

Г.В. Волкова
кандидат исторических наук,
директор Учебно-научного центра «Арт-дизайн» РГГУ
galinavolk@mail.ru

РОССИЙСКИЕ ЭМИГРАНТЫ – ФОТОГРАФЫ В США: ПУТЬ В ИСКУССТВО И БИЗНЕС (1930-1960-е гг.)

Статья посвящена российскому зарубежью в США как одному из центров развития фотографии как искусства и вида частного предпринимательства. Автор исследует судьбы и творческое наследие ведущих мастеров фотографии Русской Америки, раскрывая их взаимодействие с миром новаторского искусства российской художественной эмиграции. Авторская гипотеза заключается в том, что главными факторами выдающихся достижений ведущих деятелей русско-американского фотографического искусства явился синтез художественно-эстетических новаций европейского и русского искусства, воспринятых или непосредственно созданных российскими фотографами-эмигрантами в 1920-е гг., и возможностей американской издательской индустрии, способности ее лидеров к творческому эксперименту и коммерческим рискам ради будущего успеха. В статье рассматривается также социальная среда и персоналии развития фотографии как сферы услуг, ставшей неотъемлемой частью жизни российского зарубежья в США XX века.

Ключевые слова: российское зарубежье, Русская Америка, Русский Париж, фотография моды, дизайн, фотоискусство

The article is devoted to the Russian diaspora in the USA as one of the centers for the development of photography as an art and a type of private enterprise. The author examines the destinies and creative heritage of the leading masters of photography in Russian America, revealing their interaction with the world of innovative art of the Russian artistic emigration. The author's hypothesis is that the main factors of the outstanding achievements of the leading figures of Russian-American photographic art were the synthesis of artistic and aesthetic innovations of European and Russian art, perceived or directly created by Russian émigré photographers in the 1920s, and the capabilities of the American publishing industry, the ability of its leaders to take creative experimentation and commercial risk for future success. The article also examines the social environment and personalities of the development of photography as a service sector, which has become an integral part of the life of the Russian diaspora in the USA in the twentieth century.

Keywords: Russian Diaspora, Russian America, Russian Paris, fashion photography, design, photography

Введение

Русская Америка в 1930-1960-е гг. стала ведущим центром развития в российском зарубежье фотографии, как художественной, так и документальной, приняв эстафету от Европы, прежде всего, от русско-французской богемы Монмартра. Вопрос о комплексном изучении данного аспекта культурной и социально-экономической жизни российского зарубежья в США до настоящего времени не ставился. Между тем, воссоздание процесса становления и основных особенностей развития российскими эмигрантами фотографического дела в США позволяет дополнить существующие научные представления о Русской Америке и о значении фотографии в истории и культурном наследии российского зарубежья XX века.

Отдельные сюжеты истории российской эмигрантской фотографии нашли отражение в монографиях и научных статьях искусствоведческого и культурологического профиля, посвященных персоналиям выдающихся американских фотографов – представителей художественного сообщества российской эмиграции [Kazanjan, Tomkins, 1993; Ewing, Nouningen-Huene, 1998; Лейкинд, Махров, Севрюхин, 1999], а также киноиндустрии и деятелям киноискусства зарубежной России [Янгиров, 2000; Нусинова, 2003].

Социально-экономические и культурные факторы развития фотографии как формы предпринимательской деятельности в рамках российских эмигрантских общин в США затрагиваются в трудах [Нитобург, 2005; Ручкин, 2006], статьях [Воробьева, 2012; Головкин, 2016]

Г.В. Волкова *Российские эмигранты – фотографы в США:
путь в искусство и бизнес (1930-1960-е гг.)*

и других отечественных исследователей феномена Русской Америки XX века, а также в монографиях американских ученых [Hassell, 1991; Раев, 1994] и др.

Целью данной статьи является изучение роли и места фотографии в социально-культурном пространстве российской эмиграции в США в 1930-1960-е гг. и значения фотографического наследия Русской Америки в контексте истории культуры и искусства зарубежной России.

Хронологические рамки работы определяются периодом наиболее плодотворной и активной деятельности в США ряда всемирно известных российских фотографов, в большинстве своем принадлежавших к молодому поколению эмиграции «первой волны». Автор прибегает также к экскурсам в более ранний и поздний периоды, что необходимо, во-первых, для выявления социальных и эстетических истоков развития в Русской Америке фотографического дела, во-вторых, для характеристики исторических судеб фотографического наследия российского зарубежья в США.

