

SUMMARY

ПРОЯВЛЕНИЯ МУЛЬТИМОДАЛЬНОСТИ В ДИЗАЙНЕ

УДК 7.01+7.012

Автор: *Калайкова Юлия Владимировна*, старший преподаватель кафедры культурологии и дизайна Уральского федерального университета (620002, Екатеринбург, ул. Мира, 19), e-mail: pictaplasma@gmail.com

ORCID ID: 0000-0002-2789-306X

Аннотация: В статье рассмотрены различные проявления мультимодальности в дизайне в рамках социальной семиотики и теории дискурса, описаны свойства simultaneity и holism мультимодальных дизайн-текстов в социокультурном контексте. Исследование мультимодальности дизайна происходит в трёх направлениях: вглубь семиотической структуры дизайн-продукта и психических процессов его восприятия; вширь – в многочисленных формах организации взаимодействия участников коммуникации; во времени – в аспектах культурного цитирования. Автор выделяет и описывает структурную, цитатную, априорную мультимодальность, а также мультимодальное взаимодействие. Априорность мультимодального восприятия, конвенциональность мультимодальных дизайн-текстов рассматриваются как инструменты достижения целей дизайн-коммуникации.

Ключевые слова: дизайн-текст, социальная семиотика, дискурс дизайна, холистичность, simultaneity, интермедийность, структурная мультимодальность, цитатная мультимодальность, априорная мультимодальность, мультимодальное взаимодействие

VARIATIONS OF MULTIMODALITY IN DESIGN

UDC 7.01+7.012

Author: *Kalaikova Yuliya Vladimirovna*, senior lecturer, Department of Cultural Studies and Design, Ural Federal University (19, Mira str., Yekaterinburg, Russia, 620002), e-mail: pictaplasma@gmail.com

ORCID ID: 0000-0002-2789-306X

Summary: The article is devoted to variations of design multimodality within the framework of social semiotics and discourse theory, describing the simultaneity and holism of multimodal design texts in a socio-cultural context. The article gives a detailed analysis of multimodality in three directions: deep into the semiotic structure of the design product and the mental processes of its perception; in breadth – in numerous forms of organizing the interaction of communication participants; in time – in aspects of cultural citation. The author identifies and describes structural, citation, a priori multimodality and multimodal interaction. The a priori nature of multimodal perception and conventionality of multimodal design texts is considered as tools for achieving the goals of design communication.

Keywords: design text, social semiotics, design discourse, holistic, simultaneous, intermediality, structural multimodality, quotation multimodality, a priori multimodality, multimodal interaction

ТЕЛО В ИСТОРИИ ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО ТЕАТРА: КУЛЬТУРНАЯ ИЗМЕНЧИВОСТЬ СТЫДА

УДК 7.01+792.2

Автор: *Салимова Лейла Фархадовна*, аспирант Российского государственного гуманитарного университета (ГСП-3, 125993, Москва, Миусская площадь, д. 6), преподаватель кафедры «Общих гуманитарных наук и театроведения» Ярославского государственного театрального института» (150000, г. Ярославль, ул. Первомайская, д. 43), e-mail: leila.salimova@mail.ru

ORCID 0000-0001-6359-2857

Аннотация: К изучению тела физического и эстетического современное научное знание подходит, вооружившись значительным корпусом текстов. Однако на территории театра тело по-прежнему рассматривается исключительно с точки зрения актёрского художественного инструментария. Театральная телесность и природа телесного сопереживания в театре не исчерпываются границами исполнительского искусства, но существуют в тесной взаимосвязи с визуальным и эмпирическим опытом зрителя, актёра и режиссёра. Эстетический и этический аспект отношения к телу в истории театрального искусства неоднократно менялись, в том числе и под воздействием смены культурных критериев «постыдного». Кульминацией демаркации театрального стыда, казалось бы, должен стать акт чистого искусства, независимого от морально-нравственных ограничений общества. Однако эксперименты современного театра продолжают сталкиваться с архаичными этическими взглядами. В статье осуществляется попытка осмыслить культурную изменчивость такого феномена как стыд в его исторической и культурной протяженности на примерах из театрального искусства от античности до наших дней.

