

SUMMARY

ТЕМПОРАЛЬНОСТЬ КАК ФУНКЦИЯ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИСКУССТВА В НЕ-ДИНАМИЧЕСКОЙ ФОРМЕ

Научная статья

УДК 7.01

DOI: 10.28995/2227-6165-2023-3-6-19

Дата поступления: 14.07.2023. Дата одобрения после рецензирования: 01.09.2023. Дата публикации: 30.09.2023.

Автор: *Чернова Екатерина Владиславовна*, магистр искусствоведения (Москва, Россия), e-mail: chernovieusse@gmail.com

ORCID ID: 0000-0002-2985-5921

Аннотация: В теории и истории искусства до сих пор существует консенсус: темпоральность есть свойство динамических видов искусства – таких как театр, кино, музыка. Однако современные дискурсы открывают принципиально иной взгляд на функциональность времени в искусстве. Благодаря феномену дематериализации произведения и в контексте современных теорий мультитемпоральности и нелинейности времени мы можем утверждать, что темпоральностью как некой соотносимостью с движением времени обладает любое произведение. Мы предполагаем, что темпоральность – не только условие существования произведения искусства как молчаливого свидетеля истории, но также потенциальный инструмент и материал для создания концепта произведения искусства. Исходя из этого, в настоящей статье мы рассмотрим, каким образом темпоральность может рассматриваться в теории как конструктивный элемент художественного высказывания, которое выражено в статичной форме. Необходимо отметить, что в нижеследующем тексте намечены лишь контуры дальнейшего исследования, которое еще требует множества уточнений и детализаций.

Ключевые слова: теория искусства, нелинейная темпоральность, неоавангард, музеологическое время, историческое время, дематериализация искусства

Для цитирования: *Чернова Е.В.* Темпоральность как функция произведения искусства в не-динамической форме // *Артикулт.* 2023. №3(51). С. 6-19. DOI: 10.28995/2227-6165-2023-3-6-19

TEMPORALITY AS A FUNCTION OF CONTEMPORARY ARTWORK IN NON-DYNAMIC FORM

Research article

UDC 7.01

DOI: 10.28995/2227-6165-2023-3-6-19

Received: July 14, 2023. Approved after reviewing: September 01, 2023. Date of publication: September 30, 2023.

Author: *Chernova Ekaterina Vladislavovna*, Master in Art Studies (Moscow, Russia), e-mail: chernovieusse@gmail.com

ORCID ID: 0000-0002-2985-5921

Summary: The temporality issue within contemporary theory and practice is held under one persistent convention: time is a matter of dynamic species of art, such as theatre, cinema, and music. However, contemporary theoretical discourses in the expanded field of art-theory reveal a fundamentally different view on temporality's function in a piece of art. In virtue of art's conceptual dematerialisation and the theoretical context of nonlinearity of time, the temporality, as a kind of correlation with time durability, may be concerned as feature for any piece of art – not excluding those which are expressed in static forms. We assume that temporality is not only conditional in case of art pieces expressed in static forms, but also functional as the matter and an potential instrument which can be used to create an expanded concept. In current article we take this hypothesis as a starting point to explore the way for temporality to be considered as a constructive component of an artistic utterance expressed in a static form of art. It's necessary to notice that the current article contains only an outline of subsequent research, which still demands to be elaborated.

Keywords: theory of art, non-linear temporality, neo-avantgarde, museological time, historical time, dematerialization of art

For citation: Chernova E.V. "Temporality as a function of contemporary artwork in non-dynamic form." *Articult.* 2023, no. 3(51), pp. 6-19. (in Russ.) DOI: 10.28995/2227-6165-2023-3-6-19

ПОСТАВАНГАРДНЫЙ ФАРФОР КОНЦА 1920-Х – ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ 1930-Х ГОДОВ И ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ АГИТАЦИИ

Научная статья

УДК 7.038+738.1

DOI: 10.28995/2227-6165-2023-3-20-33

Дата поступления: 24.05.2023. Дата одобрения после рецензирования: 18.08.2023. Дата публикации: 30.09.2023.

