

## SUMMARY

**ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАМЕЧАНИЯ К ВЫЯВЛЕНИЮ ДИСЦИПЛИНАРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ИСКУССТВОВЕДЕНИЯ**

УДК 001.8+7.01

**Автор:** *Штейн Сергей Юрьевич*, кандидат искусствоведения, доцент кафедры кино и современного искусства факультета истории искусства Российского государственного гуманитарного университета (ГСП-3, 125993, Москва, Миусская площадь, д. 6), и.о. зав. кафедрой режиссуры кино, телевидения и мультимедиа Института кино и телевидения (ГИТР) (123007, Москва, Хорошевское шоссе, д. 32а), e-mail: [sergey@schtein.ru](mailto:sergey@schtein.ru)

ORCID ID: 0000-0002-4419-1369

**Аннотация:** Статья посвящена описанию объект-предметных отношений, имеющих два принципиально разных значения – философское и методологическое, которые не всегда являются очевидными для не специалистов в методологии и теории познания. В связке с данными терминами возникает необходимость в актуализации таких терминов как объектная область и предметная область. Полученное корректное понимание «связок» терминов объект-предмет и объектная область-предметная область, а также их применение к условиям искусствоведения как специфической дисциплинарной предметности, позволяет артикулировать ключевые методологические аспекты, связанные с дисциплинарной идентичностью существующей «науки об искусстве». Сделанные построения по сути оказываются первичной фундаментальной методологической базой для дисциплинарной идентификации различных обособленных направлений искусствоведческих исследований и могут быть использованы как в самих искусствоведческих исследованиях, так и в условиях ведения образовательных программ, связанных с изучением искусства.

**Ключевые слова:** искусствоведение, методология искусствоведения, теория искусства, наука об искусстве, науковедение, теория познания, дисциплинарная идентичность, междисциплинарные исследования, объект исследования, предмет исследования, объектная область, предметная область

**OBJECT AND THING. METHODOLOGICAL REMARKS ON THE REVEALING OF THE DISCIPLINARY IDENTITY OF ART STUDIES**

UDC 001.8+7.01

**Author:** *Schtein Sergey Yuryevich*, PhD in Art Studies, assistant professor, Chair of the Cinema and Contemporary Art Studies, Russian State University for the Humanities (6 Miusskaya sq., Moscow, Russia, GSP-3, 125993), acting Head of the Department of Film, television and multimedia directing, GITR Film & Television school (32a, Horoshevskoe sh., Moscow, Russia, 123007), e-mail: [sergey@schtein.ru](mailto:sergey@schtein.ru)

ORCID ID: 0000-0002-4419-1369

**Summary:** The article is devoted to the description of object-thing relations, which have two on principle different meanings - philosophical and methodological, which are not always obvious to non-specialists in methodology and theory of cognition. In binding with these terms, there is a need to actualization such terms as the object area and the thing area. The resulting correct understanding of the “bundles” of the terms object-thing and object area-thing area, as well as their application to the conventions of art studies as a specific disciplinary thing, allows articulating the key methodological aspects related to the disciplinary identity of the existing “science of art”. The constructions made are in fact the primary fundamental methodological base for the disciplinary identification of various isolated directions of art studies researches and can be used both in art studies researches itself and in the conditions of conducting educational programs connected to the study of art.

**Keywords:** art studies, methodology of art studies, art theory, the science of art, science studies, theory of cognition, disciplinary identity, interdisciplinary researches, object of research, thing of research, object area, thing area

**ДРЕВНЕЕГИПЕТСКИЕ СТЕЛЫ СО СЦЕНАМИ НАГРАЖДЕНИЯ ЧИНОВНИКОВ ЭПОХИ СРЕДНЕГО И НОВОГО ЦАРСТВ**

УДК 7.032(32)+726.852

**Автор:** *Ершова Елена Сергеевна*, старший преподаватель кафедры теории и истории искусства факультета истории искусства Российского государственного гуманитарного университета (ГСП-3, 125993, Москва, Миусская площадь, д. 6), e-mail: [lena.s.ershova@gmail.com](mailto:lena.s.ershova@gmail.com)

ORCID ID: 0000-0002-1345-7056

**Аннотация:** В эпоху Нового царства в древнеегипетских частных гробницах получили развитие т.н. «сцены награждения», иллюстрирующие награждение придворных чиновников царем или от имени царя. Помимо сцен в гробницах подобные изображения встречаются также на стелах, которые стали объектом исследования в данной статье. Предпринятый анализ позволил выявить особенности композиции сцен награждения и выстроить типологию стел со сценами награждения эпохи Нового царства.

**Ключевые слова:** древний Египет, Новое царство, сцены награждения, стелы

**ANCIENT EGYPTIAN STELE WITH REWARDING SCENES IN THE MIDDLE AND NEW KINGDOM**

UDC 7.032(32)+726.852

**Author:** *Ershova Elena Sergeevna*, lecturer, Department of theory and history of art, School of Art History, Russian State University for the Humanities (6 Miusskaya sq., Moscow, Russia, GSP-3, 125993), e-mail: [lena.s.ershova@gmail.com](mailto:lena.s.ershova@gmail.com)

ORCID ID: 0000-0002-1345-7056

**Summary:** In New Kingdom Egyptian private tombs the development of the so-called "Rewarding scenes", illustrating the awarding of court officials by the king or on behalf of the king was in progress. This article devoted rewarding scenes on Middle and New Kingdom private stele. The analysis arranged has allowed us to explore the peculiarities of honour scene composition, define typology of Egyptian stele with awarding scenes during the New Kingdom.