Ключевые слова: тело, театр, телесность, стыд, современное искусство, актёр, театральная телесность, театральная антропология

THE BODY IN THE HISTORY OF WESTERN EUROPEAN AND RUSSIAN THEATRE: CULTURAL VARIABILITY OF SHAME

UDC 7.01+792.2

Author: *Salimova Leila Farhadovna*, Ph.D. Student of the Russian State University for the Humanities (6 Miusskaya sq., Moscow, Russia, GSP-3, 125993), lecture of Yaroslavl State Theatrical Institute (43, Pervomaiskaya Street, Yaroslavl, 150000), e-mail: leila.salimova@mail.ru

ORCID 0000-0001-6359-2857

Summary: Modern scientific knowledge approaches the study of the physical and aesthetic bodies with a considerable body of texts. However, on the territory of the theater, the body is still considered exclusively from the point of view of the actor's artistic tools. Theatrical physicality and the character of physical empathy in the theater are not limited to the boundaries of the performing arts, but exist in close relationship with the visual and empirical experience of the spectator, performer, and director. The aesthetic and ethical aspect of the attitude to the body in the history of theatrical art has repeatedly changed, including under the influence of changing cultural criteria of "shameful". The culmination of the demarcation of theatrical shame, it would seem, should be an act of pure art, independent of the moral restrictions of society. However, the experiments of modern theater continue to face archaic ethical views. The article attempts to understand the cultural variability of such a phenomenon as shame in its historical and cultural extent using examples from theater art from antiquity to the present day.

Keywords: body, theater, physicality, shame, contemporary art, actor, theatrical physicality, theater anthropology

КОНЦЕПТ ОРНАМЕНТА В МАНИФЕСТАХ АРХИТЕКТОРА Б. ЧУМИ

УДК 72.036+72.04

Автор: *Шарапов Иван Александрович*, член Союза Художников России, АИАП ЮНЕСКО, доцент кафедры композиционно-художественной подготовки, аспирант кафедры основ архитектурного проектирования Уральского государственного архитектурно-художественного университета (УрГАХУ) (620075, Екатеринбург, К. Ликбнехта, д. 23), e-mail: isharapov4@gmail.com

ORCID ID: 0000-0002-1761-7176

Аннотация: Статья поднимает проблему исследования орнаментальной формы в архитектуре. Орнамент в контексте направления деконструктивизм представляется парадоксальным явлением, но, тем не менее, его присутствие маркируют концептуальные тексты архитекторов деконструктивизма. Орнамент исследуется в качестве формального аспекта, структура которого способна задействовать, связывать и продуцировать ряд существенных характеристик, определяющих архитектурное формообразование. Орнамент взаимосвязан с формой, семантическими, коммуникативными, формальными аспектами, которые интегрированы и локализованы в концептах, форме и пространстве архитектуры. Основу исследования составляют концепты, манифестации и теоретические изыскания архитектора деконструктивизма Бернара Чуми. Исследование фокусировано расширяет предметное поле орнаментальной формы в направлении концептуального и структурного аспектов. Феномен орнаментальной формы раскрывается как множественность абстрактных структурных возможностей, где парадоксальным образом актуализируются связи между предметными и абстрактными аспектами структуры орнаментальной формы.

Ключевые слова: архитектура, бинарные оппозиции, деконструктивизм, концепт, манифест, орнамент, парадокс

THE ORNAMENT CONCEPT IN THE MANIFESTOS OF THE ARCHITECT B. TSCHUMI

UDC 72.036+72.04

Author: *Sharapov Ivan Alexandrovich*, member of Union of Artists of Russia, AIAP UNESCO, assistant professor, Chair of the Composition and Art, Ural State University of Architecture and Arts (USAAA) (23, Karl Liebkneht St., Ekaterinburg, Russia, 620075), e-mail: isharapov4@gmail.com

ORCID ID: 0000-0002-1761-7176

Summary: The article elevates the problem of studying ornamental forms in architecture. Ornament in the context of deconstructivism seems to be a paradoxical phenomenon, but, nevertheless, its presence is marked by the conceptual texts of deconstructivist architects. The ornament is studied as a formal aspect, the structure of which is able to involve, link and produce a number of essential characteristics that determine architectural shaping. Ornament is interconnected with form, semantic, communicative, and formal aspects that are integrated and localized in the concepts, form, and space of architecture. The research is based on the concepts, manifestations and theoretical research of the deconstructivist architect Bernard Tschumi. The research is aimed at expanding the subject field of ornamental form in the direction of conceptual and structural aspects. The phenomenon of the ornamental form is revealed as a multiplicity of abstract structural equivalents, where the connections between the subject and abstract aspects of the structure of the ornamental form are paradoxically actualized.