Работа выполнена на основе принципов историзма, научной объективности и системности, с применением приемов ретроспекции, актуализации, персонификации и других специальных методов исторического исследования. Научно-теоретическую основу исследования составляют труды Ю.А. Полякова [История российского зарубежья, 1996], Е.И. Пивовара [Пивовар, 2008], И.В. Сабенниковой [Сабенникова, 2015] и других отечественных ученых, разработавших комплекс современных концептуальных представлений о феномене российского зарубежья XX века.

Ремесло и искусство фотографии в российском зарубежье. Забытые и прославленные имена

В российском зарубежье 1920-х – 1950-х гг. была широко распространена профессиональная фотография: для многих эмигрантов, открывавших частные фотоателье в Париже, Праге, Белграде, Харбине, Нью-Йорке, занятие фотоделом стало средством выживания. Фотографы из России работали в эмигрантских и иностранных иллюстрированных журналах, на киностудиях, в научных лабораториях, крупных промышленных компаниях Европы и США. Нередко фотографами становились в изгнании бывшие офицеры, инженеры, студенты технических вузов, ранее увлекавшиеся фотографией. Рекламные страницы русских газет и журналов, особенно издававшиеся в крупных центрах российского зарубежья в Европе, США и Китае, пестрят объявлениями фотографов, предлагавших изготовление фото на документы, художественных портретов, групповых снимков. Данный вид источника позволяет узнать фамилию фотографа, во многих случаях только название фотоателье и его адрес, проследить по номерам газеты или журнала за разные годы основной период его работы. Лишь немногие, наиболее успешные мастера фотографии из числа российских эмигрантов имели фирменные штампы и паспарту, позволяющие выявить их работы, сохранившиеся в архивах частных лиц и организаций российского зарубежья. Очень часто не указывались и авторы фотографий различных жанров, помещавшихся в эмигрантской печати. Соответственно, если можно с уверенностью говорить о фотографии как ремесле, прочно утвердившемся в экономической, культурной и частной жизни российской эмиграции, то перечень персоналий российских фотографов, работавших за рубежом, требует дальнейшего пополнения и уточнения. В то же время в их числе присутствует ряд мастеров художественной фотографии, получивших широкую международную известность, благодаря тому влиянию, которое их творчество в 1930-1960-е гг. оказало на мировую эстетику моды и глянцевого журналов. Это Алексей Бродович (Alexey Brodovitch), Георгий Гойнинген-Гюне (George Hoyningen-Huene), Александр Либерман (Alex Liberman), имена которых неразрывно связаны с историей всемирного успеха двух ведущих американских модных изданий «Harper's Bazaar» и «Vogue». Их карьера в Америке, куда они приезжают уже состоявшимися мастерами, начинается в 1930-1940-е гг., успешно продолжается в послевоенные десятилетия, а известность, не только в профессиональном сообществе, но и в широких кругах любителей фотоискусства, моды и графического дизайна, не угасает до сегодняшнего дня. Об этом свидетельствуют, в частности, десятки авторских и безымянных публикаций в Интернете об их творчестве и судьбах.

Среди европейских фотографов моды – представителей российского зарубежья выделяется Евгений Рубин (Рейс), также сотрудничавший в 1930-е гг. с «Harper's Bazaar», более известный как художник и литератор. Имя другого парижского фотографа – выдающегося мастера художественных портретов Петра Шумова, не связанного непосредственно с мировой индустрией моды, к концу XX века было знакомо главным образом историкам российского зарубежья и специалистам по творчеству скульптора Огюста Родена, личным портретистом которого Шумов был в течение нескольких лет [Русский парижанин, 2000, с. 23].

В Соединенных Штатах нашли приют и заново обустроили свою жизнь многие деятели искусства, покинувшие Европу в 1930-1940-е гг., в том числе талантливый фотограф-художник Эмиль Маркович (Emile Markovitch), автор галереи фотопортретов ряда известных деятелей российской эмиграции, в том числе Ф. И. Шаляпина, С. И. Рахманинова, А. Ф. Керенского и др. В настоящее время на Интернет-аукционах периодически выставляются оригиналы фотографий, выполненных им в парижский период, в том числе с интересными надписями. Так, на паспорту фотографии А. Н. Бенуа имеется автограф художника на французском языке: «Никогда я себя не видел таким похожим (и таким милым!!) как на этой прекрасной фотографии господина Э. Марковича! Bravo, bravo! Александр Бенуа, 14 февраля 1929» [Маркович, web]. Хотя в Америке Э. И. Маркович продолжал работать как фотограф, его главным делом стало коллекционирование филателистической россики и произведений искусства русских художников [Александров, 2005, с. 330-331].

