

SUMMARY

ОНТОЛОГИЯ КУРАТОРСТВА

УДК 06.064+061.4+7.01

Автор: *Штейн Сергей Юрьевич*, кандидат искусствоведения, доцент кафедры кино и современного искусства факультета истории искусства Российского государственного гуманитарного университета (ГСП-3, 125993, Москва, Миусская площадь, д. 6), e-mail: sergey@schtein.ru

ORCID ID: 0000-0002-4419-1369

Аннотация: Статья посвящена теоретическому моделированию онтологии кураторства выставочных проектов. При этом кураторство рассматривается в двух взаимодополняющих «проекциях»: как функция в условиях выставочной деятельности и как самостоятельная деятельность. Содержательной «рамкой» для выражения искомой онтологии является методическое представление деятельности. Методологической основой для теоретического моделирования являются деятельностный подход, генетически-конструктивный подход, метод онтологизации и константный метод. Кроме условной нормы деятельности куратора, отдельно рассматриваются основные возможные варианты выхода за неё, что в данном построении выражается через оппозицию куратору фигуры арт-менеджера. В связи с этим проводится описание онтологических функций арт-менеджера как устойчивого субъекта механизма системной выставочной деятельности.

Ключевые слова: куратор, кураторство, арт-менеджер, арт-менеджмент, выставочная деятельность, современное искусство, методология искусствоведения, теория искусства, наука об искусстве, константный метод

ONTOLOGY OF CURATING

UDC 06.064+061.4+7.01

Author: *Schtein Sergey Yuryevich*, PhD in Art Studies, assistant professor, Chair of the Cinema and Contemporary Art Studies, Russian State University for the Humanities (6 Miusskaya sq., Moscow, Russia, GSP-3, 125993), e-mail: sergey@schtein.ru

ORCID ID: 0000-0002-4419-1369

Summary: The article is devoted to theoretical modeling of the ontology of curating of exhibition projects. At the same time, curating is considered in two complementary "projections": as a function in the conditions of exhibition activity and as an independent activity. The meaningful "frame" for expressing the desired ontology is the methodical presentation of activity. The methodological basis for theoretical modeling is the activity approach, the genetically constructive approach, the ontologization method and the constant method. In addition to the conditional norm of the curator's activity, the main possible options for going beyond it are separately considered, which in this construction is expressed through opposition to the curator of the art manager's figure. In this regard, the ontological functions of the art manager as a stable subject of the mechanism of system exhibition activity are described.

Keywords: curator, curating, art manager, art management, exhibition activity, contemporary art, methodology of art studies, art theory, the science of art, constant method

ИКОНОГРАФИЯ СЦЕН НАГРАЖДЕНИЯ ЧИНОВНИКОВ В ДРЕВНЕЕГИПЕТСКИХ ЧАСТНЫХ ГРОБНИЦАХ ВРЕМЕНИ ПРАВЛЕНИЯ XIX ДИНАСТИИ

УДК 7.032(32)+726.852

Автор: *Ершова Елена Сергеевна*, старший преподаватель кафедры теории и истории искусства факультета истории искусства Российского государственного гуманитарного университета (ГСП-3, 125993, Москва, Миусская площадь, д. 6), e-mail: lina.s.ershova@gmail.com

ORCID ID: 0000-0002-1345-7056

Аннотация: К эпохе Нового царства относится расцвет феномена награждения древнеегипетских придворных чиновников и воинов царем за верную службу, что подтверждается значительным количеством исторических источников, а также сценами, иллюстрирующими награждение фараоном представителей знати, которые появляются в частных гробницах в правление Тутмоса IV и продолжают существовать на протяжении всего Нового царства. В данной статье речь пойдет о сценах награждения времени XIX династии, которые находятся в фиванских частных гробницах. Для росписи частных гробниц времени XIX династии характерно уменьшение сцен, иллюстрирующих службу и повседневную жизнь чиновников, и увеличение сцен, связанных с посмертным существованием хозяина гробницы. Из частных гробниц этого периода происходит всего три сцены награждения, которые находятся в погребениях градоправителя Фив Пасера (ТТ 106), скульптора Ипуи (ТТ 217) и писца царской корреспонденции Чаи (ТТ 23). Композиция этих сцен основывается на сценах времени правления XVIII династии, хотя и имеет меньшую масштабность.