Автор: *Шик Ида Александровна*, кандидат искусствоведения, доцент кафедры теории и истории искусства, Российский государственный гуманитарный университет (Москва, Россия), e-mail: ida.shik@bk.ru

ORCID ID: 0000-0002-7953-6283

Аннотация: Советский фарфор конца 1920-х – первой половины 1930-х годов стал неотъемлемой частью сталинской «агитации за счастье» средствами художественной культуры. Темы индустриализации, развития сельского хозяйства, армии и флота, «великихстроек», северных экспедиций и промышленного развития Заполярья, советского Востока, культурной революции, спорта раскрылись в нем с характерным для официального эстетического и пропагандистского дискурсов оптимизмом. При этом в фарфоре конца 1920-х – первой половины 1930-х годов нашли отражение наработки супрематизма, конструктивизма, кубофутуризма и ар-деко, живописная имитация коллажа, а также совмещение визуального и вербального начал посредством добавления надписей, унаследованное от агитационного фарфора. Художники часто предпочитали обобщенные формы, использовали яркие, контрастные цвета, тяготели к

лаконизму колористического решения, графичности и некоторой условности. Произведения конца 1920-х – первой половины 1930-х годов часто корреспондируют с фарфором первых послереволюционных лет, воспроизводя его визуальные коды. Можно отметить также интеграцию изображений современной, в частности – конструктивистской архитектуры, в тематические фарфоровые композиции.

Ключевые слова: советский фарфор, политическая агитация, поставангард, искусство 1920-х – 1930-х годов, Государственный фарфоровый завод имени М. В. Ломоносова

Для цитирования: Шик И.А. Поставангардный фарфор конца 1920-х – первой половины 1930-х годов и проблемы политической агитации // Артикульт. 2023. №3(51). С. 20-33. DOI: 10.28995/2227-6165-2023-3-20-33

POST-AVANT-GARDE PORCELAIN OF THE LATE 1920S – THE FIRST HALF OF THE 1930S AND POLITICAL PROPAGANDA ISSUES

Research article

UDC 7.038+738.1

DOI: 10.28995/2227-6165-2023-3-20-33

Received: May 24, 2023. Approved after reviewing: August 18, 2023. Date of publication: September 30, 2023.

Author: *Shik Ida Aleksandrovna*, PhD in Art Studies, associate professor, Chair of the Theory and History of Art, Russian State University for the Humanities (Moscow, Russia), e-mail: ida.shik@bk.ru

ORCID ID: 0000-0002-7953-6283

Summary: Soviet porcelain of the late 1920s – the first half of the 1930s was an integral part of Stalin’s “propaganda for happiness” by means of artistic culture. Porcelain artists interpreted the themes of industrialization, the development of agriculture, the army and navy, “great construction projects”, northern expeditions and the industrial development of the Arctic, the Soviet East, the cultural revolution, sports in optimistic manner typical for official aesthetic and propaganda discourses. Nevertheless, the porcelain of the late 1920s and the first half of the 1930s appropriated the ideas of Suprematism, Constructivism, Cubo-Futurism and Art Deco, the pictorial imitation of collage, as well as the combination of visual and verbal principles through the addition of inscriptions, inherited from propaganda porcelain. Artists often preferred generalized forms, used bright, contrasting colors, aimed to concise color (only several paints), graphic and some conventionality. Works of the late 1920s and early 1930s often corresponded with the porcelain of the first post-revolutionary years, reproducing its visual codes. It’s important to note the integration of images of modern, in particular, constructivist architecture, into thematic porcelain compositions.