**Keywords:** Ancient Egypt, New Kingdom, stele, rewarding scenes

**КУЛЬТ «ПУСТОГО ТРОНА» И ИДЕЯ ЕДИНСТВА СВЕТСКОЙ И ЦЕРКОВНОЙ ВЛАСТИ В ПРОГРАММЕ ЦЕРКВИ СВ. МАРИИ И СВ. КЛИМЕНТА В ШВАРЦРЕЙНДОРФЕ**

УДК 7.033.4(430)+726.5

**Автор:** *Хрипкова Елена Авенцировна*, кандидат искусствоведения, доцент кафедры теории и истории искусства факультета истории искусства Российского государственного гуманитарного университета (ГСП-3, 125993, Москва, Миусская площадь, д. 6), e-mail: [elenasamary@gmail.com](mailto:elenasamary@gmail.com)

ORCID ID: 0000-0002-8101-680X

**Аннотация:** Статья посвящена малоизвестному в отечественном искусствознании памятнику – церкви св. Марии и св. Климента в Шварцрейндорфе, которая сохранила уникальный живописный ансамбль XII столетия. Среди возможных моделей, вдохновивших постройку и декорацию этого храма, особое место занимает Палатинская капелла в Ахене, где в верхней галерее находится трон Карла Великого. В данной работе автор показывает, что присутствие пустого трона в верхней церкви Шварцрейндорфа, также как и «трона Карла» в Аахенской капелле, символически представляло идею единства бога и императора, церкви и «римской империи», что было особенно важно для основателя капеллы в Шварцрейндорфе Арнольда фон Вид и его соратников, приложивших немало усилий к сохранению мира между церковной и светской властью после заключения Вормского конкордата.

**Ключевые слова:** Шварцрейндорф, Арнольд фон Вид, пустой трон, Аахенская капелла, церковь, империя, мир, власть

**CULT OF THE "EMPTY THRONE" AND THE IDEA OF THE UNITY OF SECULAR AND ECCLESIASTICAL POWER IN THE PROGRAM OF ST. MARY AND ST. CLEMENT'S CHURCH IN SCHWARZRHEINDORF**

UDC 7.033.4(430)+726.5

**Author:** *Khripkova Elena Avenirovna*, Ph.d. in Art Studies, associate professor, Chair of the theory and history of art, Russian State University for the Humanities (6 Miusskaya sq., Moscow, Russia, GSP-3, 125993), e-mail: [elenasamary@gmail.com](mailto:elenasamary@gmail.com)

ORCID ID: 0000-0002-8101-680X

**Summary:** Article is devoted to the church of St. Mary and St. Clemens in Schwarzhendorf which has preserved a unique ensemble of wall-paintings of the XII century. Among the possible models that inspired the construction and decoration of this temple, a special place is occupied by the Palatine chapel in Aachen, where the “throne of Charlemagne” is located in the gallery. In this paper the author shows that the presence of the empty throne at the upper church of Schwarzhendorf, as well as the “throne of Charlemagne” in the Palatine chapel of Aachen symbolically represented the idea of the unity of God and Emperor, Church and the “Roman Empire”. This idea was important for the founder of the church in Schwarzhendorf Arnold von Wied and his associates who put a lot of effort to preserve peace between the church and secular power after the conclusion of the Concordat of Worms.

**Keywords:** Schwarzhendorf, Arnold von Wied, empty throne, Palatine chapel in Aachen, Church, Empire, peace, power

#### КОРЕЙСКИЙ ПАНОРАМНЫЙ ПЕЙЗАЖ XV–XVII ВВ.

УДК 75.03 (519)

**Автор:** *Хохлова Елена Анатольевна*, преподаватель «Школы востоковедения» Научно-исследовательского университета «Высшая школа Экономики» (119017, Москва, Малая Ордынка 17, стр. 1, каб. 207), e-mail: [Lena.khokhlova@gmail.com](mailto:Lena.khokhlova@gmail.com)

ORCID ID: 0000-0001-8532-9988

**Аннотация:** Корейская пейзажная живопись в XV–XVII веках развивалась в нескольких направлениях. В статье рассматриваются корейские пейзажи панорамного вида указанного периода. Описаны основные примеры произведений, показана связь с китайской традицией пейзажной живописи. Автор интерпретирует содержание панорамных пейзажей, рассматривая их в синтезе с поэзией в жанре короткого *сиджо* XV–XVII веков.

**Ключевые слова:** корейский панорамный пейзаж, корейское искусство, поэзия *сиджо*, эпоха Чосон, неонконфуцианство

#### KOREAN PANORAMIC LANDSCAPE PAINTINGS 15-17 C.

UDC 75.03 (519)

**Author:** *Khokhlova Elena Anatolievna*, lecturer, School of Asian Studies, National Research University “Higher School of Economics” (#207, 17/1, Malaya Ordinka, Moscow, Russia, 119017), e-mail: [Lena.khokhlova@gmail.com](mailto:Lena.khokhlova@gmail.com)

ORCID ID: 0000-0001-8532-9988

**Summary:** Korean landscape painting developed in several directions in XV–XVII centuries. The article discusses landscapes of panoramic view. The author describes main examples of Korean panoramic landscapes, shows the influence of Chinese pictorial tradition. The content of the pictures is discussed in the context of *sijo* poetry of XV–XVII centuries.