Ключевые слова: Древний Египет, Новое царство, сцены награждения, частные гробницы, XIX династия, золото почести, награды

ICONOGRAPHY OF THE REWARDING SCENE FROM THE ANCIENT EGYPTIAN PRIVATE TOMBS OF THE XIX DYNASTY

UDC 7.032(32)+726.852

Author: *Ershova Elena Sergeevna*, lecturer, Department of theory and history of art, Faculty of the History of Art, Russian State University for the Humanities (6 Miusskaya sq., Moscow, Russia, GSP-3, 125993), e-mail: lena.s.ershova@gmail.com

ORCID ID: 0000-0002-1345-7056

Summary: The phenomenon of the king's rewarding of the court officials and warriors for the loyal service reached the peak of its development during the New Kingdom Era, which is confirmed by lots of historical sources, as well as the scenes depicting the king's rewarding the noble people which first appeared in private tombs during the reign of Thutmose IV and went on appearing during the whole New Kingdom Era. This article deals with the rewarding scenes which can be seen in private tombs in Thebes and which are dating back to Dynasty XIX period. Painting of private tombs of Dynasty XIX is characterized by fewer number of scenes depicting services and daily life of officials, and, to the contrary, larger amount of scenes related to the posthumous existence of the tomb owner. There are only three rewarding scenes in the private tombs dated back to the period in question, and these scenes can be found in the burials of Paser, the mayor of Thebes (TT 106), Apy the sculptor (TT 217) as well as in the burial of Thai who was a royal scribe. The composition of these scenes is based on scenes dated back to the period of Dynasty XVIII reign, however, they are smaller in scale.

Keywords: Ancient Egypt, New Kingdom, rewarding scenes, gold of honour, rewards, private tombs, XIX dynasty**ИНОСТРАНЦЫ В МОСКОВИИ КОНЦА XV-XVI вв.: ВОСПРИЯТИЕ ЗАСТРОЙКИ И АРХИТЕКТУРЫ РУССКИХ ГОРОДОВ**

УДК 711

Автор: *Черный Валентин Дмитриевич*, доктор культурологии, профессор кафедры истории русского искусства факультета истории искусства Российского государственного гуманитарного университета (ГСП-3, 125993, Москва, Миусская площадь, д. 6), e-mail: tchernie@rambler.ru

ORCID ID: 0000-0002-0363-1313

Аннотация: Рассматриваются особенности восприятия иностранцами русских городов, их застройки, планировки и архитектуры на протяжении конца XV-XVI вв. Восстановление единого государства, называемого в Европе Московией, обратило на себя внимание многих стран, сообществ и отдельных лиц, стремящихся наладить с Россией выгодные для себя политические, торговые и культурные связи. В сферу внимания иностранцев попадают русские города, прежде всего столица, с непривычной для них планировкой, застройкой и архитектурой. В своих оценках русских реалий авторы исходили из своих представлений и интересов, сложившихся в иных историко-культурных условиях. По этой причине они нередко отдавали предпочтение европейским городам и постройкам. По мере развития контактов России с зарубежными странами, знания иностранцев о русских городах становятся более точными и адекватными.

Ключевые слова: иностранец, восприятие, город, застройка, планировка, архитектура**FOREIGNERS IN MUSCOVY OF THE LATE XV-XVI CENTURIES: PERCEPTION OF DEVELOPMENT AND ARCHITECTURE OF RUSSIAN CITIES**

UDC 711

Author: *Chernyy Valentin Dmitrievich*, doctor of cultural studies, Professor of the Department of history of Russian art, Russian state University for the Humanities (6 Miusskaya sq., Moscow, Russia, GSP-3, 125993), e-mail: tchernie@rambler.ru

ORCID ID: 0000-0002-0363-1313

Summary: The article considers the peculiarities of foreigners' perception of Russian cities, their development, planning and architecture during the late XV-XVI centuries. The restoration of a single state, called Muscovy in Europe, has attracted the attention of many countries, communities, and individuals seeking to establish profitable political, commercial, and cultural ties with Russia. Russian cities, especially the capital, with unusual layout, buildings and architecture fall into the sphere of attention of foreigners. In their assessments of Russian realities, the authors proceeded from their own ideas and interests that developed in other historical and cultural conditions. For this reason, they often preferred European cities and buildings. As Russia's contacts with foreign countries develop, foreigners' knowledge of Russian cities becomes more accurate.

Keywords: alien, perception, city, building, layout, architecture**ЧЕТЫРЕ ЦЕРКОВНЫХ ОБРАЗА СЕРЕДИНЫ XVIII ВЕКА ИЗ ХРАМА ВОСКРЕСЕНИЯ ХРИСТОВА БОЛЬШОГО ЦАРСКОСЕЛЬСКОГО ДВОРЦА**

УДК 75.051

Автор: *Коршунова Наталья Геннадьевна*, искусствовед, аспирант Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина (196605, Санкт-Петербург, Петербургское шоссе, 10), e-mail: ngk65@yandex.ru

ORCID ID: 0000-0002-7503-9650

Аннотация: Впервые в научный оборот вводится информация о четырех церковных образах середины XVIII века сохранившихся после разграбления придворного царскосельского храма Воскресения Христова в период немецкой

оккупации г. Пушкина в 1941–1944 годах. Это произведения художников И.П. Аргунова «Иоанн Дамаскин», Г.Г. Дерябина «Исцеление расслабленного», М.Л. Колокольникова «Архангел Михаил» и «Архангел Гавриил». Проводится стилистический, иконографический и сравнительный анализ этих произведений. Впервые выявляется иконографическая связь сюжетных образов придворной церкви с гравюрами лицевых Библий, в частности с гравюрами Библии Вайгеля (1695). Дается информация о музейном статусе сохранившихся произведений. На примере сохранившихся произведений рассматриваются два периода в работе над созданием живописного убранства придворной церкви в середине XVIII века.