Вторая мировая война, разрушившая институциональную систему культурной и деловой жизни российской послереволюционной эмиграции в Европе – издательства, художественные галереи, творческие союзы, не пощадила и фотодело. Его возрождение как искусства и компонента повседневной жизни российского зарубежья в послевоенной Франции и других европейских странах происходит уже в иной культурной реальности, без прежнего интенсивного творческого взаимодействия с кипучей энергией изобразительного искусства и театра зарубежной России 1920-х – 1930-х гг.

Однако для знаменитых российских фотографов-эмигрантов, ставших соавторами американской эстетики моды середины XX века, личностное и творческое становление которых было связано с Парижем межвоенных лет, мир русского зарубежного искусства оставался неотъемлемой частью личной судьбы и источником творческого вдохновения.

Питомцы Русского Парижа – мэтры американских глянцевого журналов

Опубликованные к настоящему времени исследования творческого пути Алексея Бродовича, Георгия Гюне и ряда других наиболее известных деятелей русско-американского фотоискусства, позволяют увидеть очевидное сходство начального этапа их эмигрантских биографий, несмотря на различия в социальном происхождении и образовании до выезда за границу. Эта примечательная деталь персонифицированной истории русской зарубежной фотографии имеет в своей основе общую судьбу тысяч российских беженцев, устремившихся в начале 1920-х годов в Париж – традиционный центр притяжения для россиян, особенно для молодежи, интересовавшейся новыми течениями в искусстве и культуре. Вот вкратце основные вехи пути будущих мэтров американской модной фотографии из Парижа в Нью-Йорк.

Алексей Вячеславович Бродович (1898, Минская губерния – 1971, Ле Тор, Франция) – сын врача, доброволец в период Первой мировой войны, участник белого движения, оказавшись в эмиграции, обратился к навыкам, полученным в свое время в Тенишевском институте, и зарабатывал на жизнь изготовлением мелкой декоративной пластики и рисунков тканей для модных домов, одним из первых применив в данной сфере фотографическую технику. Безусловно, важнейший опыт соприкосновения с художественным новаторством Бродович получил, работая художником-исполнителем в «Русском балете» у Сергея Дягилева [Васильев, 2016, с. 86]. В 1930 г. он перебирается в США, как и многие другие представители эмигрантской интеллигенции в Европе в эти годы – по приглашению на преподавательскую работу. Предполагалось, что он будет читать курс дизайна

Г.В. Волкова *Российские эмигранты – фотографы в США:
путь в искусство и бизнес (1930-1960-е гг.)*

в Пенсильванском университете. Однако выбором Алексея Бродовича стало создание в 1932 г. независимой «Лаборатории дизайна», давшей дорогу в искусство целой плеяде выдающихся фотохудожников, в том числе Ричарду Аведону, Брюсу Девидсону, Арту Кейну и др. [Лейкинд, Махров, Северюхин, 1999, с. 174-175]. Примечательно, что своим педагогическим девизом он сделал дягилевский призыв «Etonnez-moi!», переведя его на английский язык [Углик, 2017].

Работа в «Harper's Bazaar» дала ему международную известность как пионеру графического дизайна и создателю прообраза современного модного журнала, не заслонив в то же время его мастерство как фотографа. Выставки творческого наследия Алексея Бродовича как дизайнера и фотохудожника неоднократно устраивались в 1970-1980-е гг. в США, в 1998 г. его работы выставлялись в Париже, а осенью 2011 г. прошла выставка «Бродович: От Дягилева до Harper's Bazaar в Москве, в выставочном центре «Гараж». «Бродовичу удалось схватить в фотографии ее сердцевину, ее суть – движение, сгусток энергии, все это там есть, и это абсолютно потрясающий феномен», – отметила куратор выставки, искусствовед Ирина Меглинская [Выставка, web].

Георгий Фёдорович Гойнинген-Гюне (1900, Санкт-Петербург – 1968, Лос-Анджелес) – представитель аристократических кругов, сын офицера, в годы Гражданской войны работавший переводчиком в британской миссии на Юге России, приходит в мир европейской, а затем американской моды вслед за своими сестрами, основавшими в Париже свой модельный бизнес [Хорошилова, 2016]. Поскольку в 1920-е годы мода была одной из популярных, но вовсе не обязательно успешных сфер деятельности российской светской элиты во Франции, попытки семьи Гюне утвердиться на этом поприще могли бы остаться незамеченными, если бы работы молодого фотографа не привлекли внимания журнала «Vogue», имевшего свою редакцию в Париже. Новаторские технические и стилистические приемы, которые Гюне применял с 1929 г., резко изменили облик модной фотографии, открыв эпоху аристократического шика с голливудским оттенком, демонстрировавшегося дивами в роскошных вечерних нарядах и моделями в пляжных костюмах, снимки которых, включая знаменитых «Ныряльщиков» (1930 г.), обеспечили их автору известность вплоть до сегодняшнего дня [Eye for Elegance, 2017; Васильева, 2017]. В 1935 г. Георгий Гойнинген-Гюне переезжает в США и в течение последующих десяти лет работает в «Harper's Bazaar», художественную политику которого определял Алексей Бродович. В 1940-х гг., считая, что эпоха «высокого стиля» прошла, и разочаровавшись в модной фотографии, Гойнинген-Гюне обращается к пейзажным съемкам. В 1945-1946-е гг. вышли в свет альбомы фотографий памятников древности Египта, Баальбека, Пальмиры, Мексики, подготовленные Гюне в сотрудничестве с ведущими учеными-археологами того времени [Hoyningen-Huene, 1945; Hoyningen-Huene, 1946]. Примерно в это же время он переезжает в Лос-Анджелес, где занимается преподаванием, а в 1950-х – 1960-х гг. работает консультантом по цвету в Голливуде.