**Keywords:** Korean panoramic landscape paintings, Korean art, *sijo* poetry, Choson era, Neo-Confucianism

#### СТРЕЛКИ И ДОЯРКИ: ЭРОТИЧЕСКОЕ ОСТРОУМИЕ В ГОЛЛАНДСКОЙ И ФЛАМАНДСКОЙ ЖАНРОВОЙ ГРАВЮРЕ РУБЕЖА XVI–XVII ВВ.

УДК 7.034(492)+75.041+75.045

**Автор:** *Качалин Степан Евгеньевич*, магистр искусствоведения, лаборант кафедры Факультета истории искусств Европейского Университета в Санкт-Петербурге (191187, Санкт-Петербург, Гагаринская ул. 6/1 А), e-mail: [skachalin@eu.spb.ru](mailto:skachalin@eu.spb.ru)  
ORCID ID: 0000-0002-0027-3506

**Аннотация:** В статье анализируется ряд нидерландских (голландских и фламандских) гравюр конца XVI – начала XVII вв., содержащих сексуальный подтекст. Эти сцены можно отнести к бытовому жанру, однако, определённые иконографические элементы в них не только отсылали к некоторой повседневной реальности, но также обладали вторым значением сексуального характера. Подобные мотивы были связаны с распространёнными в голландском языке словесными идиомами – эвфемизмами для обозначения полового акта, гениталий и пр. Мы будем рассматривать эти гравюры в русле традиции, которая предполагала воплощение какой-либо словесной максимы в изобразительную форму (сюда мы можем отнести также эмблемы и пословицы). Игра значений, рождаемая двусмысленностью того или иного мотива, помещаемого в различные, каждый раз новые изобразительные контексты, не только могла восприниматься как нечто смешное или остроумное, но и производить эротический эффект. На примере гравюры Андреаса Стока по рисунку Якоба де Гейна «Стрелок и доярка» в статье будет показано, как эротическое значение конструировалось в подобных гравюрах. Вместе

## SUMMARY

с этим, мы продемонстрируем, как комический и эротический уровни смысла в этих изображениях взаимодействовали друг с другом, так что прагматика изображений могла варьироваться от непристойной шутки до более сложной остроумной игры образами, что соответствовало вкусам той или иной зрительской аудитории.

**Ключевые слова:** голландская гравюра XVII в., эротические мотивы, комическое, непристойное, иконография, символизм

### ARCHERS AND MILKMAIDS: EROTIC WIT IN DUTCH AND FLEMISH GENRE PRINTS OF THE TURN OF THE 16<sup>TH</sup> AND 17<sup>TH</sup> CENTURIES

UDC 7.034(492)+75.041+75.045

**Author:** *Kachalin Stepan Evgenyevich*, MA in Art Studies, research assistant in European University at Saint Petersburg (6/1 A, Gagarinskaya street, Saint Petersburg, Russia, 191187), e-mail: [skachalin@eu.spb.ru](mailto:skachalin@eu.spb.ru)

ORCID ID: 0000-0002-0027-3506

**Summary:** The article dedicated to number of Dutch and Flemish genre prints of the turn of the 16<sup>th</sup> and 17<sup>th</sup> centuries which contain sexual implications. In these prints some iconographic elements represented objects of mundane reality, but at the same time they had a hidden sexual meaning. Such motives were based on Dutch idioms, used as euphemisms for sex, genitals and other sexually colored lexis. Most of these prints were comic images that can be considered within a larger body of images in which some verbal maxim were embodied in pictorial form (same as emblems and proverbs). These recurrent motifs with double entendre were perceived as witty meaning games and evoked titillating effect. The construction of erotic meaning is analyzed in the case of engraving "Archer and Milkmaid" by Andreas Stock after Jacob de Gheyn II. Along with that the article demonstrates how erotic and comic meanings in these prints interacted in the situation of stylistic changes in the Dutch art of this period, so the functions of these prints could shift from obscene jokes to intellectual wit.

**Keywords:** Dutch prints of 17<sup>th</sup> century, eroticism, comic, obscene, iconography, symbolism

### EXPERIMENTUM CRUCIS ИСААКА НЬЮТОНА В ЕВРОПЕЙСКОМ ИСКУССТВЕ XVIII ВЕКА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

УДК 7.01+7.035

**Автор:** *Агратина Елена Евгеньевна*, кандидат искусствоведения, доцент кафедры хореографии и балетоведения Московской государственной академии хореографии (119146, г. Москва, ул. 2-я Фрунзенская, д. 5), e-mail: [agratina\\_elena@mail.ru](mailto:agratina_elena@mail.ru)

ORCID ID: 0000-0001-9842-0967

**Аннотация:** Известно, что поставленный в 1672 году Исааком Ньютоном опыт с призмой позволил установить, что белый солнечный свет не однороден и включает в себя семь цветов спектра. Открытие Ньютона имело большой резонанс не только в научной, но и в художественной среде XVIII столетия. Мастеров и теоретиков живописи давно интересовали проблемы колорита, и привлечение научных данных должно было, как казалось, помочь разрешить многие чисто художественные проблемы. Свое отношение к идеям Ньютона и их значению для развития живописи авторы могли излагать в отдельных трактатах, а также, между делом, в сочинениях, посвященных совершенно иным вопросам, как в прозе, так и в стихах. Художники, обращаясь к теме радуги, будь то в пейзажном или портретном жанре, в произведениях исторической живописи, демонстрировали свое отношение к открытию Ньютона, показывая себя адептами или противниками его идей.