Keywords: Soviet porcelain, political propaganda, post-avant-garde, art of the 1920s-1930s, Lomonosov State Porcelain Factory

For citation: Shik I.A. “Post-Avant-Garde Porcelain of the Late 1920s – the First Half of the 1930s and Political Propaganda Issues.” *Articult.* 2023, no. 3(51), pp. 20-33. (in Russ.) DOI: 10.28995/2227-6165-2023-3-20-33

СОЦИАЛИСТИЧЕСКИЙ БЫТ В РУКОПИСИ О.А. ВУТКЕ

Научная статья

УДК 72.007+72.036

DOI: 10.28995/2227-6165-2023-3-34-50

Дата поступления: 23.08.2023. Дата одобрения после рецензирования: 11.09.2023. Дата публикации: 30.09.2023.

Автор: *Джалилова Елена Владимировна*, аспирант, факультет истории искусства, Российский государственный гуманитарный университет (Москва, Россия), e-mail: selenasch95@gmail.com

ORCID ID: 0000-0001-5960-1386

Аннотация: Архитектура советского авангарда являлась одним из основных инструментов социального инжиниринга. К концу 1929 года в молодом революционном государстве сформировалось несколько точек зрения на проблему организации нового социалистического быта. Этот вопрос широко обсуждался представителями власти, общества и, прежде всего, специалистами, призванными на практике реализовывать концепции построения новой повседневности, среди которых одну из ведущих ролей играли архитекторы. Данная статья расширяет исследовательское представление о том, как советские специалисты 1920-х гг. понимали идею нового быта и как относились к возможности ее реализации, а также впервые вводит в научный оборот рукопись О.А. Вутке, одного из представителей советского архитектурного авангарда, в которой он предлагает собственное решение сложного вопроса.

Ключевые слова: социальный инжиниринг, архитектура, советский авангард, социалистический быт, коммуна

Для цитирования: *Джалилова Е.В.* Социалистический быт в рукописи О.А. Вутке // Артикульт. 2023. №3(51). С. 34-50. DOI: 10.28995/2227-6165-2023-3-34-50

SOCIALIST WAY OF LIFE IN THE O.A. WUTKE'S MANUSCRIPT

Research article

UDC 72.007+72.036

DOI: 10.28995/2227-6165-2023-3-34-50

Received: August 23, 2023. Approved after reviewing: September 11, 2023. Date of publication: September 30, 2023.

Author: *Dzhalilova Elena Vladimirovna*, aspirant, Faculty of Art History, Russian State University for the Humanities (Moscow, Russia), e-mail: selenasch95@gmail.com

ORCID ID: 0000-0001-5960-1386

Summary: The architecture of the Soviet avant-garde was one of the main tools of the social engineering. By the end of 1929, several points of view had formed on the problem of organizing a new socialist way of life in a young revolutionary state. This question had been widely discussed by the government representatives, by the society and, first of all, by the specialists, destined to realize in practice the concepts of a new way of life. Among them, the architects played one of the leading roles. The article expands the research understanding of how Soviet specialists of the 1920s understood the idea of a new everyday life and what did they think about the possibility of its implementation. The article also introduces for the first time the manuscript of O.A. Wutke, one of the representatives of the Soviet architectural avant-garde.

Keywords: social engineering, architecture, Soviet avant-gard, socialist way of life, commune

For citation: Dzhalilova E.V. “Socialist way of life in the O.A. Wutke’s manuscript.” *Articult.* 2023, no. 3(51), pp. 34-50. (in Russ.) DOI: 10.28995/2227-6165-2023-3-34-50

ФУНКЦИЯ ЭКФРАСИСА И МЕТАЭКФРАСИСА В ПОДКАСТАХ О ПЛАСТИЧЕСКИХ ВИДАХ ИСКУССТВА

Научная статья

УДК 7.01

DOI: 10.28995/2227-6165-2023-3-51-61

Дата поступления: 15.05.2023. Дата одобрения после рецензирования: 19.07.2023. Дата публикации: 30.09.2023.