Keywords: architecture, binary opposition, concept, deconstruction, manifest, ornament, paradox

ТОПОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА: НОВЫЕ ПОДХОДЫ

УДК 7.01+7.067+7.072.3

Автор-1: Колотаев Владимир Алексеевич, доктор филологических наук, заведующий кафедрой кино и современного искусства, декан факультета истории искусства Российского государственного гуманитарного университета (ГСП-3, 125993, Москва, Миусская площадь, д. 6), e-mail: vakolotaev@gmail.com

ORCID ID: 0000-0002-7190-5726

Автор-2: Марков Александр Викторович, доктор филологических наук, профессор кафедры кино и современного искусства Российского государственного гуманитарного университета (ГСП-3, 125993, Москва, Миусская площадь, д. 6), e-mail: markovius@gmail.com

ORCID ID: 0000-0001-6874-1073

Аннотация: В статье на примере трех новых книг, исследующих проблемы современного искусства, исследуется применимость новых междисциплинарных методов к художественному процессу в России. Эти книги доказывают применимость достижений журнальной интеллектуальной критики (Кира Долинина), институциональной критики (Станислав Савицкий) и гендерной критики (Олеся Авраменко) к местной художественной жизни последних десятилетий. Объединяет эти книги «критика критики»: артикулированная метапозиция в том числе и к критическим стратегиям, сложившимся в художественном сообществе. Каждая из трех книг написана профессионалом и обращена сразу к нескольким аудиториям: к художникам и деятелям искусства, к исследователям искусства и к широкой публике. Хотя все три книги различаются по жанру и способу изложения, в них есть немало общего: движение от знакомых публике произведений или примеров художественной деятельности к проблематизации институциональной стороны современного русского искусства. Подробно рассмотрен контекст возникновения этих книг, особенности изложения, соотнесение с академическими нормами исследования. Делается общий вывод о значимости институциональных исследований для дальнейшего развития российской художественной критики.

Ключевые слова: современное искусство, художественная критика, история кураторства, гендерные исследования, российское искусство 1990-х, институциональная критика, феминистское искусство

TOPOLOGY OF CONTEMPORARY ART PRODUCTION: NEW APPROACHES

UDC 7.01+7.067+7.072.3

Author-1: Kolotaev Vladimir Alekseevich, Dr.Habil. in philology, full professor, dean of the Faculty of the History of Art, Russian State University for the Humanities (6 Miusskaya sq., Moscow, Russia, GSP-3, 125993), e-mail: vakolotaev@gmail.com

ORCID ID: 0000-0002-7190-5726

Author-2: Markov Alexander Viktorovich, Dr.Habil. in philology, full professor, Chair of the Cinema and Contemporary Art Studies, Russian State University for the Humanities (6 Miusskaya sq., Moscow, Russia, GSP-3, 125993), e-mail: markovius@gmail.com

ORCID ID: 0000-0001-6874-1073

Summary: The article examines the applicability of new interdisciplinary methods to the artistic process in Russia using the example of three new books exploring the problems of contemporary art. These books prove the applicability of the achievements of intellectual magazine criticism (Kira Dolinina), institutional criticism (Stanislav Savitsky), and gender criticism (Olesya Avramenko) to the local artistic life of recent decades. What unites these books is criticism of criticism: an articulated metaposition to the critical strategies that have developed in the art community. Each of the three books is written by a professional and addresses several audiences at once: artists, art researchers, and the general public. Although all three books differ in genre and way of presentation, they have a lot in common: way from works or examples of artistic activity familiar to the public to problematization of the institutional side of contemporary Russian art. We consider in detail the context of the origin of these books, presentation features, correlation with academic research. We made a general conclusion about the importance of institutional research for the further development of Russian art criticism.