Ключевые слова: Церковь Воскресения Христова, Царское Село, барокко, Аргунов, Дерябин, Колокольников

FOUR RELIGIOUS PAINTINGS OF THE MIDDLE OF THE XVIII CENTURY FROM THE CHURCH OF THE RESURRECTION OF CHRIST OF THE GREAT TSARSKOYE SELO PALACE

UDC 75.051

Author: *Korshunova Natalya Gennadyevna*, art historian, Leningrad state University named after A.S. Pushkin (10 St. Petersburg highway, St. Petersburg, Russia, 196605), e-mail: ngk65@yandex.ru

ORCID ID: 0000-0002-7503-9650

Summary: For the first time in scientific circulation information is being introduced about four religious paintings of the middle of the XVIII century which stayed safe after the looting of the Church of the Resurrection of Christ of the Great Palace of Tsarskoye Selo during the German occupation of the town of Pushkin in 1941-1944. These are the work of artists: I.P. Argunov's "John of Damascus", G.G. Deryabi's "Healing of the Relaxed", M.L. Kolokolnikov's "Archangel Michael" and "Archangel Gabriel". For the first time, information about four preserved Church images of the middle of the XVIII century from the Court Church of the Resurrection in the Big (Catherine) Tsarskoye Selo Palace is introduced into scientific circulation. Stylistic, iconographic and comparative analysis of these works is carried out. The typological systematization of the picturesque design of the temple is introduced. For the first time, the iconographic connection of the plot of images of the Court Church with the engravings of the Western European Bibles, in particular with the engravings of the Bible (1695) by Weigel is revealed. Information about the museum status of the preserved works is given. Two periods in the work of the creation of the picturesque decoration of the Court Church in the middle of the XVIII century are considered on the example of the preserved works.

Keywords: Church of the Resurrection of Christ, Tsarskoye Selo, Baroque, Argunov, Deryabin, Kolokolnikov

АНГЛИЙСКОЕ АРХИТЕКТУРНОЕ КАПРИЧЧИО В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ВЕДУЩИХ СТИЛИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ XIX ВЕКА

УДК 72.035(410.1)

Автор: *Гусева Ксения Евгеньевна*, магистр истории искусств, аспирантка кафедры Истории и теории искусств Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна (191186, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, 18), e-mail: SenniGuseva@gmail.com

ORCID ID: 0000-0003-4870-4966

Аннотация: Архитектурные каприччио в контексте развития пейзажного жанра, сформировавшись в Италии в XV–XVI веках, получили широкое распространение в английском искусстве XIX века. Этому способствовали культурно-исторические, политические и социальные причины. Сложение методологических особенностей архитектурного каприччио в XIX веке происходило под влиянием различных художественно-стилистических направлений в английском искусстве. В статье рассматриваются предпосылки формирования и распространения «каприччио» в творчестве английских архитекторов и художников: Ч. Кокерелла, Дж. М. Гэнди, Т. Коула и других в культурно-историческом контексте XIX века. Исследуются их творческие методы и приемы формирования жанра архитектурных фантазий в период изменения стилевых канонов, развития направлений эклектики и романтизма в искусстве XIX века. Рассматриваются причины реминисценции готических архитектурных форм в жанре каприччио английскими художниками XIX века.

Ключевые слова: архитектурный пейзаж, каприччио, архитектурные фантазии, методология, эклектика, романтизм, готика

ENGLISH ARCHITECTURAL CAPRICCIO IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF LEADING ART STYLES OF THE XIX CENTURY

UDC 72.035(410.1)

Author: *Guseva Ksenia Evgenievna*, Magister of Art History, postgraduate student at the Department of History and Theory of arts in Saint-Petersburg State University of Industrial Technologies and Design (18, Bolshaya Morskaya str., St.Petersburg, Russia, 191186), e-mail: SenniGuseva@gmail.com

ORCID ID: 0000-0003-4870-4966

Summary: Architectural capriccio in the context of the development of the landscape genre, formed in Italy in the 15th – 16th centuries, has gained currency in English art 19th-century. This was facilitated by cultural, historical, political and social reasons. The methodological features of architectural capriccio in the 19th century was influenced by various artistic and art styles in English. The article is devoted to the prerequisites for the formation and dissemination of "capriccio" in the work of English architects and artists: C. Cockerell, J. M. Gandy, T. Cole and others in the cultural and historical context of the 19th century. The article also points out the creative methods and techniques for the formation of the genre of architectural fantasies in

the period of changing style canons, the development of eclecticism and romanticism in the art of the 19th century. The causes of reminiscence of Gothic architectural forms in the capriccio genre by English artists of the 19th century are also discussed in detail in that article.