Автор: *Слободян Эльвира Юрьевна*, бакалавр журналистики, факультет креативных индустрий, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Москва, Россия), e-mail: elvirasl.2021@gmail.com

ORCID ID: 0009-0003-4367-4195

Аннотация: В статье впервые проведено разграничение функций экфрасиса, нарративного экфрасиса и метаэкфрасиса в российских подкастах о пластических видах искусства на примере восьми эпизодов, посвященных живописцам и архитекторам. Эмпирическим материалом послужили выпуски подкастов «Искусство для пацанчиков», «Talk About Art», «Об истории и искусстве. Проект YaAndArt», «У стен есть уши», «Арт и Факты». Путем обзора содержания эпизодов доказывается, что полифункциональность присуща как экфрасису, включая его нарративный вариант, так и метаэкфрасису. В частности, приведенные в тексте статьи примеры иллюстрируют, как за счет экфрастических описаний решается проблема ограниченной визуальности аудионарративов. Также анализируется конструирование нарративного экфрасиса в отношении артефактов с сюжетной и бессюжетной основой и обозначается противоречие между элементами фикционального дискурса в речи ведущих и верифицируемостью искусствоведческого знания. Наконец, рассмотрено проявление метаэкфрасиса с точки зрения сопоставления произведений искусства в рамках одного вида и между разными видами, критической интерпретации автора и описания контекстов: идеологического, политико-критического, социально-конструктивного.

Ключевые слова: искусство, живопись, архитектура, экфрасис, метаэкфрасис, подкаст, нарратив, визуальность**Для цитирования:** *Слободян Э.Ю.* Функция экфрасиса и метаэкфрасиса в подкастах о пластических видах искусства // *Артикульт.* 2023. №3(51). С. 51-61. DOI: 10.28995/2227-6165-2023-3-51-61**THE FUNCTION OF EKPHRASIS AND METAEKPHRASIS IN PODCASTS ABOUT PLASTIC ARTS**

Research article

UDC 7.01

DOI: 10.28995/2227-6165-2023-3-51-61

Received: May 15, 2023. Approved after reviewing: July 19, 2023. Date of publication: September 30, 2023.

Author: *Slobodian Elvira Yurevna*, Bachelor of Journalism, Faculty of Creative Industries, HSE University (Moscow, Russia), e-mail: elvirasl.2021@gmail.com

ORCID ID: 0009-0003-4367-4195

Summary: The article for the first time distinguishes between the functions of ekphrasis, narrative ekphrasis and metaekphrasis in Russian podcasts about plastic arts on the example of eight episodes dedicated to painters and architects. Episodes of podcasts “Art for Guys”, “Talk About Art”, “About History and Art. Project YaAndArt”, “Walls have ears”, “Art and Facts” have become the empirical material of the research. By reviewing the content of episodes, it is proved that polyfunctionality is inherent in both ekphrasis, including its narrative version, and metaekphrasis. In particular, the examples given in the text of the article illustrate how the problem of limited visibility of audio narratives is solved due to ekphrastic descriptions. It also analyzes the construction of narrative ekphrasis in relation to artifacts with a plot and non-plot basis and indicates the contradiction between the elements of fiction in the speech of the presenters and the verifiability of art history knowledge. Finally, the manifestation of meta-ekphrasis is considered from the point of view of comparing works of art within the same type and between different types, critical interpretation of the author and description of ideological, political-critical, social-constructive contexts.

Keywords: art, painting, architecture, ekphrasis, metaekphrasis, podcast, narrative, visibility**For citation:** *Slobodian E.Yu.* “The function of ekphrasis and metaekphrasis in podcasts about plastic arts.” *Articult.* 2023, no. 3(51), pp. 51-61. (in Russ.) DOI: 10.28995/2227-6165-2023-3-51-61**ОБРАЗ САРЫ БЕРНАР ВО ФРАНЦУЗСКОЙ ИЛЛЮСТРИРОВАННОЙ ПРЕССЕ 1870-1920 ГОДОВ**

Научная статья

УДК 7.041+741.5+792.071

DOI: 10.28995/2227-6165-2023-3-62-96

Дата поступления: 20.06.2023. Дата одобрения после рецензирования: 18.07.2023. Дата публикации: 30.09.2023.