Keywords: contemporary art, art criticism, history of curatorship, gender studies, Russian art of the 1990s, institutional criticism, feminist art

КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭСТЕТИКИ АВТОРСКОГО КИНЕМАТОГРАФА Х. ВАЛЬ ДЕЛЬ ОМАРА (НА ПРИМЕРЕ КИНОТРИЛОГИИ «ТРИПТИХ ПЕРВОСТИХИЙ ИСПАНИИ»)

УДК 791.44.071.1

Автор: Колотвина Ольга Васильевна, соискатель факультета истории искусства Российского государственного гуманитарного университета (ГСП-3, 125993, Москва, Миусская площадь, д. 6), e-mail: kolotvina@mail.ru

ORCID ID: 0000-0003-2873-3604

Аннотация: В статье определены и проанализированы ключевые особенности эстетики кинематографа Х. Валь дель Омара на примере фильмов, входящих в его кинотрилогию. При рассмотрении символического нарратива фильмов и разработанных режиссёром для кинотриптиха кинематографических технологий выявлено, что в его киноэстетике доминирует использование суггестивной метафоры испанской поэзии (св. Иоанна Креста, Ф. Гарсиа Лорки, Розалии де Кастро) и художественного наследия испанского мистицизма, благодаря чему режиссёр выстраивал аллегорическое многоплановое повествование об этапах духовного пути человека и специфике национального духа разных регионов Испании. Такой многослойный художественный образ моделировался режиссёром с помощью творчески

трансформированных трансмедийных техник, а также благодаря введению мистико-сюрреалистических стратегий, реализовавшихся в ассоциативном монтаже метафорических образов и в реактуализации фольклорного наследия страны. Для целостного воплощения этой художественной программы, названной режиссёром «мека-мистикой», им были разработаны иммерсивные инновационные кинотехнологии мультиэкранной кинопроекции, «тактильного видения» и «диафонического звука».

Ключевые слова: Х. Валь дель Омар, авторский кинематограф, иммерсивность, мистическая образность, кинематограф Испании, трансмедийные техники, тактильное видение, Ф. Гарсиа Лорка

THE KEY FEATURES OF THE AESTHETIC OF J. VAL DEL OMAR'S AUTHOR CINEMA (ON THE CASE STUDY OF THE FILM TRILOGY "ELEMENTARY TRIPTYCH OF SPAIN")

UDC 791.44.071.1

Author: *Kolotvina Olga Vasilevna*, Ph.D. student of the Faculty of Art History, Russian State University for the Humanities (6, Miusskaya Square, Moscow, Russia, GSP-3, 125993), e-mail: kolotvina@mail.ru

ORCID ID: 0000-0003-2873-3604

Summary: The author analyzed the symbolic narrative of the films and the cinematic technologies, which were developed by J. Val del Omar for his film trilogy. This study revealed that the use of the suggestive metaphors of Spanish poetry (St. John of the Cross, F. García Lorca, Rosalía de Castro) and the artistic heritage of Spanish mysticism dominates in his film aesthetics. As a result, the film director created an allegorical multidimensional narrative about the stages of the spiritual path of a person and as well as about the specifics of the national spirit of the Spain's different regions. Such a multi-layered artistic image was modeled by the film director with support of creatively transformed transmedia techniques, as well as through the introduction of mystical-surreal strategies, which were implemented in the associative montage of metaphorical images and in the reactualization of the country's folklore heritage. To complete implementation of this artistic program, called by the film director "mecha-mystic", he developed immersive innovative cinematic technologies of multi-screen film projection, "tactile vision" and "diaphonic sound".