Keywords: architectural landscape, capriccio, architectural fantasies, methodology, eclecticism, romanticism, gothic

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ДЕТСКИЙ ПОРТРЕТ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XIX ВЕКА: РОМАНТИЧЕСКИЕ ОБРАЗЫ АНГЕЛА, «БЛАГОРОДНОГО ДИКАРЯ» И ГЕРОЯ

УДК 7.035(57)+7.041.5

Автор: *Абдуллина Дарина Александровна*, ведущий научный сотрудник Государственного Русского музея (191023, Санкт-Петербург, Инженерная улица, д. 10), аспирант кафедры художественного образования и декоративно-прикладного искусства Российского государственного педагогического университета (РГПУ) им. А.И. Герцена (191186, Санкт-Петербург, Набережная реки Мойки, д. 48; руководитель диссертационного исследования – кандидат искусствоведения А.Г. Сечин), e-mail: abdullina@muzped.net

ORCID ID: 0000-0002-4736-7841

Аннотация: В статье рассматривается детский портрет в отечественной живописи первой половины XIX века на примере работ О.А. Кипренского, К.П. Брюллова, В.Г. Варнека, В.А. Тропинина, А.Г. Венецианова и других портретистов того времени. Автор выделяет наиболее часто встречающиеся в портретах «типы» или варианты детских образов, а именно: дети-ангелы, «благородные дикари», дети-герои и «примерные дети». Возникновение данных «формул представления» связывается с развитием так называемой романтической концепции детства, предполагающей в сравнении с предыдущей эпохой «маленьких взрослых» особое отношение к детскому миру как утраченному идеалу, «золотому веку» и программ на будущее. В публикации прослеживается то, как на развитие жанра и его образности сказывалась актуализация тенденций романтизма в изобразительном искусстве того времени.

Ключевые слова: детский портрет, романтизм, дети, живопись, история детства, искусство XIX века, искусство романтизма

DOMESTIC CHILDREN'S PORTRAIT OF THE FIRST HALF OF THE XIX CENTURY: ROMANTIC IMAGES OF ANGELS, "NOBLE SAVAGE" AND HERO

UDC 7.035(57)+7.041.5

Author: *Abdullina Darina Aleksandrovna*, Leading Researcher of the State Russian Museum, Postgraduate Student, Department of Art Education and Decorative and Applied Arts, Russian State Pedagogical University named after A.I. Herzen (the head of the thesis research is A.G. Sechin, Ph.D.), e-mail: abdullina@muzped.net

ORCID ID: 0000-0002-4736-7841

Summary: The article considers the children's portrait in Russian painting of the first third of the XIX century on the example of the works of O.A. Kiprensky, K.P. Bryullov, V.G. Varnek, V.A. Tropinin, A.G. Venetsianov and other portraitists of that time. The author identifies the most common "types" or variants of children's images in portraits, namely: children-angels, "noble savages", children-heroes and "exemplary children". The emergence of these "formulas of representation" is associated with the development of the so-called romantic concept of childhood, which assumes, in comparison with the previous era of "little adults", a special attitude to the children's world as a lost ideal, a "Golden age" and programs for the future. The publication traces how the development of the genre and its imagery was affected by the actualization of romanticism trends in the visual arts of that time.

Keywords: children's portrait, romanticism, children, painting, childhood story, 19th century art, romanticism art

ПРОБЛЕМА АТРИБУЦИИ ИЗДЕЛИЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОГО ТОВАРИЩЕСТВА «П.И. ОЛОВЯНИШНИКОВА СЫНОВЬЯ» В СВЕТЕ НОВЫХ СВЕДЕНИЙ О ПРЕДПРИЯТИИ

УДК 745

Автор: *Панкратов Сергей Сергеевич*, магистр теории и истории искусств, выпускник факультета истории искусств Российского государственного гуманитарного университета (ГСП-3, 125993, Москва, Миусская площадь, д. 6), e-mail: s9164468281@gmail.com

ORCID ID: 0000-0001-8597-7846

Аннотация: Статья посвящена проблеме атрибуции отдельных произведений торгового-промышленного товарищества «П.И. Оловянишникова сыновья». В статье впервые описываются ранее не известные подразделения Товарищества, такие как иконописная студия, живописная, вышивальная и столярная мастерские, парчовая фабрика, и указываются источники, подтверждающие их существование. Выявлена дата создания фабрики церковной утвари в Москве. Впервые анализируется структура Товарищества, штат его сотрудников и их квалификация. Выявляется взаимосвязь Товарищества и Строгановского училища. Дается анализ взаимоотношений Оловянишниковых с другими производителями художественных изделий и художником М.В. Нестеровым. Описываются принципы разделения продукции в зависимости от её художественных достоинств. Рассматриваются профильные справочные материалы, печатные издания предприятия, в которых содержатся сведения о видах изделий Товарищества.