**Ключевые слова:** искусство XVIII века, история науки, теория искусства, колорит

### ISAAC NEWTON'S EXPERIMENTUM CRUCIS IN THE EUROPEAN ART OF 18 CENTURY: THEORY AND PRACTICE

UDC 7.01+7.035

**Author:** *Agatina Elena Evgen'evna*, Ph.D in Art Studies, associate professor, Ballet Theory and History Department, Moscow State Ballet Academy (5, 2nd Frunzenskaya Street, Moscow, Russia, 119146), e-mail: [agratina\\_elena@mail.ru](mailto:agratina_elena@mail.ru)

ORCID ID: 0000-0001-9842-0967

**Summary:** It is well-known that Isaac Newton's prism experiment of 1672 has allowed establishing that the white sunlight is not homogeneous and includes seven spectral colors. Newton's discovery had a great impact upon the 18<sup>th</sup>-century scientific and artistic milieu. Painters and scholars have been for a long time interested in color problems so that the appeal to the scientific

## SUMMARY

information seemed to solve special artistic problems. The 18<sup>th</sup>-century writers would express their opinion on Newton's theory and its role in the progress of the painting by several ways: in treatises and, at times, in texts of the other kinds in verse and prose. The painters dealing with the motif of rainbow in landscape, portrait and historical painting inevitably demonstrated their attitude toward Newton's discovery as they accepted or rejected the ideas of the English scientist.

**Keywords:** the 18<sup>th</sup>-century art, history of science, art critique, colouring

### ЛЮСТРА КАК ВИД ПОТОЛОЧНОГО СВЕТИЛЬНИКА И ЕЕ ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ (ВТОРАЯ ПОЛОВИНА XVII ВЕКА-ПЕРВАЯ ПОЛОВИНА XIX ВЕКА). ЧАСТЬ 1. ФРАНЦИЯ, АНГЛИЯ, ВЕНЕЦИЯ

УДК 72.04:748/749

**Автор:** *Митник Маргарита Андреевна*, аспирант факультета истории искусства Российского государственного гуманитарного университета (ГСП-3, 125993, Москва, Миусская площадь, д. 6), e-mail: [mitrit2299@mail.ru](mailto:mitrit2299@mail.ru)

ORCID ID: 0000-0001-6715-7764

**Аннотация:** Исследование потолочных светильников на современном этапе требует их типологизации и выделения люстры как особого типа потолочного светильника, не только по экстерьерным и функциональным, но и конструктивным признакам. В данной статье доказывается, что люстра представляет собой особую конструкцию, особенности оформления и употребления которой напрямую соотнесены с ее конструктивным развитием. На основе изучения и анализа большого количества потолочно осветительных приборов была выявлена и исследована основная типология люстр (вторая половина XVII века-первая половина XIX века), которые появились и получили развитие во Франции, Венеции, Англии и России. Исследованы их конструктивные и художественные особенности, во многом отразившие запросы эпох. Таким образом, непротиворечивая типология всех европейских люстр возможна, и создание выставочных проектов на основе этой типологии является наиболее продуктивным в этом деле.

**Ключевые слова:** декоративно-прикладное искусство, потолочный светильник, люстра, дизайн осветительных приборов, конструкция осветительных приборов, декорирование помещения, искусственный свет, стекло в искусстве, металл в искусстве, конструктивная типология, стилистическая типология

### TYPOLOGICAL FEATURES OF CHANDELIERS (SECOND HALF OF THE XVII CENTURY - THE FIRST HALF OF THE XIX CENTURY). PART 1. FRANCE, ENGLAND, VENICE

UDC 72.04:748/749

**Author:** *Mitnik Margarita Andreevna*, postgraduate student, Faculty of Art History, Russian State University for the Humanities (6 Miusskaya sq., Moscow, Russia, GSP-3, 125993), e-mail: [mitrit2299@mail.ru](mailto:mitrit2299@mail.ru)

ORCID ID: 0000-0001-6715-7764

**Summary:** The current study of chandeliers requires its typology and allocation as a special type of ceiling lamp, based not only on exterior and functional, but also on constructive features. This article shows that the chandelier is a special construction, the design and use of which is directly correlated with its structural development. Current article is based on the study and analysis of many ceiling lighting devices and represents general typology of chandeliers (from the second half of the XVII century to the first half of the XIX century), which appeared and were developed in France, Venice, England and Russia, and investigates constructive and artistic features of ceiling lamps.

