Е.Е. Роль музея в решении этнических проблем // Музей и этнология, отв. ред. Е.Л.Галкина, М., 1997, с. 12.

³⁴ Там же, с.13.

Л.П. Геворгян Роль культурно-образовательной деятельности этнографических музеев в формировании национальной идентичности

людей пожилого возраста и пр.)³⁵

Основываясь на накопленном опыте, этнографические музеи сегодня могут:

- повсеместно пытаться расширить свои экспозиции, используя при этом возможности не только музейных зданий, но и музеефицированной историко-культурной среды;
- широко использовать возможности современных мультимедийных музейных проектов и выставок для проведения культурно-образовательной деятельности как в музее, так и в виртуальном пространстве. Современные проекты и экспозиции должны быть интерактивны, занимательны и адресны;
- формировать ценностное отношение к «своему» и «не своему» материальному и нематериальному культурному наследию;
- использовать как традиционные, так и новые технологии музейного образования в форме проектов, реализуемых на разных площадках с привлечением различных партнёров и спонсоров для передачи из поколения в поколение знаний и навыков;
- развивать способности понимать язык музейной экспозиции и воспринимать музейную информацию;
- развивать творческую активность, воображение, эмоционально и эстетически воспитывать личность, используя потенциал музея, который сосредоточен в памятниках материальной и духовной культуры;
- в результате пересмотра направлений своей деятельности способствовать восстановлению, реконструкции исторической памяти, формированию и/или восстановлению национальной идентичности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арутюнян Ю. В., Дробижьева Л. М., Сусоколов А. А. Этносоциология. Учебное пособие для вузов, Аспект Пресс, Москва, 1999.
2. Баранова И. И., Дмитриев В. А. Задачи этнографического музея в свете материалов июньского /1983/ пленума ЦК КПСС // Научно-практическая многосторонняя конференция «Музей и этнографические проблемы современности», тезисы докладов, Л., 1984.
3. Кузьмина Е. Е. Роль музея в решении этнических проблем, Музей и этнология, отв. ред. Е. Л. Галкина, М., 1997.
4. Мазур Е. Идентичность: сознание – самосознание – образ я. Университетские исследования, 2010
http://uresearch.psu.ru/files/articles/179_26524.doc дата посл. обращения 17.09.2014
5. Марутян А. Т. Роль памяти в структуре национальной идентичности. Теоретические вопросы, Ереван, 2006, (на арм. яз.).
6. Мастеница Е. Г. Культурное наследие и музей в условиях современного мегаполиса // Музей XXI века: взгляд в прошлое и будущее. Пермь, 1999. <http://www.pandia.ru/text/77/28/96233.php> дата посл. обращения 20.09.2014
7. Музей. РМЭ <http://museum.ru/rme/dictionary.asp?40>
8. Музейное дело России, под ред. Каулен М.Е., М., 2010.
9. Музеи под открытым небом, Российская музейная энциклопедия (РМЭ), М. 2001, с. 393.
10. Muzeum, ежеквартальный журнал ЮНЕСКО, издание на русском языке, N 161, 1989.
11. Поправко Е. А. Музееведение, ВГУЭС, 2005. www.twirpx.com
12. Ривьер Ж. А. Эволюционное определение экомuzeя // MUSEUM, 1985, № 148.
13. Сорокина Г. Г. Историко этнографический музей и социокультурные проблемы современного общества, Санкт-Петербург, 2006. Диссертация на соискание учёной степени кандидата культурологии, на правах рукописи.
http://www.ceninauku.ru/page_25379.htm дата посл. обращения 27.09. 2014.
14. Сотникова С. И. Музеология, М., 2012.
15. Станюкович Т. В. Этнографическая наука и музеи, Л., Наука, 1978.
16. Стефаненко Т. Г. Этнопсихология, М., Аспект Пресс, 2009.
17. Стефаненко Т. Г. Этнопсихология. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/stef/12.php дата посл. обращения 14.09. 2014.

³⁵ Шляхтина Л. М. Основы музейного дела, М., 2005, с. 135.

*L. Gevorgyan The Role of Cultural and Educational Activities of Ethnographic Museums
in the Shaping of a National Identity*

18. Шляхтина Л. М. Основы музейного дела, М., 2005.
19. Экомузеи. РМЭ. museum.ru/rme/sci_eco.asp
20. Эрикссон Э. Идентичность: юность и кризис, М. 1996.
21. Этнографические музеи. Большая советская энциклопедия (БСЭ), т.28, с.500.
22. Этнографические музеи. РМЭ, http://museum.ru/rme/sci_etno.asp
23. Этнополитология. Тема 2. Этничность и этническая идентичность, 2. Содержание понятия «идентичность»
http://nicbar.ru/etnopolitologia_02.htm дата посл. обращение 14.09.2014
24. Юг де Варин. Термин и его значение // MUSEUM, 1985, № 148, с. 5.
25. Юренева Т. Ю. Музеи мира, М., Академический проект, 2011.
26. Юренева Т. Ю. Музееведение, Учебник для высшей школы, М., Академический проект, 2004.
27. Piaget J., Weil A. M. The development in children of the idea of the homeland and of relations with other countries // International Social Science Bulletin. 1951.