Немного иначе складывалась эмигрантская судьба Александра Семеновича Либермана (1912, Киев – 1999, Майами-Бич, штат Флорида, США). Сын крупного промышленника, он покинул Россию в 1921 г., в детстве учился в элитных школах в Англии и Франции. С 1929 г. начал обучаться искусству и архитектуре, когда и увлекся фотографией. В тридцатые годы, работая в должности помощника художественного редактора парижского еженедельника «Vu», продолжал заниматься фотографией и художественной графикой. Его сближение с русской богемой Парижа и брак с модельером Татьяной Яковлевой дю Плесси, бывшей возлюбленной Маяковского, способствовал вхождению Либермана как фотографа и графика в мир авангардного искусства российского зарубежья во Франции.

В 1941 г. Александр Либерман с женой переезжает в США, где через два года становится художественным редактором журнала «Vogue», а с 1962 по 1994 г. занимал пост редактора издательского объединения «Condé Nast Publications», в которое входят журналы «Glamour», «Vogue» и др. Помимо руководства журналами он занимался, достаточно успешно, портретной фотосъемкой и литературным творчеством [Kazanjan, Tomkins, 1993]. Основанный Алексом Либерманом уже в преклонном возрасте журнал «Allure» приобрел широкую популярность у американского читателя.

Таким образом, судьбы «великой триады» мировой фотографии моды и графического дизайна являются, по сути, типовыми вариантами истории успеха представителей российского зарубежья, которые сделали ставку на продвижение не в эмигрантском, а в американском обществе, искусстве, издательском бизнесе. Хотя основным пространством их деятельности стала американская индустрия моды и близких к ней форм массовой культуры, искусство фотографии оставалось важнейшей личной ценностью для всех троих, причем ценностью, укорененной в эпохе довоенного Парижа.

Поселившись в США, Бродович и Либерман сохраняют связи с миром российского художественного зарубежья, прежде всего, с эстетикой русского авангарда и непосредственно с художниками, создававшими это направление. Так, например, с «Harper's Bazaar» в середине 1930-х гг. сотрудничал (в период работы в должности декана одного из факультетов в Академии прикладного искусства в Нью-Йорке) Борис Григорьев, выполнивший для журнала, то есть для Алексея Бродовича, несколько рисунков [Лейкинд, Махров, Северюхин, web].

К теме русского зарубежного театрального и изобразительного искусства деятели американской моды и дизайна не раз обращались в своем творчестве как фотографы. Так, снимки труппы Русского балета Монте-Карло, сделанные в 1935-1937 гг., Алексей Бродович включил в свой альбом «Ballet», изданный в 1945 г. [Ballet, 1945]. Символично, что последние годы жизни Бродович провел во Франции, возвратившись вместе с сыном на землю своей творческой юности.

Алекс Либерман с 1947 г. в течение двенадцати лет ежегодно предпринимал поездки в Европу, работая над циклом фотографических эссе о творчестве художников Парижской школы. Ее итогом стал альбом «The Artist in His Studio» («Художник в своей мастерской»), изданный в Нью-Йорке в 1960 г. и переизданный в 1988 г. [Lieberman, 1988].