Keywords: J. Val del Omar, author cinema, immersive, mystical imagery, Spanish cinema, transmedia techniques, tactile vision, F. García Lorca

ТИПОЛОГИЯ ОБРАЗОВ ЖЕНЩИН ТЫЛА В ФИЛЬМЕ «ДЫЛДА» КАНТЕМИРА БАЛАГОВА

УДК 791.43-2+791.43.04

Автор-1: *Кун Михаэль*, аспирант филологического факультета Института восточнославянской филологии Ягеллонского университета (30-060, Краков, ул. Ингардена 3, Польша), e-mail: michael.kuhn.slawistik@gmail.com

ORCID ID: 0000-0001-6258-4740

Автор-2: *Явор Катажина*, магистрант филологического факультета Института восточнославянской филологии Ягеллонского университета (30-060, Краков, ул. Ингардена 3, Польша), e-mail: k.m.jawor@gmail.com

ORCID ID: 0000-0002-9947-3718

Аннотация: В мае 2019 года на Каннском кинофестивале состоялась премьера фильма «Дылда» российского режиссёра Кантемира Балагова, ставшая заметным событием и на Лазурном Берегу, и в России. Драма повествует о двух молодых фронтовичках, отстаивающих свое право на достойную жизнь в постблокадном Ленинграде. В кинокартине также представлены судьбы женщин тыла, очутившихся в конфликте с вернувшимися фронтовичками. Применяя описательно-функциональный и сравнительно-сопоставительный методы, авторы статьи реализуют первую попытку научной классификации образов женщин тыла в фильме «Дылда» с точки зрения антропологии и психологии – крестьянки Татьяны Беловой и высокопоставленной партработницы Любови Петровны. Анализ образов второстепенных героинь помогает установить тяжесть последствий войны, параллель с главными героинями и утверждение «военных правил» в послевоенные месяцы, согласно которым советские женщины оказались в жесточайшей конкуренции за мужчин и семейное счастье.

Ключевые слова: Кантемир Балагов, «Дылда», современное российское кино, женский образ в кино, образ женщины тыла, Великая Отечественная война, послевоенное время, антропология, психология, психическая травма, анализ образов

THE TYPOLOGY OF FEMALE IN THE REAR IMAGES IN "BEANPOLE" FILM BY KANTEMIR BALAGOV

UDC 791.43-2+791.43.04

Author-1: *Kuhn Michael*, Ph.D. student of the Faculty of Philology, Institute of Eastern Slavonic Studies, Jagiellonian University (30-060 Cracow, Ingardena 3 St., Poland), e-mail: michael.kuhn.slawistik@gmail.com

ORCID ID: 0000-0001-6258-4740

Author-2: *Jawor Katarzyna*, master's degree student of the Faculty of Philology, Institute of Eastern Slavonic Studies, Jagiellonian University (30-060 Cracow, Ingardena 3 St., Poland), e-mail: k.m.jawor@gmail.com

ORCID ID: 0000-0002-9947-3718

Summary: In May 2019, the premiere of the film "Beanpole" by Russian director Kantemir Balagov, took place at the Cannes Film Festival and it became a notable event both on the French Riviera and in Russia. The drama tells the story of two young female front-line soldiers who defend their right to a decent peaceful life in post-blockade Leningrad. This movie also reveals the fate of the women in the rear who found themselves in a conflict with the returning female front-line soldiers. With the use of the descriptive-functional and comparative research methods, the authors of the article make the first attempt of scientific

classification of the “women in the rear” images in “Beanpole” film from anthropological and psychological perspectives – a peasant woman Tatyana Belova and a highly-placed party worker Lyubov Petrovna. An analysis of secondary characters images helps to determine the severity of the consequences of the war, the parallel with the main heroines and adoption of the “military rules” in the post-war months, according to which, Soviet women were in the fiercest competition for men and family happiness.
Keywords: Kantemir Balagov, “Beanpole”, contemporary Russian cinema, female image in cinema, female in the rear image, The Eastern Front of World War II, post-war period, anthropology, psychology, psychic trauma, analysis of images

ГОЛОС, ТЕКСТ И ИЗОБРАЖЕНИЕ В ПОЗДНЕСОВЕТСКОМ ДОКУМЕНТАЛЬНОМ КИНО: ФИЛЬМ МИХАИЛА РОММА «И ВСЁ-ТАКИ Я ВЕРЮ...»