Ключевые слова: модерн, атрибуция, П.И. Оловянишникова сыновья, Вашков, оклад, икона, церковная утварь

THE PROBLEM OF ATTRIBUTION OF PRODUCTS OF THE TRADE AND INDUSTRIAL PARTNERSHIP “P.I. OLOVYANISHNIKOV'S SONS” IN THE LIGHT OF NEW INFORMATION ABOUT THE COMPANY

UDC 745

Author: *Pankratov Sergey Sergeevich*, Master of Arts in Theory and Art History, Faculty of Art History, Russian State University for the Humanities (6 Miusskaya sq., Moscow, Russia, GSP-3, 125993), e-mail: s9164468281@gmail.com

ORCID ID: 0000-0001-8597-7846

Summary: The article is devoted to the problem of attribution of individual works of the commercial and industrial partnership “P.I. Olovyanishnikov's sons”. The article describes for the first time previously unknown divisions of the Partnership, such as the icon painting studio, painting, embroidery and carpentry workshops, brocade factory, and indicates sources confirming their existence. The date of creation of the Church utensils factory in Moscow has been revealed. For the first time, the structure of the Partnership, its staff and their qualifications are analyzed. The relationship between the Partnership and the Stroganov school is revealed. The article analyzes the relationship between Olovyanishnikov and other manufacturers of art products and the artist M.V. Nesterov. The article describes the principles of product separation depending on its artistic merits. We consider the profile reference materials printed publications of the enterprise, which contain information about the types of products of the Partnership.

Keywords: modern, attribution, P.I. Olovyanishnikov's sons, Vashkov, riesa, icon, church utensils

ИЛЛЮСТРАЦИИ К РУССКОМУ ПЕРЕВОДУ РОМАНА ЭРНЕСТА Д'ЭРВИЛЬИ «ПРИКЛЮЧЕНИЯ ДОИСТОРИЧЕСКОГО МАЛЬЧИКА» (1929) В КОНТЕКСТЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ О ЛЮДЯХ КАМЕННОГО ВЕКА ИЗ ФОНДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДАРВИНОВСКОГО МУЗЕЯ

УДК 75.056

Автор: *Васильева Анна Владимировна*, старший научный сотрудник Государственного Дарвиновского музея (Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы «Государственный Дарвиновский музей») (117292, г. Москва, ул. Вавилова, д. 57), e-mail: avvassilieva@mail.ru

ORCID ID: 0000-0001-8606-1047

Аннотация: Статья посвящена исследованию образа доисторического человека в детской книжной иллюстрации и в оформлении музейных экспозиций (живопись, скульптура) 1920-х – 1930-х годов на примере произведений из фондов Государственного Дарвиновского музея. В этот период в Государственном Дарвиновском музее работали известные художники детской книги – Василий Ватагин и Михаил Езучевский. Они были хорошо знакомы с антропологией и этнографией. Их рисунки стали первыми советскими иллюстрациями к книге Эрнеста Д'Эрвилли «Приключения доисторического мальчика», ставшей в СССР научно-популярной книгой для детей о первобытных людях. В.А. Ватагин, М.Д. Езучевский и А.Н. Комаров создали в первой половине XX века ряд картин и скульптур о жизни доисторических людей для экспозиции Государственного Дарвиновского музея. Иллюстрации в книге и художественные произведения в экспозиции музея приносили в сухое повествование, сводившееся к назидательности и передаче полезных знаний, элемент утраченной в текстах развлекательности и эмоциональности.

Ключевые слова: первобытные люди, палеоарт, М.Д. Езучевский, В.А. Ватагин, А.Н. Комаров, детская книжная иллюстрация, искусство 1920-х – 1930-х годов, Государственный Дарвиновский музей

ILLUSTRATIONS TO THE RUSSIAN TRANSLATION OF “THE ADVENTURES OF A LITTLE PREHISTORIC BOY” (1929) BY ERNEST D'HERVILLY IN THE SCOPE OF LITERARY WORKS ABOUT PEOPLE OF THE STONE AGE FROM THE STATE DARWIN MUSEUM COLLECTION

UDC 75.056

Author: *Vasilyeva Anna Vladimirovna*, Senior Researcher Associate, State Darwin Museum (57, Vavilova str., Moscow, Russia, 117292, Moscow, e-mail: avvassilieva@mail.ru)

ORCID ID: 0000-0001-8606-1047

Summary: The article dwells on the study of the image of a prehistoric man portrayed in children books illustrations and museum exhibitions' design (paintings, sculptures) in 1920-1930s using the example of works from the State Darwin Museum funds. During this period, famous artists of children's books Vasily Vatagin and Mikhail Ezuchevsky worked at the State Darwin Museum. They were also well versed in anthropology and ethnography. Their drawings were the first Soviet illustrations for the book by Ernest d'Hervilly “The Adventures of a little prehistoric boy”, which became a popular science book for children in the USSR about prehistoric people. V.A. Vatagin, M.D. Ezuchevsky and A.N. Komarov created a number of paintings and sculptures about the life of prehistoric people for the exposition of the State Darwin Museum in the first half of the XX century. Illustrations and artworks introduced the element of entertainment and emotional appeal to the museum's exhibitions, which otherwise were purely informative and rather cold-eyed.