Фотография в социально-культурном пространстве Русской Америки

По мере становления в США фотографии как коммерческой услуги в рамках российской диаспоры все более широко распространяется профессия фотографа, получившая новый импульс в 1920-1930-е гг. вследствие прибытия в Америку представителей послереволюционной эмиграции, затем – «второй» и последующих волн эмиграции из СССР, и продолжающие существовать и в настоящее время. Из фотографических предприятий, созданных российскими эмигрантами в США в 1920-е гг., нам известна, в частности, «Художественная русская фотография Раппопорта», действовавшая на Ист-сайде и занимавшаяся изготовлением групповых, в том числе свадебных фото, увеличением фотопортретов в цвете, а также фотографий в виде миниатюр, брошек и эмалей [Зарницы, 1926]. В начале 1930-х гг. аналогичные услуги, но с более широкой географией, распространяя свою деятельность также на эмигрантское сообщество в Канаде, оказывала «Русская художественная фотография Бориса Ситникова» в Нью-Йорке [Русский календарь-альманах, 1931]. Оба этих ателье позиционировали себя как «единственные», хотя это определение, без сомнения, было лишь рекламным ходом: небольшие фотомастерские действовали по всей Америке в центрах компактного проживания российской диаспоры. Предприятия Раппопорта и Ситникова выделялись среди них своей «фирменностью», большей коммерческой активностью и успешностью, поскольку выделяли средства на размещение своих рекламных объявлений в русской периодической печати. Успешными американскими фотографами стали Бен Шан (Ben Shahn), родившийся в Литве в 1898 г. и иммигрировавший в США вместе с родителями шестилетним ребенком, и Жак Делано (Jack Delano), который родился в Киеве в 1914 г. и прибыл в США в возрасте девяти лет, в 1923 или 1924 году. Делано работал в жанре репортажной фотографии; в том числе в годы Второй мировой войны его главной темой стала американская промышленность. Своеобразие творчества Бена Шана определил его глубокий интерес к социально-политическим проблемам, раскрывающимся в личной драме конкретного человека [Пропаганда и мечты, 2000].

Накануне и после окончания Второй мировой войны в США прибывают представители российского зарубежья творческой и научной интеллигенции, в судьбе которых значительное

Г.В. Волкова *Российские эмигранты – фотографы в США:
путь в искусство и бизнес (1930-1960-е гг.)*

место занимала фотография. Среди них – биолог, фотограф и общественный деятель Роман Соломонович Вишняк (1897 – 1990), создавший в 1930-е гг. уникальный, в настоящее время всемирно известный комплекс фотографий, запечатлевших жизнь еврейского народа в Европе до Холокоста. 2000 снимков, чудом уцелевших в дни пребывания автора в концлагерях и бегства в Америку, вошли в альбом «Исчезнувший мир» («Vanished World: Jewish Cities, Jewish People»), опубликованный в 1947 г. В первые годы пребывания в США, когда Р.С. Вишняк, не говоривший по-английски, переживал трудные времена в поисках работы, его несколько раз выручали заказы на фотопортреты, в том числе им был сделан знаменитый снимок Эйнштейна, работающего в своем кабинете, который великий физик называл своей любимой фотографией. В 1950-1960-е гг., получив в США признание как биолог, Р. С. Вишняк вел преподавательскую и научную работу, обращаясь, в частности, к своему давнему увлечению – микрофотографии, а также читал в Институте Пратта лекции по фотографии и философии. Примечательно, что в настоящее время Международным центром фотографии в США создан цифровой архив Романа Вишняка, включающий около 9 тысяч фотографий, документальные фильмы, аудиозаписи и другие материалы его творческого наследия.

Выводы

Искусство фотографии и графического дизайна, активно развивавшееся в США, начиная с 1930-х гг., и оказавшее значительное влияние на мир моды и глянцевого журналов второй половины XX – начала XXI века, в значительной степени обязано своим успехом художественному новаторству и деловой хватке фотохудожников – представителей послереволюционного российского зарубежья.

Творческой молодежи «первой волны», приобщившейся к новаторскому искусству в мире Русского Парижа, удалось трансформировать свои художественные идеи и технические находки в сфере фотографии в выдающийся коммерческий успех. При этом ведущие деятели фотографии Русской Америки, полностью интегрировавшись в издательский бизнес США, сохраняли творческие и личные связи с российским художественным зарубежьем в Америке, а в послевоенные годы – в Европе, главным образом, во Франции.

В то же время в российском зарубежье в США развивалась фотография как вид коммерческой деятельности. Востребованность фотографических услуг в социуме российских общин в Америке способствовала формированию профессионального слоя фотографов, сети фотомастерских и ателье, занимавшихся, в том числе обучением фотоделу. В 1930-1960-е гг. фотография стала увлечением и частью судьбы многих выдающихся деятелей науки и культуры российского зарубежья в США.

Таким образом, развитие фотографии как искусства и как компонента массовой культуры и предпринимательства является значимой характеристикой феномена Русской Америки XX века, раскрывающей своеобразие российского зарубежья в США и в то же время его глубинные социальные и творческие связи с центрами российской эмиграции в довоенной Европе.