УДК 791.43

Автор: *Плужник Виктория Викторовна*, магистр культурологии, специалист по учебно-методической работе факультета культурологии Российского государственного гуманитарного университета (ГСП-3, 125993, Москва, Миусская площадь, д. 6), e-mail: pluviktoriya@yandex.ru

ORCID ID: 0000-0003-4778-9507

Аннотация: Предметом статьи являются позднесоветские культурные логики, проявляющиеся через медиальную специфику фильма. На материале документальной кинокартины «И всё-таки я верю...» Михаила Ромма (1974) ставится вопрос о том, в каких отношениях находятся между собой голос, текст и изображение и какие культурно-антропологические режимы они предлагают зрителю. Одним из ключевых понятий для анализа фильма и определения данных режимов является понятие интермедиальности. Применительно к советской культуре выделяются, с опорой на существующие исследования, две основные стратегии интермедиальности в советских художественных практиках, через которые затем анализируется фильм Ромма. Особое значение для работы имеет категория (медиатизированного) голоса, его место в советской культуре, а также более конкретно – голос Михаила Ромма и те интермедиальные трансформации, которые он претерпевает в рассматриваемом фильме. Отношения между голосом, текстом и изображением в позднесоветском документальном кино не только демонстрируют интересные художественные стратегии, но позволяют также проблематизировать позицию советского субъекта.

Ключевые слова: интермедиальность, голос, позднесоветская культура, документальное кино, антропологические режимы

VOICE, TEXT, AND IMAGE IN LATE SOVIET DOCUMENTARY CINEMA: “AND STILL I BELIEVE...” BY MIKHAIL ROMM

UDC 791.43

Author: *Pluzhnik Victoria Victorovna*, M.A. in Cultural Studies, a specialist in educational and methodical work at Faculty of Cultural Studies, Russian State University for the Humanities (6 Miusskaya sq., Moscow, Russia, GSP-3, 125993), e-mail: pluviktoriya@yandex.ru

ORCID ID: 0000-0003-4778-9507

Summary: The subject of the article is the late Soviet cultural logics manifested through the medial specifics of the film. Based on the material of the documentary film "And Still I Believe..." by Mikhail Romm (1974), the question is raised about the relationship between voice, text and image, and cultural and anthropological modes they offer the viewer. One of the key concepts for analyzing the film and determining these modes is the concept of intermediality. In relation to Soviet culture, two main strategies of intermediality in Soviet art practices are identified, based on existing research, through which Romm's film is then analyzed. Of particular importance to the work is the category of the (mediatized) voice, its place in Soviet culture, and more specifically, Mikhail Romm's voice and the intermedial transformations that it undergoes in the film. The relationship between voice, text, and image in late Soviet documentary films demonstrates interesting artistic strategies and allows us to problematize the position of the Soviet subject.

Keywords: intermediality, voice, Late Soviet culture, documentary film, anthropological modes

«СЕМИОТИКА ИЗБРАННОСТИ»: ДИСКУРС О МОДЕ В ИЗДАНИИ «КОММЕРСАНТЪ СТИЛЬ» (КЕЙС-СТАДИ ПУБЛИКАЦИЙ ЗА 2009 г.)

УДК 316.7+316.728

Автор: *Ельцова Ксения Константиновна*, кандидат культурологии, доцент Высшей школы европейских культур факультета культурологии Российского государственного гуманитарного университета (ГСП-3, 125993, Москва, Миусская площадь, д. 6), e-mail: ksenia.eltsova@gmail.com

ORCID ID: 0000-0002-1285-9205

Аннотация: В статье анализируются обзоры модных показов сезонных коллекций мужской и женской одежды, которые публиковались в приложении «Стиль» издания «Коммерсантъ» в 2009 г. «Коммерсантъ», ведущее общественно-политическое и деловое издание в России 2000-х гг., позиционировавший себя как медиапроект для финансовой, политической и культурной элиты страны, оказался кейсом, исключительно интересным для дискурсивного анализа: мировой финансовый кризис 2008 г. стал ситуацией угрозы status quo актуальных на тот момент элит; эта ситуация требовала более интенсивной и четкой, чем прежде, артикуляции принадлежности к группе (элитам).