Keywords: prehistoric men, paleoart, Mikhail Ezuchevsky, Vasily Vatagin, Alexey Komarov, children book illustration, the art of 1920-1930s, the State Darwin Museum

РОССИЙСКИЕ ЭМИГРАНТЫ – ФОТОГРАФЫ В США: ПУТЬ В ИСКУССТВО И БИЗНЕС (1930-1960-е гг.)

УДК 325.25+7.038.53:77

Автор: *Волкова Галина Викторовна*, кандидат исторических наук, директор Учебно-научного центра «Арт-дизайн» Российского государственного гуманитарного университета (ГСП-3, 125993, Москва, Миусская площадь, д. 6), e-mail: galinavolk@mail.ru

ORCID ID: 0000-0003-3672-2251

Аннотация: Статья посвящена российскому зарубежью в США как одному из центров развития фотографии как искусства и вида частного предпринимательства. Автор исследует судьбы и творческое наследие ведущих мастеров фотографии Русской Америки, раскрывая их взаимодействие с миром новаторского искусства российской художественной эмиграции. Авторская гипотеза заключается в том, что главными факторами выдающихся достижений ведущих деятелей русско-американского фотографического искусства явился синтез художественно-эстетических новаций европейского и русского искусства, воспринятых или непосредственно созданных российскими фотографами-эмигрантами в 1920-е гг., и возможностей американской издательской индустрии, способности ее лидеров к творческому эксперименту и коммерческим рискам ради будущего успеха. В статье рассматривается также социальная среда и персоналии развития фотографии как сферы услуг, ставшей неотъемлемой частью жизни российского зарубежья в США XX века.

Ключевые слова: российское зарубежье, Русская Америка, Русский Париж, фотография моды, дизайн, фотоискусство

RUSSIAN ÉMIGRÉS – PHOTOGRAPHERS IN THE USA: PATH TO ART AND BUSINESS (1930s-1960s)

UDC 325.25+7.038.53:77

Author: *Volkova Galina Viktorovna*, PhD in History, Director of the Educational and Scientific Center “Art Design”, Russian State University for the Humanities (6 Miusskaya sq., Moscow, Russia, GSP-3, 125993), e-mail: galinavolk@mail.ru

ORCID ID: 0000-0003-3672-2251

Summary: The article is devoted to the Russian diaspora in the USA as one of the centers for the development of photography as an art and a type of private enterprise. The author examines the destinies and creative heritage of the leading masters of photography in Russian America, revealing their interaction with the world of innovative art of the Russian artistic emigration. The author's hypothesis is that the main factors of the outstanding achievements of the leading figures of Russian-American photographic art were the synthesis of artistic and aesthetic innovations of European and Russian art, perceived or directly created by Russian émigré photographers in the 1920s, and the capabilities of the American publishing industry, the ability of its leaders to take creative experimentation and commercial risk for future success. The article also examines the social environment and personalities of the development of photography as a service sector, which has become an integral part of the life of the Russian diaspora in the USA in the twentieth century.

Keywords: Russian Diaspora, Russian America, Russian Paris, fashion photography, design, photography

КОГДА КИНО СТАЛО ШИРОКОЭКРАННЫМ?

УДК 778.2+791.43.01+791.44

Автор: *Филлипов Сергей Александрович*, кандидат искусствоведения, научный сотрудник факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (125009, Москва, улица Моховая, дом 9, стр.1), e-mail: s_a_filippov@mail.ru

ORCID ID: 0000-0001-6032-6641

Аннотация: В третьей из цикла статей о датировке технических переходов в кино обсуждается переход на широкий экран. В соответствии с принятой в цикле методологией, такой датой является переход через середину, то есть в данном случае ситуация, когда большинство фильмов начинают сниматься при формате кадра, превышающем 2:1. Судя по статистическим данным, собранным с помощью поисковых систем на IMDB, этот процесс оказался исключительно долгим: если активные фазы звукового и цветного переходов заняли одно-два десятилетия, то для широкоэкранный потребовалось более полувека. После разработки основных систем в начале пятидесятых кинематограф сначала отказался от обычного формата как основного десятилетием позже, затем, в середине восьмидесятых, произошёл переход на кашетированный формат, и лишь в начале 2010-х годов кино наконец стало широкоэкранным. Причём и первоначальный импульс к широкоэкранному переходу, и сам этот переход спустя шестьдесят лет были следствиями конкуренции с телевидением: его изначального распространения в формате 4:3 в первом случае и обращения к 16:9 во втором.

Ключевые слова: история кино, синематика, широкоэкранный кино, история форматов кадра в кино, историческая статистика кинопроизводства

WHEN DID THE CINEMA GO WIDESCREEN?