**Keywords:** chandelier, arts and crafts, ceiling lamp, chandelier, design, glass, interior, lighting design, room decoration, artificial light, glass in art, metal in art, constructive typology, stylistic typology

### НАДГРОБИЕ Ж.-Б. ЛАНГЕ ДЕ ЖЕРЖИ РАБОТЫ Р.-М. СЛЮДЦА В ТВОРЧЕСТВЕ АЛЕКСАНДРА БЕНУА: К ВОПРОСУ О ТРАДИЦИИ ЕВРОПЕЙСКОЙ АЛЛЕГОРИИ В РУССКОМ ИСКУССТВЕ НАЧАЛА XX ВЕКА

УДК 7.036(47+57)+726.825

**Автор:** *Завьялова Анна Евгеньевна*, кандидат искусствоведения, ведущий научный сотрудник Научно-исследовательского института теории и истории изобразительных искусств Российской Академии художеств (НИИ РАХ; 119034, Москва, ул. Пречистенка 21), e-mail: [annazav@bk.ru](mailto:annazav@bk.ru)

ORCID ID: 0000-0003-2704-0486



**Аннотация:** Статья посвящена исследованию отражения художественного и образного решения надгробия Жана-Батиста Ланге де Жержи работы Рене-Мишеля Слодца в листах серии «Смерть» (1907) Александра Бенуа. Сделаны выводы об обращении Бенуа к разным иконографическим вариантам («Старик и Смерть», «Пляски Смерти») аллегории “Memento mori” под впечатлением от этой скульптуры. Установлено, что Бенуа обращался к произведениям Жана-Мишеля Моро Младшего, Адольфа Менцеля, Жака Калло, Шарля-Николя Кошена для воплощения своего видения этих иконографий, что обусловило художественную новизну его рисунков, выполненных в разное время на протяжении 1905–1906 годов и объединенных в серию «Смерть».

**Ключевые слова:** Александр Бенуа, серия «Смерть», русское искусство конца XIX – начала XX века, аллегория “Memento mori”, иконография «Старик и Смерть», иконография «Пляски Смерти», Рене-Мишель Слодц, Жак Калло, Шарль-Николя Кошен

#### THE TOMBSTONE OF J.-B. LANGE DE JERGE BY THE WORK OF R.-M. SLODZ IN THE WORKS OF ALEXANDRE BENOIS: TO THE QUESTION OF THE TRADITION OF THE EUROPEAN ALLEGORY IN THE RUSSIAN ART OF THE EARLY XX CENTURY

UDC 7.036(47+57)+726.825

**Author:** *Zavyalova Anna Yevgenyevna*, PhD in Art Studies, leading research associate of the Research Institute of Theory and History of Fine Arts of Russian Academy of Arts (21 Prechistenka street, Moscow, Russia, 119034), e-mail: [annazav@bk.ru](mailto:annazav@bk.ru)  
ORCID ID: 0000-0003-2704-0486

**Summary:** The article is devoted to the study of the reflection of the artistic and figurative solution of the tombstone of Jean-Baptiste Lange de Gerge by the work of René-Michel Slodz in the sheets of the series “Death” (1907) by Alexandre Benois. Conclusions are drawn about Benois' conversion to various iconographic variants (“The Old Man and Death”, “The Dance of Death”) of the allegory “Memento mori” under the impression of this sculpture. It is established that Benoit addressed the works of Jean-Michel Moro the Younger, Adolf Menzel, Jacques Callot, Charles-Nicolas Koshen for the embodiment of these iconography, which determined the artistic novelty of his drawings, made at different times during 1905–1906 and united in the series “Death”.

**Keywords:** Alexander Benois, the series “Death”, Russian art of the late XIX – early XX century, the allegory “Memento mori”, the iconography “The Old Man and Death”, the iconography “Dance of Death”, René-Michel Szodts, Jacques Callot, Charles-Nicolas Koshen

#### ВЛЕЧЕНИЕ НАЗАД. «ДРЕВНИЙ» ГОРОД ХАРА-ХОТО В ИКОНОГРАФИИ РУССКОГО СИМВОЛИЗМА (ЭПИЗОД ИЗ ТВОРЧЕСТВА АНАТОЛИЯ МИКУЛИ)

УДК 7.036.45+7.049.1

**Автор:** *Давыдова Ольга Сергеевна*, кандидат искусствоведения, ведущий научный сотрудник НИИ теории и истории изобразительных искусств Российской академии художеств (НИИ РАХ; 119034, Москва, Пречистенка, 21); e-mail: [davydov-olga@yandex.ru](mailto:davydov-olga@yandex.ru)

ORCID ID: 0000-0002-6834-3291

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию уникальной внутренней природы иконографических поисков художников-символистов, связанных с тоской по обретению идеального образного пространства, органичного творческим мечтам и насыщенного герметичной памятью. Влечение к недостижимому и неведомому миру, ставшее следствием усложнившегося в символизме чувства времени, в котором пробудилось ощущение непрерывной связи между ушедшими эпохами, между архаической древностью и настоящим, развивалось на фоне реальных географических путешествий и археологических открытий рубежа XIX–XX столетий, дававших художникам импульс к сочинению собственных визуальных образов. В данной статье поэтический синтез физически сохранившихся деталей прошлого с лирической фантазией и философской интуицией самих мастеров впервые рассмотрен на художественно-историческом материале, совершенно новом для искусствознания, занимающегося творческой проблематикой модерна. В основе аналитической базы исследования лежит история влияния мертвого города Хара-Хото, обнаруженного русскими учеными в 1907–1909 годах во время экспедиции в Монголию, на образное мышление художника-символиста, поэта и музыканта Анатолия Францевича Микули, репрессированного в 1936 году и вновь возвращаемого в исторический контекст русского искусства.