Проведенное исследование показывает, как именно в обзорах модных подиумных тенденций конструируется система статус-маркеров – дискурсивная «семиотики избранности», предложенная целевой аудитории в качестве стратегии групповой идентификации: «потребление сдержанности» как метафора «стойкости» перед угрозой кризиса становится ведущей рекомендацией дискурса. Ставя полученные результаты в контекст минувших 2010-х гг., можно увидеть, как идея «сдержанности» потребительского поведения выходит за пределы элитистского дискурса и популяризируется в поле мейнстримных изданий.

Ключевые слова: дискурс, мода, дискурс моды, дискурс о моде, социальный статус, медийные репрезентации, социальная идентичность, финансовый кризис

“SEMIOTICS OF DISTINCTION”: THE ANALYSIS OF FASHION DISCOURSE IN THE “KOMMERSANT” NEWSPAPER (CASE STUDY, TEXTS PUBLISHED IN 2009)

UDC 316.7+316.728

Author: *Eltsova Ksenia Konstantinovna*, PhD in Studies of Culture, Associate Professor of the Higher School for European Cultures, Department for Studies of Culture, Russian State University for the Humanities (6 Miusskaya sq., Moscow, Russia, GSP-3, 125993), e-mail: ksenia.eltsova@gmail.com

ORCID ID: 0000-0002-1285-9205

Summary: The article analyzes the reviews of female and male fashion collections published in the “Style” supplement of the “Kommersant” newspaper during the year 2009. The “Kommersant”, the leading quality publication in Russia in the 2000s, positioned itself as a media for the financial, political and cultural elite of the country, and thus presented a case extremely interesting for discourse analysis. Namely, the world financial crisis of 2008 turned out to be a threat situation to the status quo of the elites of the moment. The situation required articulation of the belonging to the group (elite), more intense than before the crisis. I examined how the system of status markers – the discursive “semiotics of distinction” proposed to the target audience as a strategy for group identification – was constructed in the “Kommersant. Style”: the “consumption of restraint” as a metaphor for “resilience” in the face of the crisis becomes the leading recommendation of the discourse. Putting the results into the context of the 2010s, it can be realized that the idea of “restraint” in consumer behavior transcends the elitist discourse and is popularized in the field of mainstream publications.

Keywords: discourse, fashion, fashion discourse, discourse on fashion, social status, media representations, social identity, financial crisis

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭВОЛЮЦИИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ В 20 ВЕКЕ О ДЕТЕРМИНАЦИИ ОСОБЕННОСТЕЙ АРХИТЕКТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКИМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ИХ ТВОРЦОВ – АРХИТЕКТОРОВ

УДК 7.01+72

Автор: *Виноградова Евгения Игоревна*, младший научный сотрудник Уральского государственного архитектурно-художественного университета (620075 Россия, Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 23), e-mail: evgenia.vip@list.ru

ORCID ID: 0000-0001-8486-927X

Аннотация: В данной статье архитектура рассматривается как продукт психологической деятельности архитектора, а потому поднимается вопрос о роли личности самого архитектора, его внутренних сознательных и бессознательных интенциях к созданию определенных композиционно-образных решений зданий.

В статье последовательно рассматривается как развитие теорий, концепций и экспериментальных данных основных психологических школ 20 века влияли на представления об особенностях процесса проектирования, возможных взаимосвязях психологических особенностей личности мастера и специфики его творений, а также в целом на теорию и практику архитектуры.

Делается вывод, что, несмотря на то, что особенности творчества изучались практически в рамках каждой психологической школы, и в большинстве из них признается и освещается возможность отражения психологических особенностей зодчего в продуктах его творчества, каждая школа понимала данные особенности в соответствии с теорией личности, существующей в ней. Это определило узость подходов и невозможность проведения полноценных исследований в рамках одной психологической школы.