ИСТОЧНИКИ

1. Выставка: «Бродович: От Дягилева до Harper's Bazaar». 26 октября 2011 г. [репортаж] // Look At Me: Электронный журнал. URL: <http://www.lookatme.ru/mag/archive/experience-other/142469-aleksey-brodovich-ot-dyagileva-do-harper-s-bazaar> (Дата обращения 01.12.2020)
2. Зарницы [Рекламно-информационное издание]. – Нью-Йорк, 1926. Ноябрь. Т. 2. № 15.
3. Маркович Эмиль Исидорович [Транскрипт автографа] // Сайт «Выставка-продажа частной коллекции антикварных книг». URL: <http://adelanta.biz/archive-sdelok/190966/> (Дата обращения 01.12.2020).
4. Пропаганда и мечты. Фотография 1930-х в СССР и США Пресс-релиз выставки 28 мая 2000 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.photographer.ru/cult/history/44.htm> (Дата обращения 01.12.2020)

G.V. Volkova *Russian émigrés – Photographers in the USA:
Path to Art and Business (1930s-1960s)*

5. Русский календарь-альманах = Russian-American calendar-almanac: Справочник на 1932 год / Под ред. К.Ф. Гордиенко. – Нью-Гейвен (New Haven): Русское издательство «Друг», 1931.
6. Русский парижанин: Фотографии Петра Шумова = Un parisien russe: Photographies de Pierre Choumoff / Сост. С.Шумов и др.; На рус. и франц. яз. – Москва, 2000.
7. Ballet: 104 photographs by Alexey Brodovitch / Text by Edwin Denby. – New York, 1945.
8. Eye for Elegance – George Hoyningen-Huene (exhibition catalogue). International Center of Photography and Congreve Publishing Company, 1980.
9. *Hoyningen-Huene G. Egypt. / George Hoyningen-Huene, George Steindorff.* – New York: J.J. Augustin, 1945.
10. *Hoyningen-Huene G. Baalbek, Palmyra. / George Hoyningen-Huene, David Moore Robinson.* – New York: J.J. Augustin, 1946.
11. *Liberman A. The Artist in His Studio / Text and photographs by Alexander Liberman, with a foreword by James Thrall Soby.* – New York: The Viking Press, 1960. Revised edition, New York: Random House, 1988.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Александров Е.А.* Русские в Северной Америке: Биографический словарь. – Хэмден (Коннектикут, США); Сан-Франциско (США); Санкт-Петербург (Россия), 2005.
2. *Васильев А.* Театральные художники русской эмиграции // *Культурология.* 2016. № 4 (79). С. 82-91.
3. *Васильева Е.* Феномен модной фотографии: регламент мифологических систем // *Международный журнал исследований культуры.* 2017. № 1 (26). С. 215-245.
4. *Воробьева О. В.* Бизнес и искусство в Русской Америке: основные формы и результаты взаимодействия // *Наука и бизнес: Пути развития.* Москва, 2012. Вып. 3 (9). С. 11-17.
5. *Головкин А.А.* Американский бизнес русской эмиграции (сер. 1940-х – конец 1980-х гг.): некоторые проблемы и актуальные задачи исследования // *История, политика и философия в эпоху глобализации. Материалы VII научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых.* – Москва: Изд-во РУДН, 2016. С. 23-33.
6. *История российского зарубежья. Проблемы адаптации мигрантов XIX-XX вв. / Под ред. Ю.А. Полякова.* – Москва: ИРИ РАН, 1996.
7. *Лейкинд О.Л., Махров К.В., Северюхин Д.Я.* Художники русской эмиграции. – Санкт-Петербург: Нотабене, 1999.
8. *Лейкинд О.Л., Махров К.В., Северюхин Д.Я.* Григорьев Борис Дмитриевич // Научно-информационная база данных «Искусство и архитектура русского зарубежья». URL: <https://artz.ru/1804783956.html> (дата обращения: 01.12.2020)
9. *Нитобург Э. Л.* Русские в США. История и судьбы. 1870-1970. Этно-исторический очерк. – Москва: Наука, 2005.
10. *Нусинова Н.Н.* Когда мы в Россию вернемся... Русское кинематографическое зарубежье (1918-1939). – Москва: Эйзенштейн-центр, 2003.
11. *Пивовар Е. И.* Российское зарубежье. Социально-исторический феномен, роль и место в культурно-историческом наследии. – Москва: РГГУ, 2008.
12. *Раев М.* Россия за рубежом: История культуры русской эмиграции. 1919-1939. – Москва: Прогресс-Академия, 1994.
13. *Ручкин А. Б.* Русская диаспора в Соединенных Штатах Америки в первой половине XX века. Дисс... д.и.н. Москва, 2006.
14. *Сабенникова И.В.* Российская эмиграция (1917-1939): сравнительно-типологическое исследование. – Москва: Директ-медиа, 2015.
15. *Углик А.* Что нужно знать об Алексее Бродовиче, самом знаменитом арт-директоре в мире [Электронный ресурс]. // *Harper's Bazaar.* 1 мая 2017 г. URL: <https://bazaar.ru/fashion/geroi/chto-nuzhno-znat-ob-aleksee-brodoviche-samom-znamenitom-art-direktore-v-mire/> (Дата обращения 01.12.2020)
16. *Хорошилова О.А.* Молодые и красивые. Мода двадцатых годов. – Москва: Этерна, 2016.
17. *Янгиров Р. М.* Русский художественный авангард и кинематограф. 1917 – 1922 гг.: Новые материалы и документы // *Киноведческие записки.* 2000. № 48. С. 283-331.
18. *Ewing, W., Hoyningen-Huene G.* The Photographic Art. – London: Thames & Hudson, 1998.
19. *Hassell J.E.* Russians Refugees in France and the United States Between World Wars. – Philadelphia, 1991.
20. *Kazanjan D., Tomkins C.* Alex: The Life of Alexander Liberman. – New York: Albert A. Knopf, 1993.