Автор: *Кем Татьяна Евгеньевна*, магистрант, Российский государственный гуманитарный университет (Москва, Россия), e-mail: kemtatianaevg@gmail.com

ORCID ID: 0009-0000-4337-2830

Аннотация: Настоящее исследование посвящено отражению образа Сары Бернар, великой французской актрисы второй половины XIX – начала XX вв. Ее живописные, фотографические и скульптурные портреты широко известны и весьма хорошо изучены. Однако иконография ее образа на страницах сатирической иллюстрированной прессы Франции остается малоизвестной. Целью статьи является выявление и анализ устойчивых образов Сары Бернар, выработанных художниками-карикатуристами Третьей Республики, рассмотренных через призму антисемитского дискурса, имевшего место во Франции в то время, и использование художниками принципов зооморфизма в карикатурах. Тщательный отбор наиболее показательных памятников журнальной иллюстрации позволил выявить основные подходы к изображению великой актрисы, а также продемонстрировать особенности публичной и художественной рецепции Сары Бернар. Это сделало возможным выделить такие устойчивые приемы, используемые мастерами при конструировании образа актрисы, как: высмеивание еврейского происхождения Сары Бернар, акцентирование внимания зрителя на ее излишней худобе, зооморфизация ее образа, высмеивание частной, публичной, театральной и творческой жизни актрисы.

Ключевые слова: Сара Бернар, карикатура, французская пресса, fin de siècle, Альфред Ле Пти, иллюстрированные журналы, театр**Для цитирования:** *Кем Т.Е.* Образ Сары Бернар во французской иллюстрированной прессе 1870-1920 годов // *Артикульт.* 2023. №3(51). С. 62-96. DOI: 10.28995/2227-6165-2023-3-62-96

THE IMAGE OF SARAH BERNHARDT IN THE FRENCH ILLUSTRATED PRESS OF 1870-1920**Research article**

UDC 7.041+741.5+792.071

DOI: 10.28995/2227-6165-2023-3-62-96

Received: June 20, 2023. Approved after reviewing: July 18, 2023. Date of publication: September 30, 2023.

Author: *Kem Tatiana Evgenievna*, master's student, Russian State University for the Humanities (Moscow, Russia), e-mail: kemtatianaevg@gmail.com

ORCID ID: 0009-0000-4337-2830

Summary: This study is devoted to the reflection of the image of Sarah Bernhardt, the greatest French actress of the second half of the 19th - early 20th centuries. Her pictorial, photographic and sculptural portraits are widely known and very well studied. However, the iconography of her image on the pages of the satirical illustrated press in France remains little known. The purpose of the article is to identify and analyze the stable images of Sarah Bernhardt, developed by cartoonists of the Third Republic, viewed through the prism of the anti-Semitic discourse that took place in France at that time, and the use by artists of the principles of zoomorphism in cartoons. Careful selection of the most significant masterpieces of magazine illustration made it possible to identify the main approaches to the image of the great actress, as well as to demonstrate the features of the public and artistic reception of Sarah Bernhardt. This allowed to underline such stable methods in constructing the caricatural image of the actress, as: ridiculing the Jewish origin of Sarah Bernhardt, focusing the viewer's attention on her excessive thinness, zoomorphizing her image, mocking the private, public, theatrical and creative life of the actress.

Keywords: Sarah Bernhardt, caricature, French press, fin de siècle, Alfred Le Petit, illustrated magazines, theater**For citation:** Kem T.E. "The image of Sarah Bernhardt in the French illustrated press of 1870-1920." *Articult.* 2023, no. 3(51), pp. 62-96. (in Russ.) DOI: 10.28995/2227-6165-2023-3-62-96**ЭТАПЫ ПУТИ ЗРЕЛОГО ГЕРОЯ КАК РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ИНТЕГРАЦИИ АНИМЫ: НА ПРИМЕРЕ ФИЛЬМА «МАТРИЦА: ВОСКРЕШЕНИЕ»****Научная статья**

УДК 791.43-2

DOI: 10.28995/2227-6165-2023-3-97-103

Дата поступления: 19.04.2023. Дата одобрения после рецензирования: 12.08.2023. Дата публикации: 30.09.2023.