**Ключевые слова:** искусствознание, символизм, модерн, модернизм, иконография, поэтика, романтические путешествия, пространственно-временной идеал, Древность, буддийское искусство, Хара-Хото, Анатолий Микули

**ATTRACTION BACK. THE “ANCIENT” CITY OF KHARA-KHOTO IN THE ICONOGRAPH OF RUSSIAN SYMBOLISM (EPISODE FROM CREATIVE WORK ANATOLY MIKULI)**

UDC 7.036.45+7.049.1

**Author:** *Davydova Olga Sergeevna*, Ph.D. in the History of Arts, Leading Researcher Associate at the Scientific Research Institute of Theory and History of Arts of the Russian Academy of Arts (21 Prechistenka street, Moscow, Russia, 119034), e-mail: [davydov-olga@yandex.ru](mailto:davydov-olga@yandex.ru)

ORCID ID: 0000-0002-6834-3291

**Summary:** The article is devoted to the study of the unique inner nature of iconographic searches of symbolic artists, associated with longing for finding an ideal imaginative space, harmonious with creative dreams and saturated with hermetic memory. The attraction to the unattainable and unknown world, which was the result of the sense of time that had become complicated in symbolism, in which the feeling of a continuous connection between the departed epochs arose, between archaic antiquity and the present, organically developed against the background of real geographic journeys and archaeological discoveries of the turn of the XIX-XX centuries that gave the artists an impulse to writing your own visual images. In this article, this poetic synthesis of the physically preserved details of the past with the lyrical fantasy and philosophical intuition of the masters themselves was first considered on the artistic-historical material, completely new for art studies dealing with the creative problems of Art Nouveau. The scientific analysis of the research is based on the history of the influence of the dead city of Khara-Khoto, discovered by Russian scientists in 1907-1909 during the expedition to Mongolia, on figurative thinking of the symbolist artist, poet and musician Anatoly Mikuli, repressed in 1936 and again returned to the historical context of Russian art.

**Keywords:** Art history, Symbolism, Art Nouveau, Modernism, Iconography, Poetics, romantic travels, ideal space, perfect time, Antiquity, Buddhist art, Khara-Khoto, Anatoly Mikuli

**МАН РЭЙ. ИСКУССТВО СТРАТЕГИЙ**

УДК 7.01+7.038.53:77

**Автор:** *Аверьянова Ольга Николаевна*, кандидат искусствоведения, заведующая Отделом искусства фотографии ГМИИ им. А.С. Пушкина (119019, Москва, ул. Волхонка, 12), e-mail: [olga.averyanova@arts-museum.ru](mailto:olga.averyanova@arts-museum.ru)

ORCID ID: 0000-0003-0741-7813

**Аннотация:** Ман Рэй не было настоящим именем художника. Его звали Эмануилом Радницким, он родился в Америке в семье эмигрантов. В 22 года он поменял имя – это был сознательный выбор, причиной которого стало желание стать другим человеком, художником, чья биография не должна ассоциироваться с семейной историей. Это новое имя, безусловно, задумывалось как бренд – оно было полно параллелей и определённых характеристик «продукта», который художник намеревался создавать, в том числе себя самого. Вся его дальнейшая жизнь будет доказательством «предприимчивости» и «успешности» стратегии под названием MAN RAY. Его «индустрия» включала все известные артистические практики, от живописи и дизайна, до фотографии и кино. Его стратегия позволила ему стать одинаково успешным в изобразительном искусстве, съёмке портретов на заказ, фотографии моды. Он работал на двух континентах, «предприятие» MAN RAY оказалось весьма плодотворным как в Европе, так и Америке. Статья анализирует художественные практики модернизма и их взаимодействие с современными капиталистическими реалиями первой половины XX века.

**Ключевые слова:** Ман Рэй, фотография, модернизм, авангард, рэйография, соляризация, культурные стратегии, бренд, сюрреализм, дадаизм, футуризм

**MAN RAY. ART OF STRATEGY**

UDC 7.01+7.038.53:77

**Author:** *Averyanova Olga Nicolaevna*, PhD, Head of Art of Photography Department The Pushkin State Museum of Fine Arts (12, Volkhonka st., Moscow, Russia, 119019), e-mail: [olga.averyanova@arts-museum.ru](mailto:olga.averyanova@arts-museum.ru)

ORCID ID: 0000-0003-0741-7813

**Summary:** Man Ray was not the artist's real name. His name was Emmanuel Radnitsky. He was born to America, in the family of immigrants. He was 22 years old when he changed his name, and it was a conscious choice, caused by his desire to become another person, an artist whose biography should not be associated with his family history. This new name surely was conceived as a brand – it was full of parallels and indisputable characteristics of the “product” that the artist intended to create, including

himself. All his future life would be proof of “enterprise” and “success” of the strategy called MAN RAY. His “industry” included all known artistic practices, from painting and design, to photography and film. His strategy allowed him to become successful both in the visual and commercial arts, in custom-made portraiture and fashion photography. He worked for two continents, and his “enterprise” proved to be very fruitful both in Europe and America. The article analyzes the artistic practices of modernism and their interaction with the modern capitalist realities of the first half of the twentieth century.