SOURCES

1. *Ballet: 104 photographs by Alexey Brodovitch.* Text by Edwin Denby. New York, 1945.

Г.В. Волкова *Российские эмигранты – фотографы в США:
путь в искусство и бизнес (1930-1960-е гг.)*

2. *Eye for Elegance – George Hoyningen-Huene (exhibition catalogue)*. International Center of Photography and Congreve Publishing Company, 1980.
3. Hoyningen-Huene G. *Egypt*. Ed. George Hoyningen-Huene, George Steindorff. New York, J.J. Augustin, 1945.
4. Hoyningen-Huene G. *Baalbek, Palmyra*. Ed. George Hoyningen-Huene, David Moore Robinson. New York, J.J. Augustin, 1946.
5. Liberman A. *The Artist in His Studio*. Text and photographs by Alexander Liberman, with a foreword by James Thrall Soby. New York, The Viking Press, 1960. Revised edition, New York, Random House, 1988.
6. *Markovich Jemil' Isidorovich* [Transcript of the autograph]. *Vystavka-prodazha chastnoj kollekcii antikvarnyh knig*. URL: <http://adelanta.biz/archive-sdelok/190966/> (accessed 01.12.2020).
7. *Propaganda i mechty. Fotografija 1930-h v SSSR i SShA. Press-reliz vystavki 28 maja 2000 g.* [Propaganda and dreams. Photograph of the 1930s in the USSR and the USA Press release of the exhibition on May 28, 2000]. URL: <https://www.photographer.ru/cult/history/44.htm> (accessed 01.12.2020).
8. *Russian-American calendar-almanac 1932*. ed. K.F. Gordienko. New Haven, Drug [=Friend] Publ., 1931.
9. *Un parisien russe: Photographies de Pierre Choumoff*. Ed. S.Shumov et al. Moscow, 2000.
10. *Vystavka: "Brodovich: Ot Dzagileva do Harper's Bazaar"* [A report from the Exhibition Brodovich from Diaghilev to Harper's Bazaar]. *Look At Me* [e-source] URL: <http://www.lookatme.ru/mag/archive/experience-other/142469-aleksey-brodovich-ot-dzagileva-do-harper-s-bazaar> (accessed 01.12.2020)
11. *Zarnicy* [Fulgurations]. New-York, 1926. Nov. Vol. 2, No 15.