UDC 778.2+791.43.01+791.44

Author: *Filippov Sergei Alexandrovich*, Ph.D. in Art Studies, researcher at the Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University (9 Mokhovaya street, Moscow, Russia, 125009), e-mail: s_a_filippov@mail.ru

ORCID ID: 0000-0001-6032-6641

Summary: In the third paper of a series of articles on the dating of technical transitions in cinema, the transition to widescreen format is discussed. In accordance with the methodology adopted in the series, such a date is the transition through the middle,

that is in this case the situation, when most films are shot with an aspect ratio exceeding 2:1. According to statistics collected at IMDB, this process turned out to be extremely long: if the active phases of the sound and color transitions took one to two decades, then the widescreen one took more than half a century. After the development of principal systems in the early fifties, cinema at first abandoned the Academy ratio as the dominative one a decade later, and then, in the mid-eighties, it turned out to the masked formats, and only in the early 2010s the cinema finally became widescreen. At that, both the initial impulse to the widescreen transition and the transition itself sixty years later, were the consequences of competition with the television. This was due to, in the first case, its initial expansion in the 4:3 format, and in the second one, the turning to 16:9 ratio.

Keywords: film studies, film history, cinematics, widescreen cinema, history of aspect ratio in film, historical film production statistics

ДРАМАТУРГИЯ НУЛЕВОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ: ФЕНОМЕНОЛОГИЯ ЛИШНЕГО ЧЕЛОВЕКА В ОТЕЧЕСТВЕННОМ КИНОИСКУССТВЕ

УДК 159.923.2+791.43-2

Автор: *Колотаев Владимир Алексеевич*, доктор филологических наук, заведующий кафедрой кино и современного искусства, декан факультета истории искусства Российского государственного гуманитарного университета (ГСП-3, 125993, Москва, Миусская площадь, д. 6), e-mail: vakolotaev@gmail.com

ORCID ID: 0000-0002-7190-5726

Аннотация: В статье рассматривается феномен отечественной кинодраматургии, выражающийся в нарушении традиционных принципов развития действия. В сценарной структуре фильмов о «лишнем человеке», появившихся в эпоху позднего застоя конца 1970-х – середины 1980-х гг., отсутствует привычный набор элементов пути героя, совершаемых им действий или, по В.Я. Проппу, функций, открывающих перед ним возможность, пройдя испытания, инициацию, качественно измениться. Многочисленные поступки и конфликты героев таких фильмов, как «Отпуск в сентябре» В. Мельникова или «Полеты во сне и наяву» Р. Балаяна, вызывая эмоциональный отклик у зрителя, не приводят к преобразованию их внутреннего мира, а на уровне драматургии – к построению действия, развитию арки характера. Наследники *лишних людей* русской классики, обладая мощной рефлексией, не способны ни принять социальные ценности, отождествиться с категориями группы, ни создать собственные модели идентичности. Такая позиция внаходимости, определяющая драматургический парадокс фильмов о лишних людях (эмоциональная включенность зрителя при отсутствии событийной канвы, нарратива как логически связанного набора действий, приводящих героя к обретению нового статуса через преодоления препятствий), объясняется нулевым уровнем идентичности. Взгляд на структуру личности лишних людей сквозь призму теории формирования эго-идентичности Э. Эриксона и нашу теорию развития идентичности (В.А. Колотаев, Е.В. Улыбина) позволяет говорить, что герои не прошли ни один из этапов развития идентичности. Ни один из нормативных кризисов истории жизненного цикла не был ими пройден, и именно нулевая степень идентичности определяет парадоксальную форму траектории путешествия героя, пути без действий.

Ключевые слова: драматургия, эго-идентичность, путь героя, лишний человек, стадии развития идентичности, нулевая степень идентичности, психосоциальное новообразование, конфликт

ZERO IDENTITY DRAMA: THE PHENOMENOLOGY OF THE SUPERFLUOUS PERSON IN RUSSIAN CINEMA

UDC 159.923.2+791.43-2

Author: *Kolotaev Vladimir Alekseevich*, Dr.Habil. in philology, full professor, dean of the Faculty of the History of Art, Russian State University for the Humanities (6 Miusskaya sq., Moscow, Russia, GSP-3, 125993), e-mail: vakolotaev@gmail.com