**Keywords:** Man Ray, photography, modernism, avant-garde, rheography, solarization, cultural strategies, brand, surrealism, Dada, futurism

#### КАКОГО РАЗМЕРА ЛЮДИ НА ЭКРАНЕ?

УДК 791.43.01

**Автор:** *Филиппов Сергей Александрович*, кандидат искусствоведения, научный сотрудник факультета журналистики МГУ (125009, Москва, улица Моховая, дом 9, стр.1), e-mail: [s\\_a\\_filippov@mail.ru](mailto:s_a_filippov@mail.ru)

ORCID ID: 0000-0001-6032-6641

**Аннотация:** Огромный диапазон линейных размеров изображений людей на современных экранах всё же не исключает возможности, что мы представляем себе людей в воображаемом пространстве киноэкрана, имеющими какой-то определённый размер. Для проверки этого были изучены случаи входов/выходов персонажей фильма в/из экран (в предположении, что изменение масштаба персонажа репрезентует искомое представление). В результате оказалось, что в фильмах, адресованных не детям, масштаб на таких переходах увеличивается примерно вдвое – то есть люди на экране кажутся нам вдвое большими нас самих. В процессе исследования попутно выяснилось, что средняя высота киноэкрана за время существования кино изменялась очень мало: в частности, за весь звуковой период она в основном не выходила за пределы интервала  $4.3\text{m} \pm 10\%$ .

**Ключевые слова:** рецепция кино, масштаб киноизображения, натуральная величина, кинокогнитивизм, история кинопоказа, высота киноэкрана

#### WHAT SIZE ARE THE PEOPLE ON THE SCREEN?

UDC 791.43.01

**Author:** *Filippov Sergei Alexandrovich*, Ph.D. in Art Studies, researcher at the Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University (9 Mokhovaya street, Moscow, Russia, 125009), e-mail: [s\\_a\\_filippov@mail.ru](mailto:s_a_filippov@mail.ru)

ORCID ID: 0000-0001-6032-6641

**Summary:** The huge range of linear sizes of images of people on modern screens nonetheless does not exclude the possibility that we imagine people in a fictive space of a film screen to have a certain size. To verify this, the cases of movie characters entering/exiting to/from the screen were studied (assuming that a change in the scale of the character represents the sought impression). As a result, it turned out that in films addressed not to children, the scale at such transitions approximately doubles: that is, people on the screen seem to be twice as big as ourselves. In the course of the study, it turned out that the average height of the cinema screen during the film history changed very little: in particular, for the entire sound period, it basically did not go beyond the  $4.3\text{m} \pm 10\%$  interval.

**Keywords:** cultural reception of cinema, scale of film image, life-size, film cognitivism, history of film exhibition, height of cinema screen

#### ЭКРАННАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ «НОВОЙ ЖЕНЩИНЫ» В СОВЕТСКОМ КИНЕМАТОГРАФЕ 20-Х ГГ.

УДК 791.43-2+791.43.04

**Автор:** *Смагина Светлана Александровна*, старший преподаватель кафедры киноведения Всероссийского государственного института кинематографии имени С.А. Герасимова (129226, Москва, ул. Вильгельма Пика, дом 3), e-mail: [smsval@mail.ru](mailto:smsval@mail.ru)

ORCID ID: 0000-0002-8502-5383

**Аннотация:** Переломным моментом в историческом развитии «женского вопроса» становится 1917 год – начало периода «экспериментов» советской власти в вопросе женской эмансипации, когда был принят целый ряд декретов, юридически освободивших женщин от оков патриархального уклада. Руководством страны в общественном сознании формируется



## SUMMARY

идеологический конструкт «новая женщина», призванный служить ролевой моделью советской женщине. В статье анализируется, как он был реализован в советском кинематографе 20-х годов, и в чем заключалась особенность его репрезентации на экране.

**Ключевые слова:** история советского кино, «новая женщина», «женский вопрос», Революция 1917, Коллонтай, Крупская, Арманд, Каплер, Иогансон, Эрмлер, Дмитриев, Эйзенштейн

### THE SCREENING REPRESENTATION OF THE “NEW WOMAN” IN THE SOVIET CINEMATOGRAPH OF THE 20<sup>th</sup>

UDC 791.43-2+791.43.04

**Author:** *Smagina Svetlana Aleksandrovna*, Ph.D. in Art Studies, senior lecturer, All-Russian state institute of cinematography of S.A. Gerasimov (3 Wilhelm Pik street, Moscow, Russia, 129226), e-mail: [smsval@mail.ru](mailto:smsval@mail.ru)

ORCID ID: 0000-0002-8502-5383

**Summary:** The turning point in the historical development of the “women's issue” is the 1917's the beginning of the period of “experiments” of the Soviet government in the matter of women's emancipation, when a number of decrees were passed that legally freed women from the shackles of the patriarchal way. The country's leadership in the public consciousness is forming an ideological construct “new woman”, designed to serve as a role model for a Soviet woman. The article analyzes how the Soviet cinema of the 1920s realized it, and what was the peculiarity of its representation on the screen.