REFERENCES

1. Alexandrov E.A. *Russkie v Severnoj Amerike: Biograficheskij slovar'* [Russians in North America: Biographical Dictionary]. Hamden (Connecticut, USA), San Francisco (USA), Saint Petersburg (Russia), 2005.
2. Ewing W., Hoyningen-Huene G. *The Photographic Art*. London, Thames & Hudson, 1998.
3. Golovkin A.A. *Amerikanskij biznes russkoj jemigracii (ser. 1940-h – konec 1980-h gg.): nekotorye problemy i aktual'nye zadachi issledovanija* [American business of Russian emigration (mid-1940s – late 1980s): some problems and topical research objectives]. *Istorija, politika i filosofija v jepohu globalizacii. Materialy VII nauchnoj konferencii studentov, aspirantov i molodyh uchenyh* [History, politics and philosophy in the era of globalization. Materials of the VII scientific conference of students, graduate students and young scientists]. Moscow, RUDN Publishing House, 2016. Pp. 23-33.
4. Hassell J.E. *Russians Refugees in France and the United States Between World Wars*. Philadelphia, 1991.
5. *Istorija rossijskogo zarubezh'ja. Problemy adaptacii migrantov XIX-XX vv.* [History of the Russian Diaspora. Problems of adaptation of migrants of the XIX-XX centuries]. Ed. Yu.A. Polyakova. Moscow, IRI RAN Publ., 1996.
6. Kazanjan D., Tomkins C. *Alex: The Life of Alexander Liberman*. New York, Albert A. Knopf Publ., 1993.
7. Khoroshilova O.A. *Molodye i krasivye. Moda dvadcatyh godov* [Young and beautiful. Fashion of the twenties]. Moscow, Eterna Publ., 2016.
8. Leikind O.L., Makhrov K.V., Severyukhin D.Ya. *Hudozhniki russkoj jemigracii* [Artists of the Russian emigration]. St. Petersburg, Notabene Publ., 1999.
9. Leikind O.L., Makhrov K.V., Severyukhin D.Ya. *Grigoriev Boris Dmitrievich* [A biographical article]. *Research information database "Art and Architecture of the Russian Diaspora"*. URL: <https://artr.ru/1804783956.html> (accessed 01.12.2020)
10. Nitoburg E.L. *Russkie v SShA. Istorija i sud'by. 1870-1970. Jetno-istoricheskij ocherk* [Russians in the USA. History and destinies. 1870-1970. Ethno-historical sketch]. Moscow, Nauka Publ., 2005.
11. Nusinova N.N. *Kogda my v Rossiju vernemsja... Russkoe kinematograficheskoe zarubezh'e (1918-1939)* [When we return to Russia ... Russian cinematographic emigration (1918-1939)]. Moscow, Eisenstein Center Publ., 2003.
12. Pivovarov E.I. *Rossijskoe zarubezh'e. Social'no-istoricheskij fenomen, rol' i mesto v kul'turno-istoricheskom nasledii* [Russian Abroad. Socio-historical phenomenon, role and place in the cultural and historical heritage]. Moscow, RGGU Publ., 2008.
13. Raev M. *Rossija za rubezhom: Istorija kul'tury russkoj jemigracii. 1919-1939* [Russia Abroad: The History of the Culture of the Russian Emigration. 1919-1939]. Moscow, Progress-Academy Publ., 1994.
14. Ruchkin A.B. *Russkaja diaspora v Soedinennyh Shtatah Ameriki v pervoj polovine XX veka* [The Russian Diaspora in the United States of America in the First Half of the 20th Century]. Doctor of History Thesis. Moscow, 2006.
15. Sabennikova I.V. *Rossijskaja jemigracija (1917-1939): sravnitel'no-tipologicheskoe issledovanie* [Russian emigration (1917-1939): a comparative typological study]. Moscow, Direct-media Publ., 2015. (in Russian)

G.V. Volkova *Russian émigrés – Photographers in the USA:
Path to Art and Business (1930s-1960s)*

16. Uglich A. *Chto nuzhno znat' ob Aleksee Brodoviche, samom znamenitom art-direktore v mire* [What you need to know about Alexei Brodovich, the most famous art director in the world]. *Harper's Bazaar*. May 1, 2017 URL: <https://bazaar.ru/fashion/geroi/chto-nuzhno-znat-ob-aleksee-brodoviche-samom-znamenitom-art-direktore-v-mire/> (accessed 01.12.2020)
17. Vasiliev A. *Teatral'nye hudozhniki russkoj jemigracii* [Theatrical artists of the Russian emigration]. *Kulturologija* [Cultural studies]. 2016. # 4 (79). Pp. 82-91.
18. Vasilyeva E. *Fenomen modnoj fotografii: reglament mifologicheskikh sistem* [The phenomenon of fashion photography: the rules of mythological systems]. *Mezhdunarodnyj zhurnal issledovaniy kul'tury* [International Journal of Culture Research]. 2017. # 1 (26). Pp. 215-245.
19. Vorobieva O.V. *Biznes i iskusstvo v Russkoj Amerike: osnovnye formy i rezul'taty vzaimodejstvija* [Business and art in Russian America: the main forms and results of interaction]. *Nauka i biznes: Puti razvitija* [Science and business: Ways of development]. Moscow, 2012. Issue. 3 (9). Pp. 11-17.
20. Yangirov R.M. *Russkij hudozhestvennyj avangard i kinematograf. 1917-1922 gg.: Nove materialy i dokumenty* [Russian artistic avant-garde and cinema. 1917-1922.: New materials and documents]. *Kinovedcheskie zapiski* [Cinematography notes]. 2000. # 48. Pp. 283-331.