Автор: *Ефимова Ирина Анатольевна*, кандидат искусствоведения, доцент, кафедра драматургии и киноведения, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения (Санкт-Петербург, Россия), e-mail: iraeifimova83@gmail.com

ORCID ID: 0000-0003-3739-7593

Аннотация: В статье анализируются особенности прохождения этапов мономифа героем с кризисом среднего возраста. Автор проводит сопоставление классических этапов мономифа Дж. Кэмпбелла и потребностей психики зрелого мужчины, выведенных К.Г. Юнгом при исследовании архетипов и коллективного бессознательного. Материалом для анализа выбран последний фильм кинофраншизы «Матрица» ("The Matrix", 1999-2021), главный герой которой уже реализовал этапы мономифа в предыдущих частях и в «Матрице: Воскрешение» ("The Matrix Resurrections", реж. Л. Вачовски, 2021) оказался в кризисе среднего возраста. При анализе фильма был определен базовый компонент – интеграция архетипа анимы, важнейшего для психологии данной возрастной группы. Существенными отличиями от классического мономифа являются также увеличенный хронометраж первого акта в связи с несколькими отказами героя от «зова» и страхом выйти из своего «обыденного мира», неклассические образы Богини, Женщины как искусительницы, уменьшение функции архетипа Отца и специфический способ взаимодействия с Тенью.

Ключевые слова: анима, зрелый герой, «Матрица», К.Г. Юнг, архетип, мономиф, кинематограф, психология**Для цитирования:** Ефимова И.А. Этапы пути зрелого героя как репрезентация интеграции анимы: на примере фильма «Матрица: Воскрешение» // *Артикульт.* 2023. №3(51). С. 97-103. DOI: 10.28995/2227-6165-2023-3-97-103**STAGES OF AN ADULT HERO'S JOURNEY AS A REPRESENTATION OF ANIMA INTEGRATION: ON THE EXAMPLE OF "THE MATRIX RESURRECTIONS"****Research article**

UDC 791.43-2

DOI: 10.28995/2227-6165-2023-3-97-103

Received: April 19, 2023. Approved after reviewing: 12 August, 2023. Date of publication: September 30, 2023.

Author: *Efimova Irina Anatolyevna*, PhD in Art Studies, associate professor, Chair of Drama and Film Studies, St. Petersburg State Institute of Cinema and Television (St. Petersburg, Russia), e-mail: iraeifimova83@gmail.com

ORCID ID: 0000-0003-3739-7593

Summary: The article analyzes the features of the passage of the stages of the Monomyth by a Hero with a midlife crisis. The author compares the classical stages of J. Campbell's Monomyth and the needs of the psyche of a mature man, derived by C.G. Jung in the study Archetypes and the Collective unconscious. The material for the analysis is the last film of the film franchise "The Matrix"(1999-2021), the main character of which has already realized the stages of the Monomyth in the previous parts and in "The Matrix Resurrections"(directed by L. Wachowski, 2021) found himself in a midlife crisis. When analyzing the film, the basic component for this structure was determined – the integration of the Anima archetype, which is the most important for the psychology of this age group. Significant differences from the classic Monomyth are also the increased timing of the first Act, due to several refusals of the hero from the "call" and the fear of leaving his "ordinary world", non-classical images of the Goddess, the Woman as a temptress, a decrease in the function of the Father archetype and a specific way of interacting with the Shadow.