**Keywords:** history of Soviet cinema, “new woman”, “the woman's question”, Revolution 1917, Kollontai, Krupskaya, Armand, Kapler, Johanson, Ermler, Dmitriyev, Eisenstein

### РЕЦЕПЦИЯ АМЕРИКАНСКОГО КИНО В СОВЕТСКОЙ ПРЕССЕ В НАЧАЛЕ ХОЛОДНОЙ ВОЙНЫ

УДК 791.43

**Автор:** *Танис Кристина Александровна*, аспирант Европейского Университета в Санкт-Петербурге (191187, Санкт-Петербург, Гагаринская улица 6/1 литера А, e-mail: [ctanis@eu.spb.ru](mailto:ctanis@eu.spb.ru)

ORCID ID: 0000-0001-5389-7761

**Аннотация:** Настоящая статья рассматривает советские стратегии кинопропаганды в начале Холодной войны. На основе анализа публикаций в советских газетах об американском кинематографе данное исследование выделяет тенденции, актуальные для репрезентации американского кино в СССР в момент перехода от союзничества к идеологическому и культурному противостоянию, то есть в 1947 году.

**Ключевые слова:** Холодная война, советский кинематограф, Голливуд, мягкая сила, пропаганда

### PERCEPTION OF AMERICAN CINEMA IN THE SOVIET PRESS DURING THE EARLY COLD WAR

UDC 791.43

**Author:** *Tanis Kristina Aleksandrovna*, ABD candidate, European University at St. Petersburg (6/1A Gagarinskaya street, St. Petersburg, Russia, 191187), e-mail: [ctanis@eu.spb.ru](mailto:ctanis@eu.spb.ru)

ORCID ID: 0000-0001-5389-7761

**Summary:** This paper considers the Soviet strategies of film propaganda during the early Cold War. Through analyzing articles on American cinema published in the Soviet press, this research reveals the tendencies relevant for representation of American cinema in the USSR during the shift from war alliance to ideological and cultural battle, i. e. in 1947.

**Keywords:** Cold War, Soviet cinema, Hollywood, Soft power, propaganda

### ПОЭТИКА РОМАНА КАДЗУО ИСИГУРО «ПОГРЕБЕННЫЙ ВЕЛИКАН»: ЕВРОПЕЙСКИЙ ИНТЕРТЕКСТ И ЯПОНСКИЙ ПОДТЕКСТ

УДК 821.111

**Автор:** *Погребная Яна Всеволодовна*, доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка и литературы Ставропольского государственного педагогического института (355029, Ставропольский край, г. Ставрополь, улица Ленина, 417 «А»), e-mail: [maknab@bk.ru](mailto:maknab@bk.ru)

ORCID ID: 0000-0002-9974-9147

## SUMMARY

**Аннотация:** Роман К. Исигуро «Погребенный великан» представляет собой парафраз нескольких рыцарских романов и повестей (К. де Труа «Ивэйн, или Рыцарь со львом» (1176-1181), «Ланселот, или Рыцарь телеги» (1169-1188)), аллитерационной поэмы неизвестного автора «Сэр Гавэйн и Зеленый рыцарь» (XIV в.), а также архаических эпосов («Беовульф», кельтские саги). Интертекст романа образуется европейскими средневековыми романами и архаическими эпосами, в то время как в подтексте к осмыслению событий, развивающимся в Британии, адаптируются принципы японской эстетики, почерпнутые из синтоизма. Таким образом в романе, принадлежащем к мультикультурной литературе, порождается неомиф, основанный на синтезе литератур и культур.

**Ключевые слова:** мультикультурная литература, неомифология, неомиф, парафраз, японская эстетика

### POETICS OF THE NOVEL “THE BURIED GIGANT” BY KAZUO ISHIGURO: EUROPEAN INTERTEXT AND JAPANESE SUBTEXT

UDC 821.111

**Author:** *Pogrebnaya Yana Vsevolodovna*, Doctor of Philology, Associate Professor of the Department of Russian Language and Literature of the Stavropol State Pedagogical Institute (417 “A” Lenina street, Stavropol, Stavropol Krai, Russia, 355029), e-mail: [maknab@bk.ru](mailto:maknab@bk.ru)

ORCID ID: 0000-0002-9974-9147

**Summary:** Novel by K. Ishiguro K. “The Buried Giant” is a paraphrase of several knightly novels and short stories (C. de Troy “Ivein, or the Knight with a Lion” (1176-1181), “Lancelot, or the Knight of the Cart” (1169-1188)), alliterative poems of the unknown author “Sir Gawain and the Green Knight” (14<sup>th</sup> century), as well as archaic epics (Beowulf, Celtic sagas). The intertext of the novel is formed by European medieval novels and archaic epics, while in the subtext to the understanding of events developing in Britain, the principles of Japanese aesthetics, drawn from Shintoism, are adapted. Thus, in a novel belonging to multicultural literature, a neo-myth is born, based on a synthesis of literature and cultures.

**Keywords:** multicultural literature, neomythology, neomyth, paraphrase, Japanese aesthetics