Ключевые слова: архитектура и психология, психологические характеристики архитекторов, творчество, архитектор, психологическая школа, архитектурная школа, процесс проектирования, зритель, восприятие архитектуры, концепция архитектуры

STUDY OF THE EVOLUTION OF REPRESENTATIONS IN THE 20 CENTURY ON THE DETERMINATION OF THE FEATURES OF ARCHITECTURAL OBJECTS BY THE PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF THEIR CREATORS – ARCHITECTS

UDC 7.01+72

Author: *Vinogradova Evgenia Igorevna*, Senior Lecturer, Ural State University of Architecture and Art (23, Karl Liebknecht St., Ekaterinburg, 620075, Russia), applicant, e-mail: evgenia.vip@list.ru

ORCID ID: 0000-0001-8486-927X

Summary: This article considers architecture as a product of the architect's psychological activity, and therefore raises the question of the role of the architect's personality, his internal conscious and unconscious intentions to create certain compositional and figurative solutions of buildings.

The article consistently examines how the development of theories, concepts and experimental data of the main psychological schools of the 20 century influenced the ideas about the features of the design process, possible relationships between the psychological characteristics of the master's personality and the specifics of his creations, as well as the theory and practice of architecture in General.

It is concluded that, despite the fact that the features of creativity were studied in almost every psychological school, and most of them recognize and highlight the possibility of reflecting the psychological characteristics of the architect in the products of his work, each school understood these features in accordance with the theory of personality that exists in it. This determined the narrowness of approaches and the impossibility of conducting full-fledged research within a single psychological school.

Keywords: architecture and psychology, psychological characteristics of architects, creativity, architect, psychological school, school of architecture, design process, spectator, perception of architecture, concept of architecture

РЕАЛЬНОСТЬ И ОНТОЛОГИЧЕСКАЯ НОРМА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ПРЕДМЕТ И ПРОДУКТ ИСКУССТВОВЕДЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

УДК 16+7.01

Автор: Штейн Сергей Юрьевич, кандидат искусствоведения, доцент кафедры кино и современного искусства факультета истории искусства Российского государственного гуманитарного университета (ГСП-3, 125993, Москва, Миусская площадь, д. 6), e-mail: sergey@schtein.ru

ORCID ID: 0000-0002-4419-1369

Аннотация: Статья посвящена обоснованию функциональности применения в условиях искусствоведческих исследований абстрактного теоретизирования в отношении материала, являющегося деятельностью. Проводится противопоставление онтологической нормы конкретной исследуемой деятельности, выражаемой в форме теоретической модели деятельности, конструируемой в рамках реализации данной методологической стратегии, с представлением той же самой деятельности, получаемым в результате реализации эмпирического исследования. При этом для удобства предметная область искусствоведения условно разделяется на пять уровней, соответствующих разному масштабу и специфике деятельности по отношению к исходному уровню, на котором полагается продукт деятельности – нечто, потенциально определяемое затем как искусство. Для полноты понимания описываемого методологического инструментария фиксируются основные функциональные ограничения абстрактного теоретизирования, обусловленные спецификой дисциплинарной идентичности искусствоведения.

Ключевые слова: искусствоведение, методология искусствоведения, теория искусства, абстрактное теоретизирование, абстрактно-теоретический подход, теоретическое моделирование, онтологизация, деятельность, теория деятельности

REALITY AND THE ONTOLOGICAL NORM OF ACTIVITY AS *THING* AND PRODUCT OF ART RESEARCH

UDC 16+7.01

Author: *Schtein Sergey Yuryevich*, PhD in Art Studies, assistant professor, Chair of the Cinema and Contemporary Art Studies, Russian State University for the Humanities (6 Miusskaya sq., Moscow, Russia, GSP-3, 125993), e-mail: sergey@schtein.ru

ORCID ID: 0000-0002-4419-1369

Summary: The article discusses the essence of the functionality of the relation of abstract theorizing to material, presented as activity, in the context of art criticism research. I propose the ontological norm of a specific activity under investigation, produced in the form of a theoretical model of activity, constructed within the framework of the implementation of this methodological strategy, demanding representation of the same activity, obtained as a result of the implementation of empirical research. For convenience here the *thing area* of art studies is conventionally divided into five levels corresponding to different scales and specificity of activity in relation to the initial level on which the product of the activity appears as something that is then potentially defined as art. For full relevance of the described methodological toolkit, I declare the main functional limitations of abstract theorizing, as following the disciplinary identity of art studies.

Keywords: art studies, methodology of art studies, art theory, abstract theorizing, abstract theoretical approach, theoretical modeling, ontologization, activity, activity theory