REFERENCES

1. Arutyunyan Y.V., Drobizheva L.M., Susokolov A.A. *Etnosotsiologiya. Uchebnoye posobie dlya vuzov* [Ethnology. Manual for higher education institutions]. Aspect Press, Moscow, 1999.
2. Baranova I.I., Dmitriev V.A. Zadachi etnograficheskogo muzeya v svete materialov iyunskogo /1983/ plenuma TSK KPSS // *Nauchno-prakticheskaya mnogostoronnaya konferentsiya «Muzei i etnograficheskie problemi sovremennosti» tezisi dokladov* [The objectives of the ethnographic museum in the light of materials June/1983/plenums of the Central Committee of CPSU//the scientific and practical multilateral conference “Museum and Ethnographic Problems of the Present”, theses of reports], Leningrad, 1984.
3. Kuzmina E.E. Rol muzeya v reshenii etnicheskikh problem [The role of the museum in the solution of ethnic problems]. *Museum and ethnology*, executive editor Galkina E.L., Moscow, 1997.
4. Mazur E. *Edentichnost soznanie – samosoznanie – obraz ya* [Identity: consciousness – self consciousness – the image of me] Identity: University research, 2010, http://uresearch.psu.ru/files/articles/179_26524.doc the latest circulation date 17.09.2014.
5. Marutyan H.T. Rolj pamyati v strukture natsionalnoy identichnosti [The role of memory in the structure of national identity]. *Theoretical questions*, Yerevan, 2006.
6. Mastenitsa E.G. Kulturnoe nasledie i muzey v usloviyakh sovremennogo megapolisa [Cultural heritage and museum in the modern metropolis] // *Museum of the XXI century: a look into the past and future*. Perm, 1999.
<http://www.pandia.ru/text/77/28/96233.php> the latest circulation date 20.09.2014.
7. Museum. RME <http://museum.ru/rme/dictionary.asp?40>
8. *Muzeynoe delo Rossii* [Museology in Russia], ed. Kaulen, M.E, Moscow, 2010.
9. *Muzej pod otkritim nebom, Rossijskaja muzejnaja enciklopediya* [Open-air museums]. RME., Moscow, 2001. p. 393.
10. *Muzeum, yezhekvartalni jurnal YUNESKO* [Museum the quarterly magazine of UNESCO], N 161, 1989.
11. Popravko E. A. *Muzevedenie* [Museology]. VSUES 2005. www.twirpx.com
12. Rivier J. A. Evolyutsionnoe opredelenie ekomuzeya [Evolutionary definition of the ecomuseum] // *MUSEUM*, 1985, № 148.
13. Sorokina G.G. *Istoriko-etnograficheskij muzej i sotsiokulturnie problemi sovremennogo obshestva* [Historical ethnographic museum and socio-cultural problems of modern society]. Saint-Petersburg, 2006. The thesis for the degree of culturology, as a manuscript. http://www.ceninaku.ru/page_25379 the latest circulation date 27.09. 2014.
14. Sotnikova S.I. *Muzeologiya*. [Museology]. М., 2012.
15. Stanyukovich T.V *Etnograficheskaya nauka i muzei* [Ethnography and museums], Leningrad, Science, 1978.
16. Stefanenko T.G. *Etnopsikhologiya* [Ethnopsychology], Moscow, Aspect Press, 2009.
17. Stefanenko T.G. *Etnopsikhologiya* [Ethnopsychology].
http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/stef/12.php the latest circulation date 14.09. 2014.
18. Shlyakhtina L.M. *Osnovi muzeynogo dela* [Fundamentals of museology], Moscow, 2005.
19. Ecomuseums. RME. museum.ru/rme/sci_eco.asp
20. Erikson E. *Edentichnost: yunost i krizis* [Identity: Youth and Crisis], М., 1996.

Л.П. Геворгян Роль культурно-образовательной деятельности этнографических музеев в формировании национальной идентичности

21. Etnograficheskie muzei. Bolshaja sovetskaja enciklopedia (BSE) [Ethnographic museums]. *Great Soviet Encyclopedia*, v. 28, p. 500.
22. Ethnographic museums. RME, http://museum.ru/rme/sci_etno.asp
23. Etnopolitologiya Tema 2 Etnichnost i etnicheskaya edentichnost [Ethnopolitical Science. Topic 2: Ethnicity and ethnic identity, 2. The meaning of "identity"]. http://nicbar.ru/etnopolitologia_02 the latest circulation date 09/14/2014.
24. Yug de Varin. *Termin i evo znachenie* [The term and its meaning] // MUSEUM, 1985, № 148, p. 5.
25. Yureneva T. Y. *Myzei mira* [Museums of theWorld]. Moscow, Academic Project, 2011.
26. Yureneva T.Y. *Muzevedenie*, [Museology] textbook for high school. Moscow, Academic Project, 2004.
27. Piaget J., Weil A. M. The development of the idea of the homeland and of relations with other countries in children // *International Social Science Bulletin*. 1951.