ORCID ID: 0000-0002-7190-5726

Summary: The article examines the phenomenon of Russian film drama, which is expressed in violation of the traditional principles of action development. The script structure of films about the *superfluous person* that appeared in the era of late stagnation in the late 1970s - mid-1980s lacks the usual set of elements of the hero's path, the actions he takes or, according to V. Propp, functions that open up the opportunity for this hero, after passing tests of initiation, to change essentially. Numerous actions and conflicts of the heroes of such films as *Vacation in September* by V. Melnichenko or *Flights in a dream and in reality* by R. Balayan, evoking an emotional response from the viewer, do not lead to the transformation of the inner world of the hero, and at the level of drama, to the construction action, character arch development. The heirs of the *superfluous people* of the Russian classical literature, possessing powerful reflection, are not able to accept social values, identify with the categories of the group, or shape their own models of identity. This position of being outside, defining the dramatic paradox of films about the superfluous people (the emotional involvement of the viewer in the absence of an event canvas, narrative as a logically connected set of actions leading the hero to gain a new status through overcoming obstacles) is explained by the zero level of identity. A look at the personality structure of the superfluous people through the prism of E. Erickson's theory of ego-identity formation and our theory of identity development (V.A. Kolotaev, E.V. Ulybina) allows us to say that the heroes have not gone through any of the stages of identity evolution. They have not gone through any of the normative crises of the life cycle history, and it is precisely the zero degree of identity that determines the paradoxical form of the hero's trajectory, the path without actions.

Keywords: drama, ego identity, hero's path, superfluous people, stages of identity development, zero degree of identity, psychosocial neoplasm, conflict

КОНСТРУИРОВАНИЕ «БЕДНОСТИ» В РОССИЙСКИХ ЦИФРОВЫХ ИЗДАНИЯХ О СТИЛЕ ЖИЗНИ (НА ПРИМЕРЕ ПОРТАЛОВ «AFISHA DAILY» И «THE VILLAGE»)

УДК 316.7+316.728+ 339.1

Автор-1: Ельцова Ксения Константиновна, кандидат культурологии, доцент Высшей школы европейских культур факультета культурологии Российского государственного гуманитарного университета (ГСП-3, 125993, Москва, Миусская площадь, д. 6), e-mail: ksenia.eltsova@gmail.com

ORCID ID: 0000-0002-1285-9205

Автор-2: Юдина Елена Михайловна, магистр культурологии (РГГУ, 2018), педагог ГБОУ Школа № 1259 (115054, Москва, 5-й Монетчиковский пер., 7), e-mail: lena.yudina94@mail.ru

ORCID ID: 0000-0003-1628-2631

Аннотация: В статье на примере выборки публикаций из двух цифровых изданий, которые считаются флагманами формата «городских» лайфстайл-медиа в России – «Afisha.Daily» и «The Village» – рассматривается появление и закрепление в этих медиа, начиная примерно с середины 2010-х гг., понятия «бедность». Появление в дискурсах об успехе и благополучии (в том числе финансовом) понятия, которое с успехом и благополучием напрямую вряд ли ассоциируется, выглядит значимым отступлением от канона лайфстайл-медиа, а потому интересно для более внимательного изучения. В качестве теоретико-методологической рамки принят концептуальный аппарат исследований культуры и медиа (cultural studies and media studies), для непосредственной работы с медийными репрезентациями используется комбинация дискурс-аналитических методов и техник, продуктивных при работе с текстами цифровых медиа. Полученные результаты позволили определить основные особенности и способы конструирования понятия «бедность» в поле изучаемых медиа репрезентаций и выявить дискурсивные стратегии, посредством которых понятие «бедность» инструментализируется в выбранных изданиях.

Ключевые слова: цифровые лайфстайл-медиа, городские медиа, дискурс о «бедности», дискурс об «экономии», медиа репрезентации, стратегии самоидентификации, средний класс

DISCURSIVE CONSTRUCTION OF “POVERTY” IN RUSSIAN DIGITAL LIFESTYLE-MEDIA (CASE STUDY OF THE “AFISHA DAILY” AND “THE VILLAGE” PUBLICATIONS)

UDC 316.7+316.728+ 339.1

Author-1: Eltsova Ksenia Konstantinovna, PhD in Studies of Culture, Associate Professor of the Higher School for Studies of Culture, Department for Studies of Culture, Russian State University for the Humanities (6 Miusskaya sq., Moscow, Russia, GSP-3, 125993), e-mail: ksenia.eltsova@gmail.com

ORCID ID: 0000-0002-1285-9205

Author-2: Yudina Elena Mikhailovna, MA in Studies of Culture, school-teacher, SFGEI School # 1259 (7, 5th Monetchikovsky lane, Moscow, Russia 115054), e-mail: lena.yudina94@mail.ru

ORCID ID: 0000-0003-1628-2631

Summary: The article examines the emergence of the concept of “poverty” in the mid-2010s in two digital publications considered to be flagships of the “urban” lifestyle media in Russia – “The Afisha.Daily” and “The Village”. The coming into discourses on success and well-being (including the financial one) of a concept that is hardly associated with success and well-being looks like a significant departure from the canon of lifestyle media, and therefore it is important for a closer study. The analysis is done within theoretical and methodological framework of cultural and media studies; a combination of discourse-analysis’ methods and techniques is addressed for work with digital media texts. The results obtained allowed to determine ways of constructing of “poverty” and to identify discursive strategies by which it is instrumentalized in the media under investigation.

Keywords: digital lifestyle media, urban media, discourse on “poverty”, discourse on “economy”, media representations, self-identification strategies, middle class