Keywords: Anima, Adult Hero, "The Matrix", C. G. Jung, Archetype, Monomyth, cinema, psychology**For citation:** Efimova I.A. "Stages of an Adult Hero's Journey as a Representation of Anima Integration: on the example of "The Matrix Resurrection"." *Articult.* 2023, no. 3(51), pp. 97-103. (in Russ.) DOI: 10.28995/2227-6165-2023-3-97-103

ФЕНОМЕН «СВОЕЙ ВЕЩИ»: ПРАКТИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИВЯЗАННОСТИ К ОДЕЖДЕ

Научная статья

УДК 159.922.28+165.62

DOI: 10.28995/2227-6165-2023-3-104-114

Дата поступления: 26.06.2023. Дата одобрения после рецензирования: 23.08.2023. Дата публикации: 30.09.2023.

Автор: Сальникова Светлана Олеговна, аспирант, Школа дизайна, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Москва, Россия), e-mail: ssalnikova@hse.ru

ORCID ID: 0000-0003-3116-7543

Аннотация: В статье исследуется опыт взаимодействия с только что приобретенной одеждой, чтобы описать практики, спомощью которых формируются устоявшиеся взаимоотношения с нашей повседневной одеждой, той, которую впоследствии мы считаем частью своего гардероба. Процесс конституирования феномена «своей» вещи опирается на феноменологию восприятия, теорию аффекта и ответы пятнадцати участниц фокус-группы, которые рассказывали истории о только что приобретенных предметах. Формирование отношений привязанности можно разделить на два этапа: взаимодействие до начала ношения, который может включать подбор подходящего места в платяном шкафу, стирку, подгонку или даже перешивание, примерку и поиск сочетаний с другими элементами гардероба; и непосредственно процесс ношения, при котором на формирование отношений с одеждой влияют как ее материальные качества – особенности длины, ширины, плотности и деталей, так и наше впечатление от процесса, опосредованное не только телесными ощущениями, но образом тела и комментариями по поводу него.

Ключевые слова: новая одежда, вестиментарные практики, теория аффекта, феноменология, гардеробный метод**Для цитирования:** Сальникова С.О. Феномен «своей вещи»: Практики формирования привязанности к одежде // Артикульт. 2023. №3(51). С. 104-114. DOI: 10.28995/2227-6165-2023-3-104-114**THE “OWN CLOTHES” PHENOMENON: PRACTICES FOR CREATION ATTACHMENTS TO CLOTHING**

Research article

UDC 159.922.28+165.62

DOI: 10.28995/2227-6165-2023-3-104-114

Received: June 26, 2023. Approved after reviewing: August 23, 2023. Date of publication: September 30, 2023.

Author: Sahnikova Svetlana Olegovna, phd student, School of Art and Design, HSE University (Moscow, Russia), e-mail: ssalnikova@hse.ru

ORCID ID: 0000-0003-3116-7543

Summary: The article explores the experience of interacting with newly purchased clothes to describe the practices by which relationships are formed with our everyday clothes, the ones that we later consider part of our wardrobe. The process of constituting a phenomenon of “our own” clothing is based on the phenomenology of perception, the affect theory, and the responses of fifteen focus group participants who recalled stories about newly acquired garments. The formation of attachment relationships can be divided into two stages: pre-wearing interaction, which may include choosing the right place in the wardrobe, washing, fitting or even alteration, trying on and searching for combinations with other clothes in the wardrobe; and the wearing process itself, in which the formation of relationships with clothing is influenced both by its material qualities – length, width, density and details, and our impression of the process, mediated not only by bodily sensations, but by the image of the body and comments about it.

Keywords: new clothing, vestimentary practices, affect theory, phenomenology, wardrobe methods**For citation:** Sahnikova S.O. “The “Own Clothes” Phenomenon: Practices for Creation Attachments to Clothing.” *Articult.* 2023, no. 3(51), pp. 104-114. (in Russ.) DOI: 10.28995/2227-6165-2023-3-104-114**«СЛЕДСТВИЕ ВЕДУТ (НЕ-)ЗНАТОКИ». ПРИМЕРЫ СОЗДАНИЯ ТРЕВОГИ И СТРАХА В ДЕТЕКТИВНОМ СЕРИАЛЕ**

Научная статья

УДК 159.942.5+791.43-2

DOI: 10.28995/2227-6165-2023-3-115-123

Дата поступления: 18.06.2023. Дата одобрения после рецензирования: 25.07.2023. Дата публикации: 30.09.2023.

Автор: Молнар Ангелика, PhD, dr. habil., доцент, Институт славистики, Дебреценский университет (Дебрецен, Венгрия), e-mail: mandzsi@gmail.com

ORCID ID: 0000-0002-7896-1480

Аннотация: В статье кратко обсуждается психологический и философский вопрос о природе тревоги и страха в сериале «Люцифер» как образце современной популярной культуры. Этот кинопродукт привлекает внимание, во-первых, тем, что показывает отображения разных душевных переживаний, а во-вторых, тем, что поднимает глубокие вопросы, связанные с поиском смысла существования и общего предназначения человечества посредством переосмысления библейских аллюзий и образов. Кроме того, шоу поддается анализу и сточки зрения «психологии искусства» (Лев Выготский), как в силу вызванного чувства катарсиса, так и «аффектов ожидания» (Эрнст Блох), особенно в 5-м сезоне. Следовательно, в последнем можно напрямую изучать канонические формы проявления тревоги и страха с учетом специфики повествования в сериале. Эти прямые и косвенные признаки выражения открытых и скрытых переживаний человека вербализуются и визуализируются различными способами в кинематографе: словами, жестами, поступками, поведением героев и т.д. Автор статьи обращается к ним не на примере триллеров (тревога) и фильмов ужасов (страх), а сериала, состоящего из многих серий, так как именно в нем раскрывается более длительное тревожное состояние и вполне можно показать различие между страхом и тревогой на уровне тематизации и реализации.

Ключевые слова: телесериал, «Люцифер», детектив, расследование, тревога, страх, поступки**Для цитирования:** Молнар А. «Следствие ведут (не-)знатоки». Примеры создания тревоги и страха в детективном сериале // Артикульт. 2023. №3(51). С. 115-123. DOI: 10.28995/2227-6165-2023-3-115-123**THE INVESTIGATION IS BEING CONDUCTED BY (NON-) PROFESSIONALS. EXAMPLES FOR CREATING ANXIETY AND FEAR IN A DETECTIVE SERIES**

Research article

UDC 159.942.5+791.43-2

DOI: 10.28995/2227-6165-2023-3-115-123

SUMMARY

Received: June 18, 2023. Approved after reviewing: July 25, 2023. Date of publication: September 30, 2023.

Author: *Molnar Angelika*, PhD, dr. habil., assistant professor, Institute of Slavistics, University of Debrecen (Debrecen, Hungary),

e-mail: mandzi@gmail.com

ORCID ID: 0000-0002-7896-1480

Summary: This paper briefly discusses the psychological and philosophical issue of anxiety and fear in a non-canonical piece of pop culture – detective series “Lucifer”. On the stated topic, this show attracts attention, firstly, because it contains the problematization of various spiritual experiences, and secondly, it raises deep questions related to the search for the meaning of existence and being in terms of rethinking biblical allusions and images. In addition, the series can be analyzed from the point of view of the “psychology of art” (Lev Vygotsky), both because of the feeling of catharsis caused and the “affects of expectation” (see Ernst Bloch), especially in the season 5. Therefore, in it is possible to study the manifestation forms of anxiety and fear. These direct and indirect signs of the expression of open and hidden human experiences are verbalized and visualized by cinema in various ways: words, gestures, actions, behavior of heroes, etc. The author of the paper refers to them not on the example of thrillers (anxiety) and horror films (fear), but a series consisting of many series, because this can reveal a longer anxiety state and show the difference between fear and anxiety at the levels of thematization and realization.

Keywords: TV series, Lucifer, detective, investigation, anxiety, fear, actions

For citation: Molnar A. “The Investigation is being conducted by (Non-)Professionals. Examples for creating Anxiety and Fear in a Detective Series.” *Articult.* 2023, no. 3(51), pp. 115-123. (in Russ.) DOI: 10.28995/2227-6165-2023-3-115-123